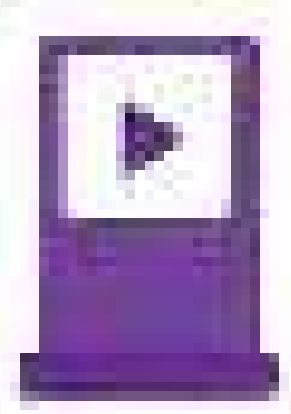
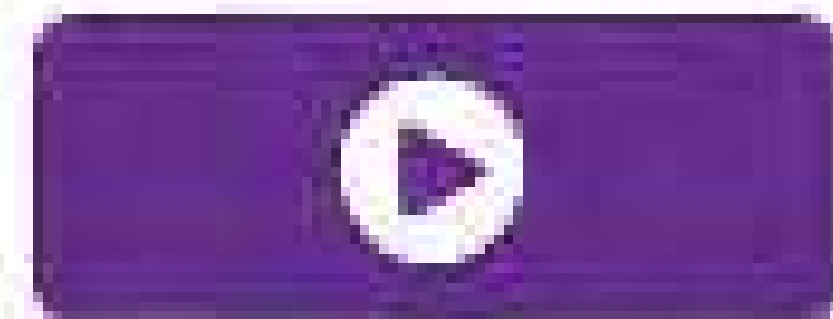




ANNUAL REPORT

2022

LIVE



Infinite **Possibilities**



ANNUAL REPORT 2022

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

BAB

1

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Laporan Keuangan

Financial Highlights

1

Ikhtisar Saham

Stock Overview

9

Aksi Korporasi

Corporate Action

10

Kejadian Penting

Event Highlights

12

BAB

2

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Report

15

Laporan Dewan Direksi

Board of Directors Report

24

BAB

3

PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE

Riwayat Singkat Perseroan

In a Nutshell

38

Perjalanan Kami

Our Journey

40

Visi & Misi

Vision & Mission

41

Filosofi Logo

Logo Philosophy

42

Struktur Organisasi

Organizational Structure

43

Profil Dewan Komisaris

Commissioners Profile

44

Profil Direksi

Directors Profile

48

Tabel Rangkap Jabatan

Dewan Komisaris dan Direksi

Other Positions Held by
Commissioners and Directors

52

Struktur Grup Perseroan

Company Group Structure

53

Informasi Kepemilikan Saham

Shares Ownership Information

54

Informasi Entitas Anak Information on Subsidiary Companies	55
Kronologis Pencatatan Saham Chronological Events of Stock Listing	55
Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal Bureaus and Professions Supporting the Stock Market	56
Sumber Daya Manusia Human Resources	60
Unit Usaha Business Units	67

BAB

4

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY

Tinjauan Makro ekonomi Macroeconomic Overview	66
Tinjauan Per Segmen Business Segment Review	69
Tinjauan Keuangan Financial Overview	72
Struktur Modal & Kebijakan Struktur Modal Capital Structure & Capital Structure Policy	78
Investasi Barang Modal Capital Goods Investments	79
Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturisasi Utang/ Modal Material Information Related to Investment Expansion, Divestation, Consolidation/ Merger, or Debt/ Capital Restructurisation	80
Prospek Usaha Business Prospect	81
Target 2023 2023 Target	88
Aspek Pemasaran atas Produk dan Jasa Marketing Aspects Of Products And Services	90
Deviden Dividend	93
Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Usage Of Fund from the Results of Public Offering	95

Perubahan Peraturan Perundang-undangan yang berpengaruh signifikan	37
---	----

Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendmentst

Perubahan Kebijakan Akuntansi	98
--------------------------------------	----

Changes of Accounting policies

Perjanjian dan ikatan	102
------------------------------	-----

Agreements and Ties

TATA KELOLA PERUSAHAAN

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perseroan yang Baik	105
--	-----

Good Corporate Governance

Komitmen GCG	107
---------------------	-----

GCG Commitment

Prinsip - Prinsip GCG	108
------------------------------	-----

GCG Principles

Rapat Dewan Komisaris dan Direksi	111
--	-----

Board of Commissioners and Directors Meetings

Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan Terbatas (PT), Tertutup	113
--	-----

The General Meeting of Shareholders for Limited Liability Company (PT), a closed company

Dewan Komisaris	115
------------------------	-----

Board of Commissioners

Direksi	122
----------------	-----

Board of Directors

Komite Audit	130
---------------------	-----

Audit Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi	138
---------------------------------------	-----

Nomination and Remuneration Committee

Sekretaris Perusahaan	146
------------------------------	-----

Corporate Secretary

Unit Audit Internal	150
----------------------------	-----

Internal Audit Unit

Sistem Pengendalian Internal	156
-------------------------------------	-----

Internal Control System

Manajemen Risiko	158
-------------------------	-----

Risk Management

Perkara Hukum yang Penting	165
-----------------------------------	-----

Significant Legal Cases

BAB

5

Sanksi Administratif Administrative Sanctions	166
Akses Terhadap Informasi Access to Information	166
Kode Etik Perusahaan Company Code of Ethics	167
Program Kepemilikan Saham oleh Pegawai dan Direksi Employee and Management Stock Option Programme	169
Sistem Pelaporan Whistleblower System	169
Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Implementation of the Corporate Governance Guidance	169

BAB

6

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Tanggung Jawab Sosial Perseroan Corporate Social Responsibility	173
---	-----

BAB

7

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB
STATEMENT OF RESPONSIBILITY

Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan 2022 PT Era Media Sejahtera, Tbk Statement Letter from Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners on the Responsibility for the 2022 Annual Report of PT Era Media Sejahtera, Tbk	178
---	-----

BAB

8

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI
DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDENT**

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND INDEPENDENT AUDITORS REPORT	179
--	-----

2017 - 2018 Financial Data

	First Mortgage	5 Volume	# of Units	Home Equity	Volume
25		\$1,041,512.00	10		\$202,160
16		\$2,202,588.00	10		\$41,300
1		\$943,200.00	1		\$17,300
1		\$2,320,700.00	1		\$21,800
1		\$1,115,000.00	13		\$354,900
53		\$8,548,458.00			

	First Mortgage	5 Volume	Home Equity	Volume
7		\$55,240.00		\$1,100
1		\$10,000.00		\$500
1		\$5,000.00		\$250
1		\$10,000.00		\$500

01

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS



Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statement of Financial Position

December 31, 2022

Aset Assets	2022	2021
Aset Lancar / Current Assets		
Kas dan Bank <i>Cash on Hand and in Banks</i>	1,236,429,581	2,440,973,581
Piutang Usaha / Trade Receivables		
Pihak Ketiga - Bersih <i>Third Parties - Net</i>	10,601,709,216	5,454,683,333
Pihak Berelasi <i>Related Party</i>		9,200,000,000
Jang muka <i>Advances</i>	787,161,000	763,537,500
Beban Dibayar di Muka <i>Prepaid Expenses</i>	474,329,713	50,000,000
Pajak Dibayar di Muka <i>Prepaid Tax</i>	6,216,878,800	896,716,578
Biaya Ditangguhkan <i>Deferred charges</i>	2,047,850,000	-
Jumlah Aset Lancar Total Current Assets	21,364,358,310	18,805,910,992
Aset Tidak Lancar Non-Current Assets		
Aset pajak tangguhan <i>Deferred tax assets</i>	112,827,690	134,371,148
Aset tetap - bersih <i>Fixed Assets - Net</i>	58,811,315,844	40,501,167
Aset Hak Guna-bersih <i>Right of use asset-net</i>	353,659,171	-
Jumlah Aset Tidak Lancar Total Non-Current Assets	59,277,802,705	174,872,315
Jumlah Aset Total Assets	80,642,161,015	18,980,783,307

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya / Expressed in Rupiah, unless otherwise stated

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statement of Financial Position

December 31, 2022

Liabilitas dan Equitas / <i>Liabilities and Equity</i>	2022	2021
Liabilitas / <i>Liabilities</i>		
Liabilitas Jangka Pendek / <i>Current Liabilities</i>		
Utang Usaha - Pihak Ketiga <i>Trade Payables - Third Parties</i>	12,210,289,813	8,967,826,514
Utang Lain-Lain <i>Other Payable</i>	-	-
Pihak Berelasi <i>Related Party</i>	463,759,270	5,000,000,000
Beban masih harus dibayar <i>Accrued expenses</i>	1,624,591,343	12,213,950
Pendapatan diterima dimuka <i>Unearned Revenue</i>	-	561,527,655
Utang Pajak <i>Taxes Payable</i>	1,136,468,279	1,106,746,450
Liabilitas sewa yang jatuh tempo dalam satu tahun <i>Taxes Payable current portion of lease liabilities</i>	410,387,228	
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek <i>Total Current Liabilities</i>	15,845,495,933	15,648,414,569
Liabilitas Jangka Panjang / <i>Non-Current Liability</i>		
Liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Estimated liabilities for employee benefits</i>	371,824,588	610,777,944
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	16,217,320,521	16,259,192,513

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya / Expressed in Rupiah, unless otherwise stated.

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statement of Financial Position

December 31, 2022

Ekuitas Equity	2022	2021
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk <i>Equity Attributable to the Owner of the Parent Entity</i>		
Modal saham - nilai nominal Rp 10 per saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan Rp. 1.000.000 pada tanggal 31 Desember 2021		
<i>Share capital - par value of Rp 10 per share as of December 31, 2022 and Rp1.000.000 as of December 31, 2021</i>		
Modal dasar - 24.500.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan 1.000 saham pada tanggal 31 Desember 2021 <i>Authorized - 24.500.000.000 shares as of - December 31, 2022 and 1.000 shares as of December 31, 2021</i>		
Modal ditempatkan dan disetor penuh 6.190.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan 600 saham pada tanggal 31 Desember 2021 <i>Issued and fully paid - 6.190.000.000 shares as of December 31, 2022 and 600 shares as of December 31, 2021</i>	61.900,000,000	600,000,000
Saldo Laba <i>Retaining Earnings</i>		
Telah ditentukan penggunaannya <i>Appropriated</i>	120,000,000	-
Belum ditentukan penggunaannya <i>Unappropriated</i>	2,384,893,247	2,121,590,794
Pengukuran kembali atas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Remesurement of estimated liabilities for employee benefits</i>	14,540,365	
Jumlah <i>Total</i>	64,419,433,612	2,721,590,794
Kepentingan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	5,406,882	-
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	64,424,840,494	2,721,590,794
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas <i>Total Liabilites and Equity</i>	80,642,161,015	18,980,783,307

Laporan Konsolidasi Laba Rugi

Consolidated Statements of Profit or Loss

December 31, 2022

Laporan Konsolidasi Laba Rugi <i>Consolidated Statements of Profit or Loss</i>	2022	2021
Pendapatan Bersih <i>Net Revenues</i>	41,251,584,891	26,980,697,930
Beban Pokok Pendapatan <i>Cost of Revenues</i>	(31,926,136,295)	(17,865,896,467)
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	9,325,448,596	9,114,801,463
Beban Umum dan Administrasi <i>General and Administrative Expenses</i>	(8,689,012,566)	(6,418,218,519)
Laba Usaha <i>Income From Operations</i>	636,436,030	2,696,582,944
Beban Keuangan <i>Finance Cost</i>	(31,936,378)	-
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih <i>Other income (expenses) - net</i>	159,186,012	(1,032,652)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan <i>Income Before Income Tax</i>	763,685,664	2,695,550,292
Beban Pajak Penghasilan - Bersih <i>Income Tax Expense - Net</i>	(380,976,329)	(573,959,498)
Laba Bersih Tahun Berjalan <i>Net income For The Year</i>	382,709,335	2,121,590,794
Penghasilan Komprehensif Lain <i>Other Comprehensive Income</i>	-	-
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi <i>Item that will not be reclassified to profit or loss</i>		
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan <i>Remeasurement of Estimated liabilities for employee benefits</i>	18,641,494	-
Pajak penghasilan terkait <i>Related income tax</i>	(4,101,129)	-
Jumlah Laba Komprehensif Tahun berjalan <i>Total Comprehensive Income For The Year</i>	397,249,700	2,121,590,794
Laba Bersih Yang Dapat Diatribusikan Kepada: <i>Net income Attributable to:</i>		
Pemilik Entitas Induk <i>Owners Of The Parent Entity</i>	383,302,453	2,121,590,794
Keuntungan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	(593,118)	-
Jumlah <i>Total</i>	382,709,335	2,121,590,794

Jumlah Laba Komprehensif yang dapat distribusikan kepada <i>Total Comprehensive Income Attributable to :</i>	2022	2021
Pemilik Entitas Induk <i>Owners of the parent entity</i>	397,842,818	2,121,590,794
Kepentingan Non-Pengendali <i>Non-Controlling Interests</i>	(593,118)	-
Jumlah Total	397,249,700	2,121,590,794
Labar Per Saham Dasar <i>Basic Earnings Per Share</i>	0,15	34,54

Laporan Konsolidasi Aliran Kas

Consolidated Statements of Cash Flow

December 31, 2022

Laporan Laba Rugi Konsolidasian <i>Consolidated Statements of Profit or Loss</i>	2022	2021
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi <i>Net Cash Flow Provided by (Used in) Operating Activities</i>	7,750,867,936	(3,108,699,419)
Arus Kas Bersih digunakan Untuk Aktivitas Investasi <i>Cash Flow Use For Investing Activities</i>	(65,575,171,206)	(50,327,000)
Kas Bersih Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan <i>Net Cash Provided By Financing Activities</i>	56,619,759,270	5,600,000,000
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank <i>Net Increase (Decrease) In Cash On Hand And In Banks</i>	(1,204,544,000)	2,440,973,581
Kas dan Bank Awal Tahun <i>Cash on Hand and in Banks at Beginning of Year</i>	2,440,973,581	-
Kas dan Bank Akhir Tahun <i>Cash on Hand and in Banks at End of Year</i>	1,236,429,581	2,440,973,581

Rasio Keuangan Perseroan

December 31, 2022

Perhitungan Adjusted EBITDA (IDR) <i>EBITDA Adjustment Calculation (IDR)</i>	2022	2021
Laba Tahun Berjalan <i>Profit of Current Period</i>	382.709,335	2,121,590,794
Penyusutan & Amortisasi <i>Depreciation Amortizations</i>	6,804,356,529	9,825,833
Bunga <i>Interest</i>	31,936,378	-
Pajak <i>Tax</i>	380,976,329	573,959,498
EBITDA yang Telah Disesuaikan <i>Adjusted EBITDA</i>	7,599,978,571	2,705,376,125

Rasio Keuangan (%) <i>Financial Ratios (%)</i>	2022	2021
Aset Lancar/Liabilitas Jangka Pendek <i>Current Assets/Current Liabilities</i>	1.35	1.20
Aset Tidak Lancar/Liabilitas Jangka Panjang <i>Current Assets/Current Liabilities</i>	159.42	0.29
Acid Test Ratio <i>Acid Test Ratio</i>	0.75	1.09
Jumlah Liabilitas/Jumlah Aset <i>Total Liability/Total Asset</i>	0.20	0.86
Jumlah Liabilitas/Jumlah Ekuitas <i>Total Liability/Total Equity</i>	0.25	5.97
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Aset <i>Total Profit before Tax/Total Asset</i>	0.01	0.14
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Ekuitas <i>Total Profit before Tax/Total Equity</i>	0.01	0.99

Rasio Keuangan Perseroan

Company Financial Ratios

December 31, 2022

Rasio Pertumbuhan (%) Growth Ratio (%)	2022	2021
Pendapatan Usaha Operating Revenue	52,89%	-
Laba Kotor Gross Profit	2,31%	-
Laba Usaha Operating Profit	(76,40%)	-
Jumlah Aset Total Asset	324,86%	-
Jumlah Liabilitas Total Liability	(0,26%)	-
Jumlah Ekuitas Total Equity	2,267,18%	-

Rasio Usaha (%) Operating Ratio (%)	2022	2021
Laba Kotor/Pendapatan Usaha Gross Profit/Operating Revenue	22,61%	33,78%
Adjusted EBITDA/Pendapatan Usaha Adjusted EBITDA/Operating Revenue	18,42%	10,03%
Laba Usaha/Pendapatan Usaha Operating Profit/Operating Revenue	1,54%	9,99%
Laba Usaha/Jumlah Ekuitas Operating Profit/Total Equity	0,99%	99%
Laba Bersih/Pendapatan Usaha Net Profit/Operating Revenue	0,93%	7,88%
Laba Bersih/Jumlah Ekuitas (ROE) Net Profit/Total Equity (ROE)	0,59%	77,95%
Laba Bersih/Jumlah Aset (ROA) Net Profit/Total Asset (ROA)	0,47%	11%

Ikhtisar Saham

Stock Overview

Di penghujung tahun 2022, Perseroan baru melakukan perubahan status yang sebelumnya sebagai perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka (Tbk) pada tanggal 09 Desember 2022 sesuai anggaran dasar No. 37/2022, sehingga Perseroan pada 31 Desember 2022 belum melakukan pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia.

Sampai dengan *Annual Report* ini diterbitkan, Perseroan melakukan pencatatan saham atau *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 08 Mei 2023 dengan kode Saham **DOOH**.

At the end of 2022, the Company has just changed its status from a private company to a public company (Tbk) on December 9, 2022 according to the articles of association No. 37/2022, so that the Company on December 31, 2022 has not yet listed its shares on the Indonesia Stock Exchange.

Until the issuance of this Annual Report, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange on May 8 2023 with the share code **DOOH**.

Aksi Korporasi

Corporate Action

Aksi korporasi atau corporate action adalah suatu aktivitas pada perusahaan terbuka yang sudah terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia.)

Sesuai anggaran dasar No. 37/2022 tanggal 09 Desember 2022, Perseroan tercatat sebagai perusahaan terbuka (Tbk), dan Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 08 Mei 2023. Sampai dengan *Annual Report* ini diterbitkan, Aksi Korporasi yang terjadi adalah sebagai berikut :

Aksi Korporasi

Tanggal Pencatatan

08 Mei 2023

Penawaran Per Saham

Rp.100 Harga

Jumlah Saham Beredar

7.737.500.000

Perseroan melakukan penawaran umum perdana dan tercatat pada Bursa Efek Indonesia sebanyak 1.547.500.000 saham biasa atas nama yang seluruhnya adalah saham baru dan dikeluarkan dari portepel Perseroan, dengan nilai nominal Rp.10,- per saham dan Harga Penawaran Rp.100,- per saham. Jumlah seluruh nilai Penawaran Umum Perdana Saham ini adalah sebesar Rp.154.750.000.000,-

Saham Yang Ditawarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham ini seluruhnya adalah Saham Baru yang dikeluarkan dari portepel Perseroan dan akan memberikan kepada pemegangnya hak yang sama dan sederajat dalam segala hal dengan saham lainnya dari Perseroan yang telah

Corporate action or corporate action is an activity in a public company that has been registered on the IDX (Indonesian Stock Exchange).

According to the articles of association No. 37/2022 dated 09 December 2022, the Company was listed as a public company (Tbk), and was listed on the Indonesia Stock Exchange on 08 May 2023. Until this Annual Report was published, the Corporate Actions that took place were as follows:

Corporate Action

Date of Listing

May 08, 2023

Offering Price per Share

Rp.100 Harga

Stocks Available

7.737.500.000

The Company conducted an initial public offering and listed on the Indonesia Stock Exchange 1,547,500,000 common shares, all of which are new shares and issued from the Company's portfolio, with a nominal value of Rp.10,- per share and an Offering Price of Rp.100,- per share. The total value of the Initial Public Offering is Rp.154,750,000,000.

The Offered Shares in the context of this Initial Public Offering are all New Shares issued from the Company's portfolio and will provide the holder

ditempatkan dan disetor penuh, termasuk hak atas pembagian dividen dan sisa kekayaan hasil likuidasi, hak untuk menghadiri dan mengeluarkan suara dalam Rapat Umum Pemegang Saham "RUPS", hak atas pembagian bonus dan hak memesan efek terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan dalam UUPT dan UUPM. Penawaran Umum dilaksanakan melalui e-IPO sebagaimana diatur dalam POJK No.41/2020 yang mencakup Penawaran Awal, Penawaran Efek, penjatahan Efek, dan penyelesaian pemesanan atas Efek yang ditawarkan.

with the same and equal rights in all respects with other issued and fully paid shares of the Company, including the right to dividend distribution and remaining assets from liquidation; the right to attend and vote in the General Meeting of Shareholders "GMS", the right to bonus distribution and pre-emptive rights in accordance with the provisions in the Company Law and the Capital Market Law. The Public Offering is carried out through e-IPO as stipulated in POJK No.41/2020 which includes the Initial Offering, Securities Offering, Securities allotment, and settlement of orders for the Securities offered.

Kejadian Penting

Event Highlights

SSPACE Melantai di Bursa Efek Indonesia

PT Era Media Sejahtera, Tbk atau yang dikenal dengan brand SSPACE resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 08 Mei 2023 dengan kode saham "DOOH". SSPACE resmi menjadi perusahaan ke-36 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2023, dan menjadi perusahaan tercatat ke-860 hingga saat ini. DOOH merupakan satu-satunya perusahaan media periklanan yang memberikan layanan *Guaranteed Return on Ad Spend* (ROAS). Tingginya minat atas saham perdana Perseroan, menyebabkan Penawaran Umum Saham Perdana DOOH mengalami *oversubscribed* sebanyak 4,26 kali. Hal ini menunjukkan optimisme pasar yang besar atas prospek dan kinerja Perseroan.

SSPACE Listed on Indonesia Stock Exchange

PT Era Media Sejahtera, Tbk or known as SSPACE brand officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on May 08, 2023 with the stock code "DOOH". SSPACE officially became the 36th company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023, and the 860th listed company to date. DOOH is the only advertising media company that provides *Guaranteed Return on Ad Spend* (ROAS) services. The high level of interest in the Company's Initial Public Offering caused DOOH's Initial Public Offering to be oversubscribed by 4.26 times. This shows the market's optimism over the Company's prospects and performance.



02

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT



“SSPACE Sukses dalam memperkuat fundamental bisnis sepanjang tahun 2022, dan berhasil menetapkan rencana tepat untuk terus mengembangkan bisnis secara kompetitif pada tahun 2023.”

“ SSPACE was successful in strengthening its business fundamentals throughout 2022, and successfully established the right plan to continue growing the business competitively in 2023.”

Drs Geger Nuryaman M
Komisaris Utama
President Commissioner



Laporan Dewan Komisaris

Commissioners Report

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, atas pencapaian PT. Era Media Sejahtera, Tbk atau SSPACE dan telah melewati serta menghadapi berbagai tantangan yang dihadapi Perseroan pada tahun 2022. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan Saya selaku Dewan Komisaris menyampaikan laporan kinerja Perseroan yang telah dijalankan sepanjang tahun 2022, yang mengacu pada prinsip keterbukaan, transparansi, serta kepatuhan.

raise and gratitude to God Almighty for His mercy and grace, for the achievements of PT Era Media Sejahtera, Tbk or SSPACE and has passed and faced various challenges faced by the Company in 2022. On this good occasion, allow me as the Board of Commissioners to submit the Company's performance report that has been carried out throughout 2022, which refers to the principles of openness, transparency, and compliance.

Sebagai salah satu pelaku bisnis di industri media periklanan *Out Of Home* (OOH) dan *Digital Out Of Home* (DOOH) yang terintegrasi, Perseroan berhasil melangkah maju yang sebelumnya sebagai Agency Company, tahun 2022 berhasil menjadi *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Hal inilah yang berkontribusi pertumbuhan pendapatan Perseroan hingga mampu meningkatkan kinerjanya pada tahun 2022. Perseroan mencatat pertumbuhan yang positif pada pendapatan dan laba bersih pada tahun berjalan.

Kami melihat Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Berdasarkan data riset analitik Nielsen, belanja iklan di sepanjang tahun 2021 justru mengalami kenaikan hingga 13% dari tahun sebelumnya. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir dan diprediksi bisa tumbuh hingga 8 kali lipat di tahun 2030 menjadi Rp.4531 Triliun, telah menumbuhkan berbagai platform digital yang menawarkan inovasi dalam kegiatan produksi, konsumsi, dan kolaborasi, yang membutuhkan media periklanan yang efektif dalam mencapai target perusahaan.

Menangkap peluang ini dirasa langkah Perseroan tepat, dalam mengakselerasi produk-produk periklanan yang dimiliki melalui berbagai inovasi yang dapat memberikan *competitive advantage* bagi Perseroan.

As one of the business players in the integrated *Out Of Home* (OOH) and *Digital Out Of Home* (DOOH) advertising media industry, the Company managed to step forward from being an Agency Company, in 2022 it managed to become a *Media Aggregator* and *Media Owner* that has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. This contributed to the Company's revenue growth to improve its performance in 2022. The Company recorded positive growth in revenue and net profit for the year.

We see that the advertising industry in Indonesia has recorded interesting growth since the pandemic began until the post-pandemic period like today. Based on Nielsen's research & analytics, ad spending throughout 2021 actually increased by 13% from the previous year. With the rapid development of the digital economy in the past few years and predicted to grow up to 8 times in 2030 to Rp.4531 Trillion, it has grown various digital platforms that offer innovations in production, consumption, and collaboration activities, which require effective advertising media in achieving company targets.

Capturing this opportunity is considered the right step for the Company, in accelerating its advertising products through various innovations that can provide competitive advantages for the Company.



Penilaian Kinerja Direksi

Menimbang dari situasi perekonomian dan tantangan yang dihadapi, Direksi telah mencatatkan kinerja yang positif bertumbuh dan meningkat pada tahun 2022. Dewan Komisaris menilai pencapaian kinerja SSPACE yang terus bertumbuh membuktikan Direksi telah menjalankan strategi bisnis secara tepat dengan fokus pada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis Perseroan.

Dalam rangka penilaian atas Kinerja Direksi, Dewan Komisaris melakukan analisis kinerja Perseroan dan Direksi yang dilakukan secara bulanan dan berkala sesuai dengan periode Laporan Manajemen, maupun periode laporan insidental/khusus. Untuk pendalaman penilaian kinerja dan operasional, dilaksanakan juga dalam bentuk pertemuan dengan masing-masing Direksi per bidang ataupun Direksi anak perusahaan. Penilaian didasarkan atas kondisi perekonomian, pencapaian kinerja yaitu kinerja operasional, kinerja keuangan dan tingkat kesehatan perusahaan.

Assessment of the Board of Directors

Considering the economic situation and the challenges faced, the Board of Directors has recorded a positive performance to grow and improve in 2022. The Board of Commissioners considers SSPACE's performance achievement that continues to grow proves that the Board of Directors has implemented the right business strategy by focusing on the combination of media and advertising services as the Company's business pillars.

In order to assess the performance of the Board of Directors, the Board of Commissioners analyzes the performance of the Company and the Board of Directors on a monthly and periodic basis in accordance with the Management Report period, as well as incidental/special report periods. To deepen the assessment of performance and operations, meetings are also held with each of the Directors per field or Directors of subsidiary. The assessment is based on economic conditions, performance achievements, namely operational performance, financial performance and the level of corporate health.

Tanggung Jawab dan Keberlanjutan

Sejak beroperasinya Perseroan di tahun 2021, SSPACE berkomitmen penuh untuk tumbuh secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Pandemi Covid 19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 telah memberikan dampak yang signifikan bagi sektor konsumsi di Indonesia. Sektor konsumsi menyumbang lebih dari 50% pendapatan nasional, dan pandemi telah mengubah pola konsumsi masyarakat, sehingga dibutuhkan cara-cara baru dalam mempromosikan suatu produk dan jasa kepada konsumen.

Perseroan dalam menangkap kondisi ini terus melakukan inovasi secara berkesinambungan dan kolaborasi terus menerus, sepanjang perjalanan Perseroan pada tahun 2022, Perseroan telah memiliki hak pengelolaan media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, Perseroan juga memiliki kerjasama untuk penempatan media iklan pada area pasar umum diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan area ritel untuk pengelolaan pemanfaatan branding warung bekerjasama dengan Retail Kita. Selain itu Perseroan memiliki kerjasama pengelolaan media pada ekosistem transportasi di KRL Jabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh dan Bus DAMRI.

Dalam mendukung berjalannya bisnis, Perseroan bekerjasama dengan PT. Digital Eksplorasi Indonesia untuk pengembangan aplikasi *Ads Platform* dan Pengolahan Data yang dibutuhkan Perseroan dalam mengelola ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola dan dikembangkan Perseroan yang tersebar di beberapa lokasi strategis.

Pada tahun 2023 Perseroan telah memulai pengoperasian platform periklanan tersebut yang mengagregasi aset media periklanan yang menjadi salah satu ujung tombak inovasi SSPACE dalam menggabungkan seluruh keunggulan kompetitifnya.

Responsibility and Sustainability

Since its inception in 2021, SSPACE is fully committed to grow responsibly and sustainably. The Covid 19 pandemic that has occurred since early 2020 has had a significant impact on the consumption sector in Indonesia. The consumption sector accounts for more than 50% of national income, and the pandemic has changed people's consumption patterns, requiring new ways of promoting products and services to consumers.

The Company in capturing this condition continues to innovate continuously and collaborate continuously, throughout the Company's journey in 2022, the Company has owned media management rights in various locations throughout Indonesia, the Company also has cooperation for the placement of advertising media in public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and retail areas for managing the utilization of shop branding in collaboration with Retail Kita. In addition, the Company has media management cooperation in the transportation ecosystem in Jabodetabek KRL, Intercity Trains and DAMRI Buses.

In supporting the running of the business, the Company cooperates with PT Digital Eksplorasi Indonesia for the development of *Ads Platform* applications for Data Processing needed by the Company in managing the commercial promotion ecosystem for assets managed and developed by the Company which are spread in several strategic locations.

In 2023 the Company has started the operation of the advertising platform that aggregates advertising media assets which is one of the spearheads of SSPACE's innovation in combining all its competitive advantages.

Di harapkan pada tahun 2023 mendatang, pendapatan Perseroan akan bertambah dari lini bisnis yang dikontribusikan dari *Ads Platform*, dan *Meta Advertising*.

Pengawasan terhadap Perumusan dan Implementasi Strategi Direksi

Dewan Komisaris telah mengawasi perumusan dan implementasi strategi Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi guna meningkatkan kinerja Perseroan dan mencapai tujuannya. Pengawasan dalam perumusan strategi Perseroan dilakukan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Secara rutin dan berkala, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap rencana kerja serta kebijakan strategis yang dijalankan oleh Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa membuka ruang komunikasi yang komunikatif dan intens terutama dalam merumuskan berbagai inisiatif dan rencana strategis Perseroan menghadapi tantangan industri.

Dewan Komisaris telah memberikan saran dan nasihat kepada Direksi dalam mengelola usaha Perseroan di forum rapat maupun menyampaikannya secara tertulis di luar rapat. Seluruh agenda dan hasil rapat tersebut telah dinotulensikan. Masukan yang diberikan oleh Dewan Komisaris terkait strategi marketing, peluncuran inovasi produk baru, operasi perusahaan dan *human capital*.

Pandangan terhadap Tata Kelola Perusahaan

Dalam penerapan Governansi Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG), Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah menerapkan pelaksanaan Governansi secara konsisten agar Perusa-

It is expected that by 2023, the Company's revenue will increase from business lines contributed from the *Ads Platform*, and *Meta Advertising*.

Supervision of the Formulation and Implementation of the Board of Directors' Strategy

The Board of Commissioners has supervised the formulation and implementation of the Company's strategy implemented by the Board of Directors in order to improve the Company's performance and achieve its objectives. Supervision in the formulation of the Company's strategy is conducted in accordance with the prevailing laws and regulations and the Company's Articles of Association. Routinely and periodically, the Board of Commissioners carries out the supervisory function of the work plan and strategic policies carried out by the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors always open a communicative and intense communication space, especially in formulating various initiatives and strategic plans for the Company to face industry challenges.

The Board of Commissioners has provided advice and counsel to the Board of Directors in managing the Company's business in the meeting forum and delivered it in writing outside the meeting. All meeting agendas and results have been notarized. The inputs provided by the Board of Commissioners are related to marketing strategy, launching new product innovations, company operations and human capital.

View of Corporate Governance

In the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Board of Commissioners assesses that the Board of Directors has implemented the implementation of GCG consistently so that the Com-

haan dapat menjalankan operasional bisnis sesuai dengan visi dan misi Perseroan, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris memastikan Perseroan menjunjung Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance-GCG*) pada semua hal, guna menciptakan dampak positif pada lingkungan social melalui *Brand* kami untuk kepentingan orang banyak, pemerintah, mitra dan masyarakat, serta pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Dewan Komisaris mengimbau Direksi Agar selalu berupaya meningkatkan kualitas penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* untuk mengurangi setiap potensi penyimpangan, pelanggaran dan kecurangan berikut antisipasi risikonya di kemudian hari.

Pandangan terhadap Prospek Perseroan

Dewan Komisaris berpandangan bahwa Direksi telah menetapkan strategi yang tepat untuk mengembangkan bisnis pada tahun 2023, setelah fundamental bisnis ditanamkan dengan kuat pada tahun 2022. Kami melihat adanya inovasi dan kampanye yang hebat pada tahun 2022, yang kami yakini akan berlanjut pada tahun 2023. Pada tahun 2023, kami berharap dapat terus meningkatkan daya saing melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi untuk kesehatan bisnis secara jangka panjang. Untuk itu, diperlukan peningkatan investasi untuk produk dan layanan kami serta aktivitas pasar yang akan diikuti dengan peningkatan laba.

pany can carry out business operations in accordance with the Company's vision and mission, as well as applicable laws and regulations. The Board of Commissioners ensures that the Company upholds Good Corporate Governance (GCG) in all matters, in order to create a positive impact on the social environment through our Brand for the benefit of the people, government, partners and communities, as well as shareholders and stakeholders.

The Board of Commissioners urges the Board of Directors to always strive to improve the quality of the implementation of the principles of Good Corporate Governance to reduce any potential deviations, violations and fraud and anticipate the risks in the future

The Company's Business Outlook

The Board of Commissioners is of the view that the Board of Directors has set the right strategy to grow the business in 2023, after the business fundamentals were firmly planted in 2022. We saw great innovations and campaigns in 2022, which we believe will continue in 2023. In 2023, we expect to continue to improve our competitiveness through continuous innovation in delivering integrated, high value-added advertising services for the long-term health of the business. This will require increased investment in our products and services as well as market activities, which will be followed by increased profits.

Perubahan Dewan Komisaris

Perseroan melakukan perubahan pada komposisi Dewan Komisaris pada tahun 2022, di mana saya, Drs Geger Nuryaman M, diangkat sebagai Presiden Komisaris menggantikan Rudy Chandra. Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih atas kontribusi Rudy Chandra sebagai anggota Dewan Komisaris. Kemudian memberhentikan Ferry Joko Yulianto dan menyambut Sdr. Leonardus Chrisbiantoro sebagai Komisaris Independen dan mengangkat Sdri. Roma Asianty sebagai Komisaris Perseroan. Dengan demikian, komposisi Dewan Komisaris pada 31 Desember 2022 sebanyak sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) Komisaris Utama, 1 (satu) orang Komisaris Independen, dan 1 (satu) orang Komisaris.

Menutup laporan ini, Dewan Komisaris mengucapkan selamat kepada Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan SSPACE atas determinasi untuk memperbaiki kinerja bisnis pada tahun 2022, walaupun menghadapi banyak tantangan di dalam perjalanannya. Kami juga berterima kasih kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungannya terus menerus.

Changes in the Board of Commissioners

The Company made changes to the composition of the Board of Commissioners in 2022, where I, Drs Geger Nuryaman M, was appointed as President Commissioner replacing Rudy Chandra. The Board of Commissioners would like to thank Rudy Chandra for his contribution as a member of the Board of Commissioners. Then dismissed Ferry Joko Yulianto and welcomed Br. Leonardus Chrisbiantoro as Independent Commissioner and appointed Sdri. Roma Asianty as Commissioner of the Company. Thus, the composition of the Board of Commissioners as of December 31, 2022 is 3 (three) people consisting of 1 (one) President Commissioner, 1 (one) Independent Commissioner, and 1 (one) Commissioner.

In closing this report, the Board of Commissioners congratulates the Board of Directors, management, and all SSPACE employees for their determination to improve business performance in 2022, despite facing many challenges along the way. We also thank our shareholders and stakeholders for their continued trust and support.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

Drs. Geger Nuryaman Maulana

Komisaris Utama

President Commissioner and Independent Commissioner



Tanda Tangan
Signature



"**SSPACE** melalui upaya perbaikan dan inovasi secara terus menerus dan terarah yang dilakukan di tahun 2022 telah berhasil mencapai pertumbuhan penjualan yang lebih tinggi dari pencapaian tahun sebelumnya. Perseroan fokus mengkombinasikan antara media dan advertising services sebagai pilar bisnis Perseroan. Dengan keunggulan yang kompetitif yang dimiliki Perseroan, sehingga **SSPACE** dapat mencapai kinerja bisnis yang terus bertumbuh hingga penghujung 2022."

"SSPACE through continuous and targeted improvement and innovation efforts carried out in 2022 has succeeded in achieving higher sales growth than the previous year's achievement. The Company focuses on combining media and advertising services as the Company's business pillars. With the Company's competitive advantages, so that SSPACE can achieve business performance that continues to grow until the end of 2022."

Doni Teguh Pribadi

Direktur Utama

President Directors



Laporan Dewan Direksi

Directors Report

SSPACE melihat tahun 2022 sebagai tahun di mana kami mulai mencetak kinerja positif dan berhasil melalui tantangan sampai penghujung tahun. Komitmen dalam menjalankan rencana kerja selama tahun berjalan dan dukungan penuh dari seluruh karyawan serta pemangku kepentingan lain merupakan faktor penting keberhasilan Perseroan dalam membukukan Laba.

SSPACE sees 2022 as the year where we started to post positive performance and successfully navigate through the challenges until the end of the year. Commitment in executing the work plan during the year and full support from all employees and other stakeholders are important factors in the Company's success in posting profits.

Kami terbuka untuk peluang-peluang bisnis baru yang sesuai dengan Visi dan Misi seperti berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser* untuk meningkatkan keunggulan komparatif dan kompetitif.

Pada kesempatan ini, perkenankan kami menyampaikan laporan pelaksanaan kepengurusan Perseroan selama tahun 2022 yang meliputi kinerja Perseroan, analisis prospek usaha, perkembangan penerapan tata kelola perusahaan, penilaian kinerja Komite di bawah Direksi serta perubahan komposisi Direksi.

Kondisi Perekonomian dan Industri Periklanan

Perekonomian Indonesia mulai menunjukkan pemulihan pada tahun 2022, dengan angka pertumbuhan sebesar 5,3% sepanjang tahun, naik dari 3,7% pada tahun 2021. Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Berdasarkan data, belanja iklan di sepanjang tahun 2021 justru mengalami kenaikan hingga 13% dari tahun sebelumnya.

Dikutip dari berita, Bisnis Indonesia, Industri dengan belanja iklan paling besar di Indonesia pada semester I 2022 adalah industri komputer, komunikasi, dan peralatan kantor. Industri tersebut tercatat menghabiskan US\$1,96 miliar untuk beriklan. Jumlah ini mengalahkan industri kosmetik dan kebersihan yang menghabiskan belanja iklan sebesar US\$1,7 miliar pada periode sama. Industri minuman ringan berada di peringkat ketiga dengan belanja iklan sebesar US\$1,53 miliar. Lalu industri makanan menghabiskan belanja iklan sebesar US\$1,3 miliar. Perusahaan-perusahaan *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)* mendominasi daftar 10 pengiklan

We are open to new business opportunities that are in line with our vision and mission such as collaborating with other media owners and agencies as well as advertisers to increase our comparative and competitive advantage.

On this occasion, please allow us to submit a report on the implementation of the Company's management during 2022 which includes the Company's performance, analysis of business prospects, progress in the implementation of corporate governance, assessment of the performance of the Committee under the Board of Directors and changes in the composition of the Board of Directors.

Economic Conditions and the Advertising Industry

Indonesia's economy began to show recovery in 2022, with a growth rate of 5.3% over the year, up from 3.7% in 2021. The advertising industry in Indonesia has recorded interesting growth since the pandemic began to the post-pandemic period as it is today. Based on the data, ad spending throughout 2021 actually increased by 13% from the previous year.

Based on sources from Bisnis Indonesia News, The industry with the highest advertising expenditure in Indonesia in the first semester of 2022 was the computer, communication and office equipment industry. The industry was recorded to have spent US\$1.96 billion on advertising. This number beat the cosmetics and hygiene industry, which spent US\$1.7 billion on advertising in the same period. The soft drink industry ranked third with US\$1.53 billion in advertising expenditure. Then the food industry spent US\$1.3 billion on advertising. Fast moving consumer goods (FMCG) companies dominate the list of the

terbesar di Indonesia. Seiring dengan perbaikan ekonomi, lebih banyak lagi perusahaan yang menganggarkan belanja iklannya pada tahun 2022, dan nilai belanja iklan di Indonesia diperkirakan bisa menembus angka Rp400 triliun.

Berdasarkan *Best Practice*, pada umumnya *Brand* perlu mengalokasikan sekitar 1-8% dari pendapatannya untuk pengeluaran iklan agar dapat kompetitif dalam menghadapi persaingan pasar. Dalam lanskap media yang kompleks dan padat seperti saat ini, *audience* memiliki akses ke lebih banyak konten di berbagai platform yang lebih banyak daripada sebelumnya. Untuk tetap *reliable*, semua pelaku bisnis perlu mempertimbangkan *reliable advertising intelligence* dalam menyusun strategi media yang lebih efisien dan memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi perusahaan.

Potensi yang tinggi atas periklanan ke depan diperkuat juga dengan data yang dirilis Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengenai survei penetrasi dan perilaku penggunaan internet sepanjang tahun 2022. Survei yang didapat menunjukkan bahwa, tingkat penetrasi internet sebesar 77,02 persen atau sejumlah 210.026.768,66 jiwa penduduk Indonesia telah terkoneksi internet dan angka tersebut akan terus meningkat ke depan seiring meningkatnya adopsi masyarakat terhadap internet, yang pada akhirnya membawa pada peningkatan transaksi secara digital serta peningkatan anggaran periklanan digital. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis perseoran yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.

10 largest advertisers in Indonesia. As the economy improves, more companies will budget their advertising expenditures by 2022, and the value of advertising expenditures in Indonesia is expected to reach Rp400 trillion.

Based on best practices, brands generally need to allocate around 1-8% of their revenue to advertising spend to be competitive in the market. In today's complex and dense media landscape, audiences have access to more content across more platforms than ever before. To remain reliable, all businesses need to consider reliable advertising intelligence in developing media strategies that are more efficient and provide higher added value to the company.

The high potential for advertising in the future is also reinforced by data released by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) regarding a survey of internet penetration and usage behavior throughout 2022. The survey obtained shows that, the internet penetration rate of 77.02 percent or a total of 210,026,768.66 people in Indonesia have been connected to the internet and this figure will continue to increase in the future as public adoption of the internet increases, which in turn leads to an increase in digital transactions and an increase in digital advertising budgets. This is a great potential for the company's business that focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior in the future.

Kinerja Perseroan Tahun 2022

Direksi telah menjalankan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan usaha Perseroan selama tahun 2022. Hasilnya tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang mencatat pertumbuhan positif.

Perseroan menghadapi lebih banyak tantangan pada semester pertama dan melihat pertumbuhan kinerja yang lebih kuat pada semester kedua tahun 2022, dipicu karena perubahan Perseroan yang berkembang dari awalnya sebagai perusahaan *agency* periklanan menjadi perusahaan yang memiliki berbagai media (*media owner*). Rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan bisnis ini telah berhasil mencatat kinerja operasional dan keuangan yang terus tumbuh positif selama tahun 2022 dibanding tahun sebelumnya. SSPACE berhasil mencatat pertumbuhan pendapatan sebesar Rp.41,251 miliar naik sebesar 52,89% dari tahun sebelumnya yang dikontribusi dari dua segmen bisnis yaitu Periklanan yang berkontribusi pendapatan lebih besar yaitu Rp.34,75 miliar dan segmen bisnis Solusi/Konsultasi memperoleh pendapatan sebesar Rp. 6,5 Miliar.

Kebijakan Strategis tahun 2022

Pada tahun 2022, SSPACE bekerja keras untuk mempertahankan dan memperkuat fundamental bisnis dan daya saing sebagai landasan yang solid untuk pertumbuhan jangka panjang di masa depan. Pada tahun 2022, SSPACE secara penuh menjalankan enam prioritas strategis, yaitu:

1. Perseroan menghadirkan solusi end to end bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga insight atas aktivitas perikla-

The Company's Performance in 2022

The Board of Directors has executed its work plan and strategic initiatives in developing the Company's business during 2022. The results are reflected in the operational and financial performance which recorded positive growth.

The Company faced more challenges in the first half of the year and saw stronger performance growth in the second half of 2022, triggered by the Company's shift from being an advertising agency to a media owner. The work plan and strategic initiatives in developing this business have successfully recorded operational and financial performance that continued to grow positively during 2022 compared to the previous year. SSPACE managed to record revenue growth of Rp.41.251 billion up by 52.89% from the previous year which was contributed from two business segments namely Advertising which contributed more revenue of Rp.34,751 billion and the Solution/Consulting business segment earned revenue of Rp. 6,5 billion.

Strategic Policy for 2022

In 2022, SSPACE worked hard to maintain and strengthen its business fundamentals and competitiveness as a solid foundation for future long-term growth. In 2022, SSPACE fully implemented six strategic priorities, namely:

1. The Company provides end-to-end solutions for advertising, from the provision of attractive advertising media to insights on ongoing advertising activities.
2. The Company is developing an ads exchange platform that will become a marketplace for exchanging media assets (media spots) both in Indonesia

- nan yang berjalan.
2. Perseroan melakukan pengembangan *ads exchange platform* yang akan menjadi marketplace bagi pertukaran aset-aset media (*media spot*) baik di Indonesia maupun regional.
 3. Melakukan *event* pemasaran secara aktif dalam memperluas kolaborasi dengan mitra *media owner* serta menjangkau *brand/agency/pengiklan* yang lebih luas.
 4. Mengembangkan iklan programatik yang berbasis kepada pengolahan dan analisa data yang komprehensif sehingga dapat memberikan nilai tambah berupa *insight* bagi pengiklan.
 5. Menghadirkan solusi ROAS (*Return On Ad Spend*) yang memberikan *sales direct impact/kepastian* penjualan atas aktivitas periklanan yang berjalan melalui jalur distribusi milik mitra maupun milik sendiri dan
 6. Inovasi yang berkelanjutan di bidang teknologi periklanan dengan berbagai pengembangan data *dashboard* bagi *media owner* maupun pengiklan sehingga dapat meningkatkan efektivitas pemasaran melalui periklanan.

Perseroan dalam menjalankan strateginya telah menjalin kemitraan dengan berbagai pemilik aset media (*media owner*), sehingga aset-aset media yang dimiliki dapat diintegrasikan/menjadi bagian dari aset dalam *platform* periklanan Perseroan. Aset media yang dimaksud bukan hanya aset media konvensional tetapi juga media digital dan *platform* media sosial baik secara institusi/komunitas dan perorangan (*Key Opinion Leader*). Perseroan juga aktif melakukan akuisisi dan kerjasama reseller dengan berbagai pemilik media (*media owner*) dalam menambah aset-aset media pada Platform Periklanan Perseroan (*Ads Platform*).

Pada sisi klien/pengiklan, dengan adanya agregasi aset-aset media akan memudahkan pengiklan dalam memilih aset

- and regionally.
3. Conducting marketing events actively to expand collaboration with media owner partners and reach a wider range of brands/agencies/advertisers.
 4. Develop programmatic advertising based on comprehensive data processing and analysis so as to provide added value in the form of insights for advertisers.
 5. Presenting ROAS (*Return On Ad Spend*) solutions that provide sales direct impact / sales certainty for advertising activities that run through partner-owned and owned distribution channels and
 6. Continuous innovation in the field of advertising technology with various data dashboard developments for media owners and advertisers so as to increase marketing effectiveness through advertising.

The Company in carrying out its strategy has established partnerships with various media asset owners (*media owners*), so that the media assets owned can be integrated / become part of the assets in the Company's advertising platform. The media assets in question are not only conventional media assets but also digital media and social media platforms both institutional/community and individual (*Key Opinion Leader*). The Company is also active in making acquisitions and reseller cooperation with various media owners in adding media assets to the Company's Advertising Platform (*Ads Platform*).

On the client/advertiser side, the aggregation of media assets will make it easier for advertisers to select media assets in various locations from different asset providers in one booking activity. With all these advantages, the Company is optimistic

media di berbagai lokasi dari berbagai penyedia aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

Peranan Direksi dalam Perumusan Strategi dan Kebijakan Strategis

Direksi bertanggung jawab membuat dan merencanakan strategi dan kebijakan strategis Perseroan untuk tahun-tahun buku mendatang yang kemudian diajukan kepada Dewan Komisaris untuk disetujui. Setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris, selanjutnya Direksi melaksanakan rencana kerja tersebut dan inisiatif strategis lainnya sesuai dengan dinamika yang dihadapi.

Direksi memastikan strategi dan kebijakan strategis yang telah disusun berjalan dengan baik melalui Rapat Direksi maupun rapat dengan unit bisnis terkait. Hasil akhirnya akan digunakan untuk menciptakan Indikator Kinerja Utama untuk menilai pencapaian masing-masing unit bisnis dalam memenuhi target mereka.

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang ditargetkan

Perekonomian yang terus bertumbuh dengan mobilitas yang meningkat serta daya belanja iklan terus menerus pasca pandemi merupakan momentum untuk meningkatkan penjualan. Secara umum, Perseroan berhasil memanfaatkan momentum tersebut untuk memenuhi pencapaian target.

that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in delivering integrated and high value-added advertising services.

The Role of the Board of Directors in Formulating Strategic Strategies and Policies

The Board of Directors is responsible for creating and planning the Company's strategic strategies and policies for the upcoming financial years, which are then submitted to the Board of Commissioners for approval. After obtaining approval from the Board of Commissioners, the Board of Directors then implements the work plan and other strategic initiatives in accordance with the dynamics faced.

The Board of Directors ensures that the strategies and strategic policies that have been prepared are well implemented through Board of Directors Meetings and meetings with relevant business units. The end result will be used to create Key Performance Indicators to assess the achievement of each business unit in meeting their targets.

Comparison between Achieved and Targeted Results

The growing economy with increased mobility and the continuous advertising spending power post-pandemic are the momentum to increase sales. In general, the Company successfully utilized the momentum to meet the target.

Kendala yang Dihadapi Tahun 2022

Dalam mengelola usaha Perseroan menghadapi sejumlah kendala terutama yang bersumber dari eksternal yaitu perubahan tren dan teknologi yang begitu cepat, terlebih lagi dikatalisasi dengan kondisi pandemik yang mendorong banyak bisnis/usaha untuk mengoptimalkan aktivitas pemasaran secara online. Teknologi periklanan yang berkembang secara cepat ini menuntut industri periklanan untuk terus tumbuh menghadirkan produk dan layanan yang solutif.

Untuk mengatasi kendala tersebut, Perseroan melakukan strategi dalam menghadirkan solusi terintegrasi bagi para klien mulai dari layanan *programmatic ads*, media berita, iklan berbayar, iklan dinamis, *live music*, iklan interaktif, *services*, *AR mapping*, layanan informasi publik, dan layanan periklanan lainnya. Dengan begitu inovasi Perseroan dalam menghasilkan *platform* periklanan terintegrasi membuka kesempatan bagi perseroan bermitra dengan berbagai *Media Owner* dan menjadi *agregator* aset media di Indonesia dalam memberikan layanan periklanan yang *reliable* dan efisien bagi para klien/pengiklan.

Perseroan juga terus meningkatkan efisiensi pada proses *end to end* bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga *insight* atas aktivitas periklanan yang berjalan.

Prospek Usaha

Seiring dengan masa transisi pemulihan Covid-19 yang ditandai dengan jumlah kasus positif yang terus menurun dan upaya Pemerintah dalam meredam pandemi melalui program vaksinasi di seluruh daerah, pertumbuhan ekonomi Indonesia pun turut menampakkan titik terang. Untuk tahun 2023, pertumbuhan ekonomi digital diproyeksi masih relatif kuat walaupun di tengah ketidakpastian

Obstacles Faced in 2022

In managing the business, the Company faces a number of obstacles, especially those originating from external sources, namely rapid changes in trends and technology, moreover catalyzed by pandemic conditions that encourage many businesses / businesses to optimize marketing activities online. This rapidly evolving advertising technology requires the advertising industry to continue to grow in presenting solutive products and services.

To overcome these obstacles, the Company carries out a strategy in presenting integrated solutions for clients ranging from programmatic ads, news media, paid advertising, dynamic advertising, live music, interactive advertising, services, AR mapping, public information services, and other advertising services. Therefore, the Company's innovation in producing an integrated advertising platform opens opportunities for the Company to partner with various Media Owners and become an aggregator of media assets in Indonesia in providing reliable and efficient advertising services for clients / advertisers.

The Company also continues to improve efficiency in the end-to-end process for advertising, from providing attractive advertising media to insight into ongoing advertising activities

Business Outlook

Along with the transition period of Covid-19 recovery marked by the number of positive cases that continues to decline and the Government's efforts to reduce the pandemic through vaccination programs in all regions, Indonesia's economic growth is also showing bright spots. For 2023, the growth of the digital economy is projected to remain relatively strong despite the uncertainty of global conditions. The advertising industry in Indonesia has recorded interesting growth since the pandemic began to the post-pandemic

kondisi global. Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat di beberapa tahun terakhir yang diprediksi berpotensi mencapai US\$146 miliar pada tahun 2025 serta tumbuh 8 kali lipat pada 2030 menjadi Rp4.531 Triliun, telah mendorong para pelaku industri periklanan berinovasi dalam menghadirkan periklanan yang berbasis kinerja/performance.

Selain itu dengan terus meningkatnya jumlah UMKM di Indonesia yang hingga tahun 2022 tercatat sekitar 65,4 juta UMKM beroperasi di Indonesia, maka mendorong peningkatan yang signifikan atas jumlah UMKM yang *Go Online*, dimana saat ini UMKM yang telah *Go Online* sebesar 19,5 juta atau 30,4 persen dari total pelaku UMKM. Pemerintah pun menargetkan minimal 30 juta UMKM telah *Go Online* pada tahun mendatang. Kondisi ini memacu UMKM untuk memanfaatkan berbagai jenis periklanan untuk dapat meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan yang semakin sengit.

Perseroan hadir dalam memberikan solusi periklanan yang terintegrasi yang dapat mengoptimalkan anggaran periklanan yang dimiliki oleh klien dan memberikan hasil yang signifikan pada penjualan produk dan jasa klien. Dengan mengelola berbagai aset media yang terdiri dari berbagai jenis media seperti *OOH*, *DOOH*, *Static Ads*, *Sonic Ads*, dan lainnya, Perseroan memiliki keterjangkauan terhadap populasi yang sangat besar dan beragam.

Perseroan menangkap peluang ini dalam menghadirkan layanan-layanan periklanan yang inovatif melalui pemanfaatan teknologi dengan menghadirkan *platform* periklanan dan keberagaman media periklanan yang dapat mempermudah para pengiklan dalam mencapai target pemasaran yang ditetapkan.

period as it is today. With the rapid development of the digital economy in recent years, which is predicted to have the potential to reach US\$146 billion in 2025 and grow 8 times in 2030 to Rp4,531 Trillion, has encouraged advertising industry players to innovate in presenting performance-based advertising.

In addition, with the increasing number of MSMEs in Indonesia, which until 2022 recorded around 65.4 million MSMEs operating in Indonesia, it encourages a significant increase in the number of MSMEs that go online, where currently MSMEs that have gone online are 19.5 million or 30.4 percent of the total MSME players. The government also targets a minimum of 30 million MSMEs to have gone online in the coming year. This condition spurs MSMEs to utilize various types of advertising to be able to increase sales and win increasingly fierce competition.

The Company is here to provide integrated advertising solutions that can optimize the advertising budget owned by the client and provide significant results on the sale of client products and services. By managing various media assets consisting of various types of media such as *OOH*, *DOOH*, *Static Ads*, *Sonic Ads*, and others, the Company has affordability to a very large and diverse population.

The Company captures this opportunity in presenting innovative advertising services through the utilization of technology by presenting an advertising platform and diversity of advertising media that can facilitate advertisers in achieving the marketing targets set.

Penerapan Tata Kelola

Perseroan telah melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) di tahun 2022. Dalam aspek struktur tata kelola, memonitor dan memantau perkembangan kinerja Perseroan secara berkala, Direksi telah melaksanakan Rapat Direksi maupun Rapat Gabungan dengan Dewan Komisaris Perseroan. Pelaksanaan Rapat telah sesuai dengan aturan yang ditetapkan oleh regulator dan perundang-undangan yang berlaku. Direksi dalam melaksanakan pengelolaan usaha Perseroan berpedoman pada Piagam Direksi serta Kode Etik.

Perseroan juga akan terus melaksanakan dan melakukan penguatan dan penyempurnaan pada Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi guna membangun *self-awareness* pada karyawan Perseroan dan mengupayakan tindakan mitigasi atas tindakan-tindakan yang masuk dalam kategori penyuapan dan korupsi dan tindakan kejahatan lainnya.

Dalam menjalankan fungsi audit, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal. Pada tahun 2022, Unit Audit Internal telah melaksanakan fungsi audit keuangan dan melaporkan hasil audit kepada Direksi untuk ditindaklanjuti. Dari hasil audit yang telah dilakukan, tidak ditemukan pelanggaran (*fraud*) dalam jumlah signifikan yang dapat mengganggu kegiatan usaha Perseroan.

Pelaksanaan GCG terlihat dari kinerja Perseroan yang terus bertumbuh. Selain itu, perubahan dan perkembangan Perseroan yang dari awalnya sebagai perusahaan *agency* periklanan menjadi perusahaan yang memiliki berbagai media (*media owner*) dan memfokuskan diri sebagai media owner yang dapat memberikan solusi kepada media owners lainnya (*supply side*) serta dapat menjadi solusi bagi brand/pengiklan dalam melakukan penetrasi pasar melalui media periklanan yang terukur dan terintegrasi, ini merupakan salah satu indikator berjalannya GCG.

Corporate Governance Implementation

The Company has implemented Good Corporate Governance (GCG) in 2022. In the aspect of governance structure, monitoring and monitoring the development of the Company's performance on a regular basis, the Board of Directors has held Board of Directors Meetings and Joint Meetings with the Board of Commissioners of the Company. The implementation of the Meeting has been in accordance with the rules set by the regulator and the prevailing laws and regulations. The Board of Directors in carrying out the management of the Company's business is guided by the Board of Directors Charter and Code of Ethics.

The Company will also continue to implement and strengthen and improve the Anti-Bribery and Anti Corruption Policy in order to build self-awareness in the Company's employees and seek mitigation actions for actions that fall into the category of bribery and corruption and other crimes.

In carrying out the audit function, the Board of Directors is assisted by the Internal Audit Unit. In 2022, the Internal Audit Unit has carried out the financial audit function and reported the audit results to the Board of Directors for follow-up. From the results of the audits that have been carried out, no significant amount of fraud was found that could disrupt the Company's business activities.

The implementation of GCG can be seen from the Company's performance which continues to grow. In addition, the change and development of the Company from being an advertising agency company to a company that owns various media (*media owner*) and focuses on being a media owner that can provide solutions to other media owners (*supply side*) and can be a solution for brands / advertisers in penetrating the market through measurable and integrated advertising media, this is one indicator of the implementation of GCG.

Kami percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik merupakan fondasi dari bisnis kami. Kami terus berupaya memperbaiki tata kelola, yang bisa dilihat dari hasil penilaian mandiri pada tata kelola

Sumber Daya Manusia

Perseroan terus meningkatkan kompetensi dan profesionalisme karyawan di semua level organisasi sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi. Pelaksanaan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Perseroan bertujuan untuk mendukung kinerja bisnis mulai dari perekrutan dan pengembangan karir.

Pengelolaan manajemen SDM telah memenuhi peraturan ketenagakerjaan dan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Dalam hal kesejahteraan karyawan, Perseroan telah memberlakukan remunerasi sesuai regulasi dan standar kewajaran yang berlaku di industri. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Pengelolaan manajemen SDM yang modern dan profesional, turut mendukung peningkatan produktivitas Perseroan. Hal ini terlihat dari naiknya kinerja penjualan selama tahun 2022.

Perubahan Direksi

Selama tahun 2022, Komposisi anggota Direksi Perseroan mengalami perubahan sesuai dengan kebutuhan Perseroan sebagaimana penjelasan berikut:

We believe that good corporate governance is the foundation of our business. We continuously strive to improve our governance, which can be seen from the results of our self-assessment on governance.

Human Resources

The Company continues to improve the competence and professionalism of employees at all levels of the organization in accordance with the needs and challenges faced. The implementation of the Company's Human Resources (HR) management aims to support business performance starting from recruitment and career development.

HR management has complied with labor regulations and applicable laws in Indonesia. In terms of employee welfare, the Company has applied remuneration in accordance with regulations and fairness standards prevailing in the industry. The Company also includes employees in the BPJS Health and BPJS Employment programs. Modern and professional HR management also supports the Company's productivity improvement. This can be seen from the increase in sales performance during 2022.

Change of Directors

During 2022, the composition of the Company's Board of Directors underwent changes in accordance with the needs of the Company as explained below:

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Sebelum (Tbk)

Composition and Basis for Appointment of Directors Prior to (Tbk)

Komposisi Direksi sebelumnya sebanyak 2 (dua) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 1 (satu) orang Direktur sebagai berikut:

The previous composition of the Board of Directors was 2 (two) persons consisting of 1 (one) President Director, and 1 (one) Director as follows:

Devi Nisa Suhartono : Direktur Utama
President Director

Kartika Yundha : Direktur
Director

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Setelah (Tbk)

Composition and Basis for Appointment of Directors After (Tbk)

Pada tanggal 9 Desember 2022 Perseroan melakukan perubahan status menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai akta No. 37/2022 dan melakukan perubahan Direksi memutuskan mengganti posisi **Sdr. Devi Nisa Suhartono** sebagai Direktur dan mengangkat **Sdr. Doni Teguh Pribadi** sebagai Direktur Utama Perseroan. Dengan demikian komposisi Direksi menjadi sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 2 (satu) orang Direktur sebagai berikut:

On December 9, 2022 the Company changed its status to a public company (Tbk) in accordance with deed No. 37/2022 and made changes to the Board of Directors deciding to replace Br. Devi Nisa Suhartono as Director and appointing Br. Doni Teguh Pribadi as President Director of the Company. Thus the composition of the Board of Directors became 3 (three) people consisting of 1 (one) President Director, and 2 (one) Director as follows:

Doni Teguh Pribadi : Direktur Utama
President Director

Devi Nisa Suhartono : Direktur
Director

Kartika Yundha : Direktur
Director

Apresiasi dan Penutup

Mewakili Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah mengawasi, memberikan saran serta nasihat dalam mengelola usaha Perseroan. Kami juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh karyawan yang telah bekerja keras untuk bersama-sama mencapai Target.

Kinerja Perseroan yang terus bertumbuh tentu tidak lepas dari dukungan seluruh karyawan. Perseroan akan mengoptimalkan optimisme pasar dengan inovasi dan digitalisasi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Kami juga berterima kasih sebesar-besarnya kepada pemangku kepentingan, mitra bisnis, pelanggan, komunitas, serta pemerintah atas dukungannya. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia.

Appreciation and Closing

On behalf of the Board of Directors, we would like to thank the Board of Commissioners for supervising, providing advice and counsel in managing the Company's business. We also express our gratitude and appreciation to all employees who have worked hard to jointly achieve the Target.

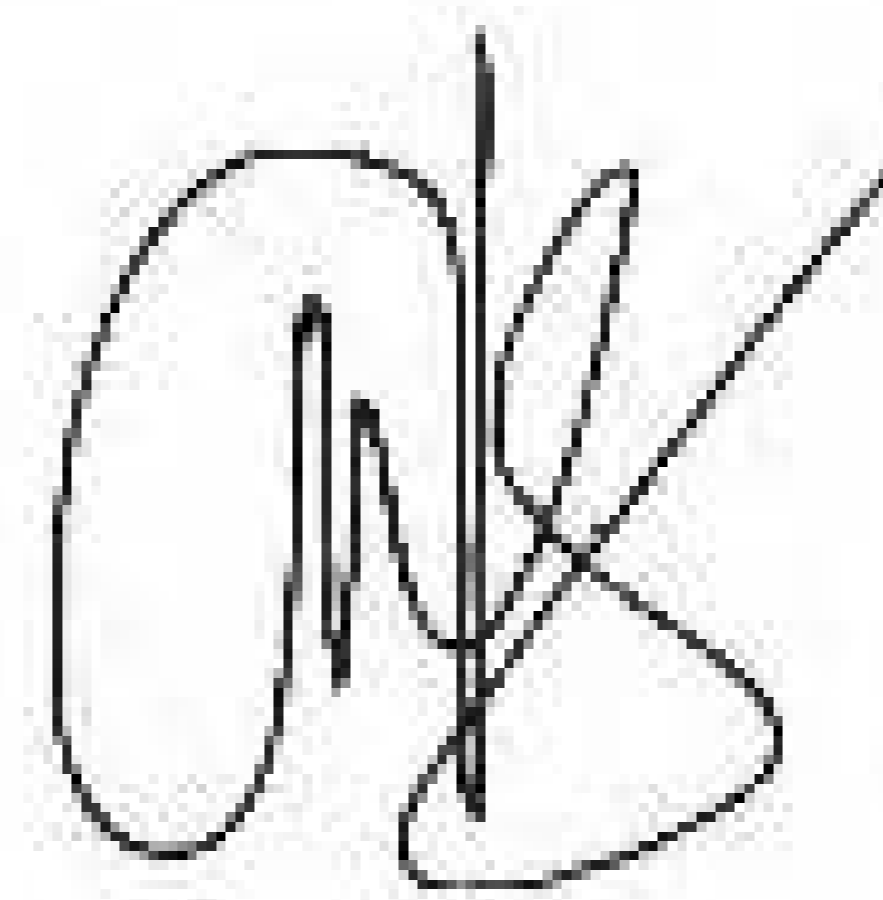
The Company's growing performance cannot be separated from the support of all employees. The Company will optimize market optimism with innovation and digitalization to increase productivity and efficiency.

We would also like to thank our stakeholders, business partners, customers, communities, and the government for their support. May we all look forward to a better future for us and Indonesia. May we all look forward to a better future for us and Indonesia.

Atas nama Dewan Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Doni Teguh Pribadi

Direktur Utama
President Directors

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, positioned centrally below the name and title.

Tanda Tangan
Signature

A billboard with a dark background featuring a stylized white 'A' shape and the word 'SSPACE' in white capital letters. The billboard is set against a wall with a decorative lattice pattern at the top and diamond-shaped vents on the sides.

SSPACE

03

PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE



Profil Perseroan

Company Profile



Riwayat Singkat Perseroan

In a Nutshell

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021. Perseroan pertama kali didirikan dengan nama "PT Era Media Sejahtera" atau disebut juga "**SSPACE**". Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022.

The Company was established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in South Jakarta in accordance with the Deed of Establishment of Limited Liability Company "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 dated January 14, 2021. The Company was first established under the name 'PT Era Media Sejahtera' or also known as "**SSPACE**". On December 09, 2022, the Company's status changed to a public company (Tbk) in accordance with the Company's latest articles of association contained in deed number 37/2022.

SSPACE adalah perusahaan penyedia berbagai jasa pengiklanan dan konsultasi manajemen lainnya, yang pada tahun 2021 menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company*. Pada tahun 2022 SSPACE memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. SSPACE memiliki layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu *media Out Of Home (OOH), Media Digital Out Of Home, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, dan Inovation Media*. Dalam menjalankan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser*.

SSPACE pertama kali menawarkan sahamnya kepada publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 08 Mei 2023 dengan kode saham **"DOOH."**

Melihat pertumbuhan peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia dan mulai terbiasanya masyarakat untuk beraktivitas melalui layanan aplikasi daring yang diiringi dengan peningkatan konsumsi lewat aktivitas daring yang melonjak semenjak pandemi, maka Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan diri dalam pengembangan periklanan berbasis teknologi yang berdampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Perseroan hadir dengan memiliki kesiapan yang cukup dalam menghadapi tantangan bisnis media dan periklanan ke depan. Dengan inovasi perseroan dalam menghadirkan layanan-layanan media yang *reliable* dengan kebutuhan para pelaku bisnis, perseroan yakin dapat meraih pangsa pasar yang lebih besar lagi ke depan.

The Company was first established under the name "PT Era Media Sejahtera" or also known as "SSPACE".

SSPACE is a provider of various advertising services and other management consulting, which in 2021 runs business activities as an *Agency Company*. In 2022 SSPACE has a position as a *Media Owner* that owns media assets in various locations in the island of Java. SSPACE has advertising business activity services provided, namely *Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, and Innovation Media*. In running its business, the Company collaborates with other media owners and agencies as well as advertisers.

SSPACE first offered its shares to the public and was listed on the Indonesia Stock Exchange on May 08, 2023 with the ticker code **"DOOH."**

Seeing the growth of the increasing number of internet users in Indonesia and the public getting used to doing activities through online application services accompanied by an increase in consumption through online activities that has soared since the pandemic, the Company is in the right step to focus on developing technology-based advertising which has a major impact on the advertising industry in Indonesia. The Company comes with sufficient readiness to face the challenges of the media and advertising business going forward. With the Company's innovation in presenting reliable media services that meet the needs of business people, the Company is confident that it can gain a greater market share in the future.

Perjalanan Kami

Our Journey



2021

SSPACE merupakan Perusahaan agensi yang memiliki hak pengelolaan media iklan di 80 Stasiun Jabodetabek untuk media Free WiFi, hak pengelolaan iklan di Pasar Jaya, hak pengelolaan media periklanan pada Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ) dengan 61 rangkaian kereta, dan hak pengelolaan untuk 924 layar Passenger Information Display (PID).

SSPACE is an agency company that has advertising media management rights in 80 Jabodetabek stations for Free WiFi media, advertising management rights in Pasar Jaya, advertising media management rights on Long Distance Trains (KAJJ) with 61 trains, and management rights for 924 Passenger Information Display (PID) screens.

2022

Pada tahun 2022 SSPACE memiliki posisi sebagai Media Owner yang telah memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Berikut perjalanan SSPACE Sepanjang tahun 2022

In 2022 SSPACE has a position as a Media Owner who has owned media assets in various locations in the island of Java. The following is SSPACE's journey throughout 2022

2022

Menjalin kerjasama dengan PT. Jaringan Logistik Indonesia, untuk penambahan Titik OOH & Fulfillment Center 13,800 Warehouses

Established cooperation with PT Jaringan Logistik Indonesia, for the addition of OOH & Fulfillment Center Points 13,800 Warehouses

2022

Pengembangan bisnis dengan menjalin kerjasama bersama RetailKita untuk penambahan Titik OOH 168,000 Groceries Stores

Business development by partnering with RetailKita for the addition of OOH Points 168,000 Groceries Stores

2022

Menjalin kerjasama dengan PT. Lini Imaji Kreasi Ekosistem untuk pengembangan bisnis Technology, Research, Data & Insight

Establish cooperation with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem for the Technology, Research, Data & Insight business development

2022

Melakukan pengembangan bisnis dengan berkerjasama bersama BISKU untuk peningkatan kualitas layanan periklanan di 4,000 Bus Branding & 140,000 Seat Cover

Conducted business development by cooperating with BISKU for improving the quality of advertising services on 4,000 Bus Branding & 140,000 Seat Cover

03 Profil Perseroan Company Profile

Visi dan Misi Vision and Mission



Visi

Menjadi perusahaan media *advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing*, *branding*, dan profitabilitas klien.

Vision

To become the largest and trusted media advertising company in helping clients improve their marketing, branding and profitability.



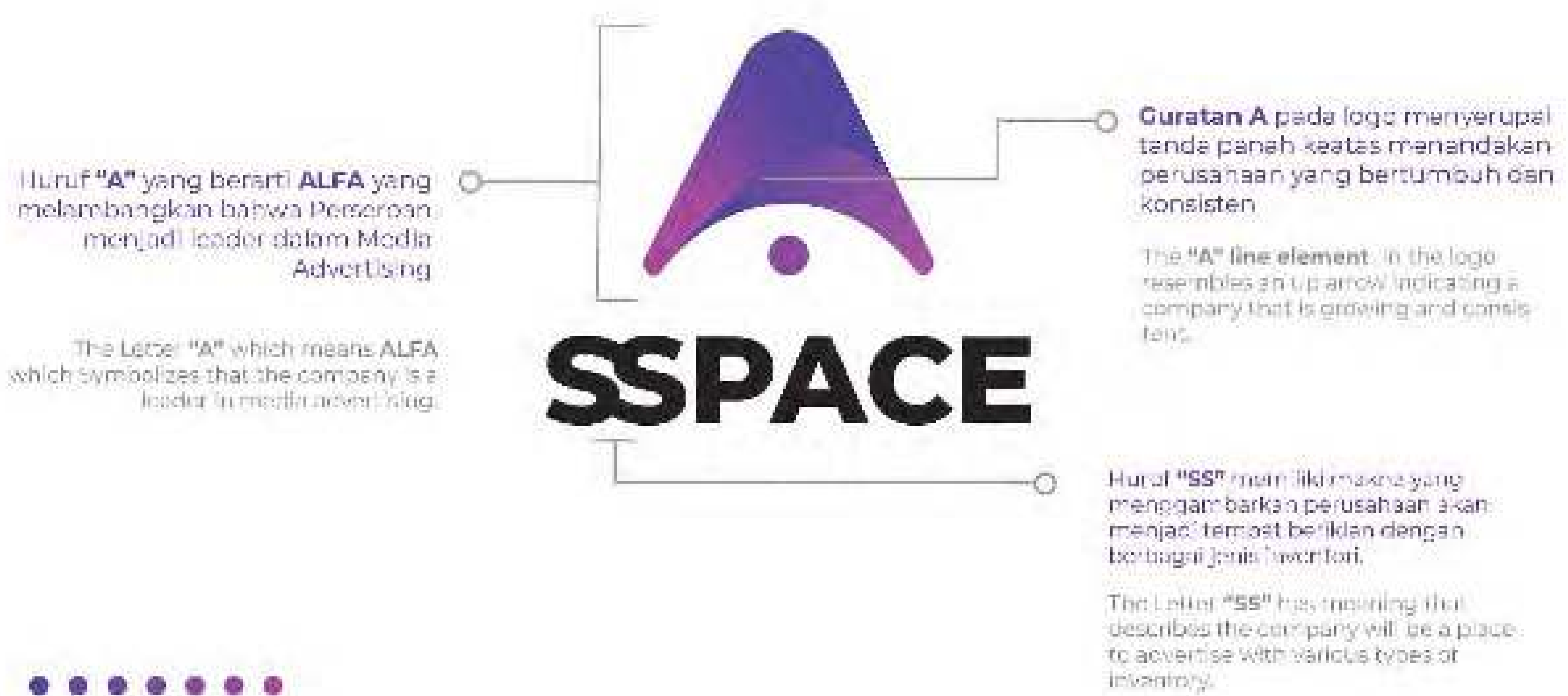
Misi

Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan keuntungan dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif dan terukur.

Mission

Provide tactical strategic solutions for clients by creating and distributing information based on expertise, strategy, data science, technology in traditional ecosystems and digital and delivering business growth and profitability by transforming advertising space and media into effective and scalable advertising campaigns.

Filosofi Logo Logo Philosophy



Desain

Pemilihan warna ungu pada logo berdasarkan ilmu komunikasi dalam psikologi warna ungu mencerminkan kreatifitas dan inovasi. Warna ungu juga dianggap warna yang cukup kuat untuk industri periklanan dan hiburan, selain itu warna ungu juga melambangkan imajinasi dan fantasi yang dapat memberikan kesan kebahagiaan.

Makna Nama

Nama "SSPACE" diambil dari kata bahasa Inggris "Space" yang secara terjemahan kata maknanya adalah "ruang kosong" atau "ruang angkasa".

Jadi Filosofi SSPACE memiliki makna "Sebuah Perusahaan pioner media advertising yang memiliki

kekuatan bertumbuh, yang terus mengeksplorasi hal hal baru dengan kreatifas, kebebasan berpikir, imajinasi, dan ruang yang luas layaknya ruang luar angkasa untuk berkembang. Membantu para pelaku bisnis di Indonesia mencapai tujuan berupa pendapatan dan peningkatan bisnis melalui media periklanan Perseroan.

Design

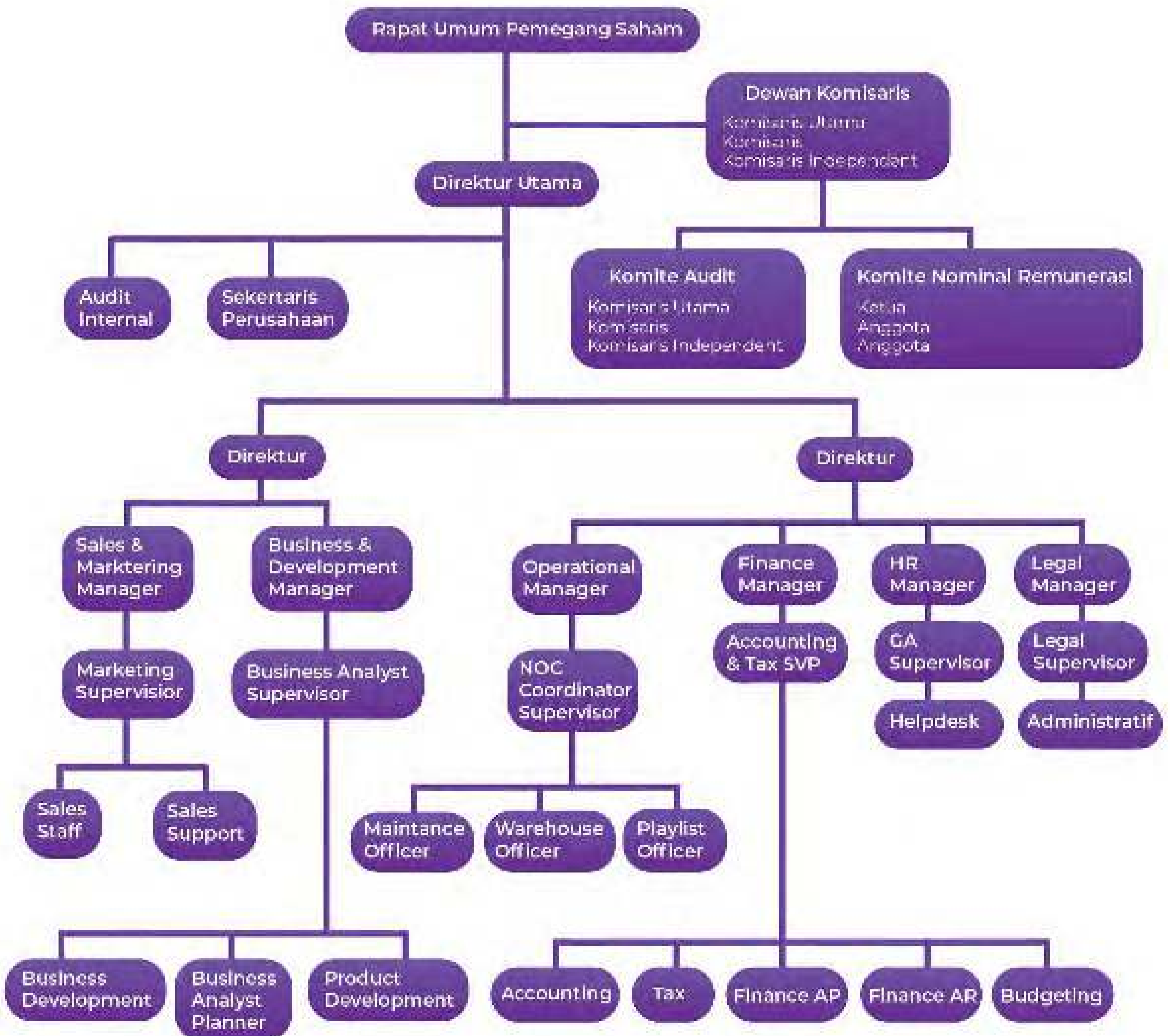
The choice of purple color on the Logo based on communication science in psychology purple color reflects creativity and innovation. Purple is a confident and a strong enough color for the advertising and entertainment industry besides that purple also symbolizes imagination and fantasy which can give the impression of happiness.

Meaning Name

The name "SSPACE" is taken from the English word "Space" which in its Indonesian translation is "ruang kosong" or "ruang angkasa".

So the SSPACE philosophy means "a pioneer advertising media company that has the power to grow, which continues to explore new things with creativity, freedom of thought, imagination, and a large space like space to develop. Helping businesses in Indonesia achieve their goals in the form of revenue and business improvement through the Company's advertising media."

Struktur Organisasi Organizational Structure





DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners



Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Dewan Komisaris:
The profile of each member of the Board of Commissioners is as follows:



DRS GEGER NURYAMAN M

Komisaris Utama President Commissioner



Usia	61 tahun	Age	61 years old
Warga Negara	Indonesia	Citizen	Indonesian
Domisili	Jakarta	Domicile	Jakarta

Menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak 2022.

Appointed as Company's President Commissioner since 2022.

Pendidikan Education

- Master of Finance
Master of Finance
- Universitas Gadjah Mada Jogjakarta (1998)
Gadjah Mada University Jogjakarta (1998)
- Sarjana Ekonomi
Bachelor of Economics
- Universitas Gadjah Mada Jogjakarta (1995)
Gadjah Mada University Jogjakarta (1995)

Pengalaman Experience

- Analis Keuangan, Manager Anggaran, Relation Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, dan Senior VP - PI Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
Analis Keuangan, Manager Anggaran, Relation Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, and Senior VP of PI Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
- Ketua Dewan Komisaris di Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 - 2012)
Chairman of the BOC at Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 - 2012)
- Wakil Presiden Direktur, PT.BNI Life Insurance (2011 - 2017)
Vice President, Director of PT.BNI Life Insurance (2011 - 2017)
- President Director, PT BNI Life Insurance (2017 - 2018)
President Director of PT BNI Life Insurance (2017 - 2018)
- President Director, PT BNI Life Insurance (2017 - 2018)
President Director of PT BNI Life Insurance (2017 - 2018)
- Managing Director, PT BNI Sekuritas (2018 - 2020)
Managing Director of PT BNI Sekuritas (2018 - 2020)
- Chief Financial Officer, PT Bank Bukopin Tbk (Maret - Agustus 2020)
Chief Financial Officer of PT Bank Bukopin Tbk (March - August 2020)

Jabatan Saat Ini Current Positions

- Komisaris Utama PT. Era Media Sejahtera Tbk (2022 - Sekarang)
President Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Senior Adviser of PT Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 - present)
Senior Adviser of PT Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 - sekarang)
- Senior Adviser of PT Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 - present)

ROMA ASIANTY

Komisaris Commissioner



Usia 37 Years old Age 37 Years old
Warga Negara Indonesia Citizen Indonesian
Domisili Jakarta Domicile Jakarta

Menjabat sebagai Komisaris Perseroan sejak 2022.
Appointed as a Company Commissioner since 2022.

Pendidikan Education

- Diploma III Akuntansi
D3 Accounting

Universitas YAI Jakarta (2008)
YAI University Jakarta (2008)

Pengalaman Experience

- Accounting Clerk Work Description, PT Vectordaya Mekatrika (2006-2007)
Accounting Clerk Work Description of PT. Vectordaya Mekatrika (2006 -2007)
- Cashier Work Description, Finance Staff Work Description, Accounting Staff Work Description dan Head Finance and Accounting, PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)
Cashier Work Description, Finance Staff Work Description, Accounting Staff Work Description dan Head Finance and Accounting of PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)

Jabatan Saat Ini Current Positions

- Komisaris PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)





LEONARDUS CHRISBIANTORO

Komisaris Independen Independent Commissioner



Usia	51 tahun	Age	51 years old
Warga Negara	Indonesia	Citizen	Indonesian
Domisili	Jakarta	Domicile	Jakarta

Menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak 2022.

Appointed as Company Independent Commissioner since 2022.

Pendidikan Education

- Sarjana Manajemen
Bachelor of Management
Universitas Gunadarma Jakarta (1995)
Gunadarma University Jakarta (1995)

Pengalaman Experience

- Analis Riset, PT Wanteg Securindo (1996-2000)
Research Analyst, PT Wanteg Securindo (1996-2000)
- Kepala Riset PT Floor Sekuritas Indonesia (2000-2003)
Head Of Research of PT Floor Sekuritas Indonesia (2000-2003)
- Kepala Riset PT Bumiputera Capital Indonesia (2003-2009)
Head Of Research of PT Bumiputera Capital Indonesia (2003-2009)
- Manajer Keuangan Korporasi, PT Bumiputera Capital Indonesia (2009-2014)
Manager Corporate Finance of PT Bumiputera Capital Indonesia (2009-2014)
- Senior Manager Technical Analyst, PT Bumiputera Sekuritas (2014-2016)
Senior Manager Technical Analyst of PT Bumiputera Sekuritas (2014-2016)

Jabatan Saat Ini Current Positions

- Komisaris Independen PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
Independent Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Wakil Vice President, PT. Bumiputera Sekuritas (2016 – Sekarang)
Asst Vice President of PT. Bumiputera Sekuritas (2016 - Present)



DIREKSI

Board of Directors



Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Direksi Perseroan:
The profile of each member of the Board of Directors is as follows:



DONI TEGUH PRIBADI

Direktur Utama / President Director



Usia	47 Tahun	Age	47 years old
Warga Negara	Indonesia	Citizen	Indonesian
Domisili	Jakarta	Domicile	Jakarta

Menjabat sebagai Direktur Utama sejak 2022.
Appointed as a part of Company Board of President Director since 2022.

Pendidikan / Education

- Sarjana Hukum
Bachelor of Law
Universitas Pancasila Jakarta (1998)
Pancasila University Jakarta (1998)

Jabatan Saat Ini / Current Positions

- Direktur Utama PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
President Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Present)
- CEO, Bigonte Creative Media (2016 – Sekarang)
Chief Executive Officer of Bigonte Creative Media (2016 – Present)
- CEO, Bigmotion Studio (2019 – Sekarang)
Chief Executive Officer of Bigmotion Studio (2019 – Present)
- CEO, QQ Media (2022 – Sekarang)
Chief Executive Officer of QQ Media (2022 – Present)

DEVI NISA SUHARTONO

Direktur Director



Usia	30 Tahun	Age	30 years old
Warga Negara	Indonesia	Citizen	Indonesian
Domisili	Jakarta	Domicile	Jakarta

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Director since 2022.

Pendidikan Education

- Sarjana Ilmu Politik dan Sosial,
Bachelor of Social and Political Science
- Universitas Katolik Parahyangan (2016);
Parahyangan Catholic University (2016)

Pengalaman Experience

- Asisten Komisaris , Komisi Informasi Jawa Barat
(2016 – 2018)
Assistant Commissioner of West Java
Information Commission (2016 - 2018)
- Asisten Komisaris , Komisi Informasi Jawa Barat
(2016 – 2018)
Assistant Commissioner of West Java
Information Commission (2016 - 2018)
- Spesialis Corporate Support, Datascrip
(2018 – 2020)
Corporate Support Specialist of Datascrip
(2018 – 2020)
- Kepala Operasional Media, PT Pulau Pulau
Media (2020-2022).
Head of Operations Media of PT Pulau-Pulau
Media (2020-2022).

Jabatan Saat Ini Current Positions

- Direktur PT. Era Media Sejahtera,Tbk
(2022 – Sekarang)
Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk
(2022 - Present)





KARTIKA YUNDHA

Direktur Director



Usia	36 Tahun	Age	36 Years old
Warga Negara	Indonesia	Citizen	Indonesian
Domisili	Jakarta	Domicile	Jakarta

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Director since 2022.

Pendidikan Education

Sarjana Ilmu Komunikasi,
Bachelor of Communication Science
Universitas Prof. Dr. Moestopo (2009);
Prof. Dr. Moestopo University (2009)

Pengalaman Experience

- Account Executive di PT. MNI Entertainment (MNC Group) (2011-2012)
Account Executive of PT. MNI Entertainment (MNC Group)
- Kepala Grup Sales, PT. MNI Entertainment (MNC Group) (2012 - 2015)
Sales Group Head of PT. MNI Entertainment (MNC Group) (2012 - 2015)
- Kepala Grup Sales, PT. Pulau Pulau Media (2015-2022)
Sales Group Head of PT. Pulau Pulau Media (2015-2022)

Jabatan Saat Ini Current Positions

- Direktur PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Sekarang)
Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)

Tabel Rangkap Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi

Other Positions Held by Commissioners and Directors

Pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah memenuhi ketentuan, termasuk ketentuan mengenai rangkap jabatan, sebagaimana diatur dalam POJK No. 33/2014. Bahwa tidak terdapat rangkap jabatan untuk Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

The appointment of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors has complied with the provisions, including provisions regarding concurrent positions, as stipulated in POJK No. 33/2014. That there are no concurrent positions for the Board of Commissioners and Directors of the Company.

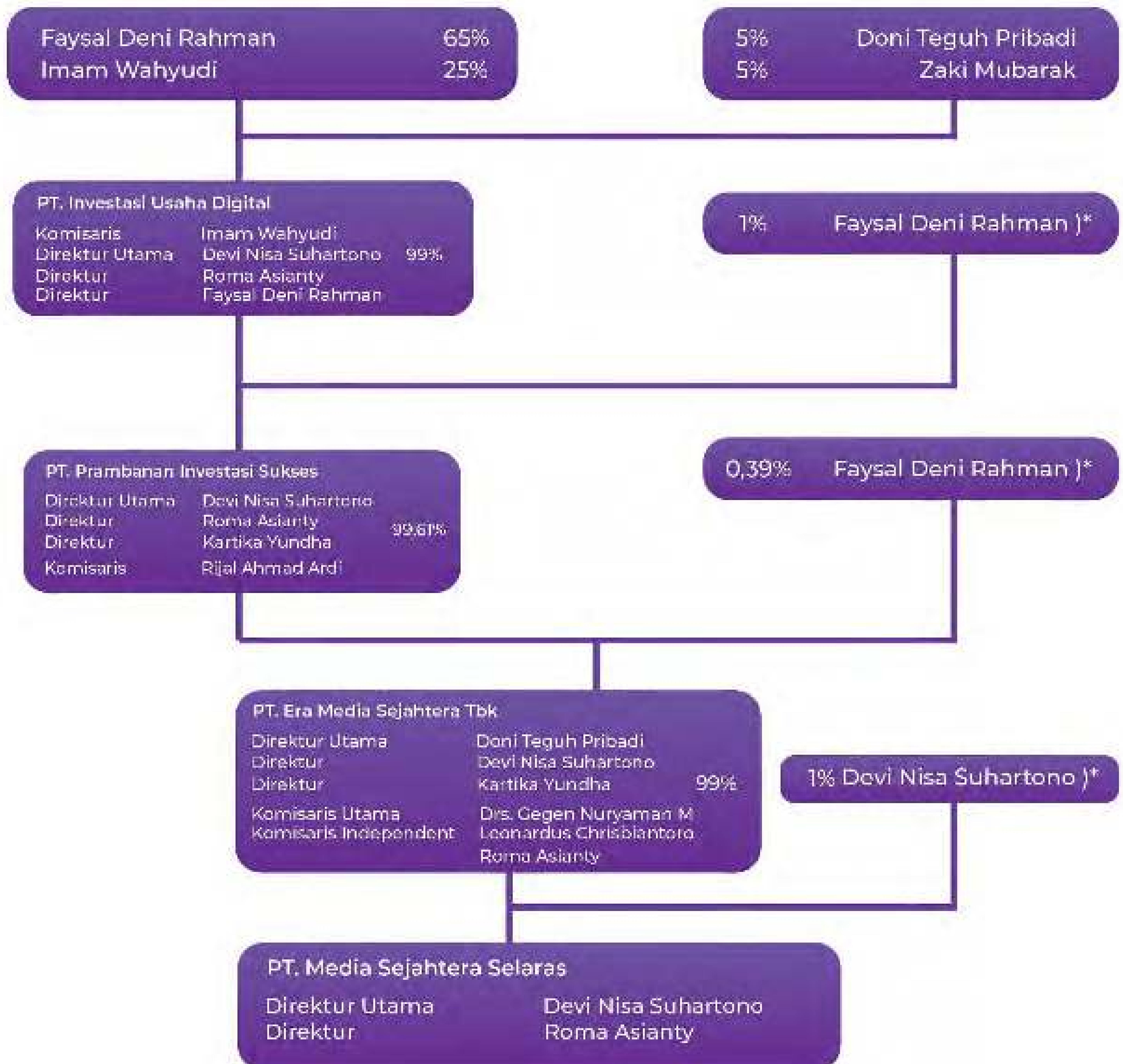
Hubungan Afiliasi

Dewan Komisaris dan Direksi tidak memiliki hubungan keluarga baik dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun dengan Pemegang Saham pengendali dan utama.

Concurrent Positions

The Board of Commissioners and Board of Directors do not have any family relationships with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, or controlling and major shareholders.

Struktur Grup Perseroan Company Group Structures



Informasi Kepemilikan Saham

Shares Ownership Information

Per 31 Desember 2022
As of December 31st 2022

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Shares	Persentase Percentage
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	99,61 %
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,39%
Total	6.190.000.000	100%

Informasi Entitas Anak

Information on Subsidiary Companies

Perusahaan anak yang dimiliki secara langsung oleh Perseroan sebagai berikut:
The subsidiaries directly owned by the Company are as follows:

	Nama Perusahaan Anak Name of Subsidiary	Kegiatan Usaha Business Operation	Kepemilikan Ownership	Tahun Pendirian Established	Tahun Penyertaan Included	Operasional Komersial Commercially Operating
1	PT Media Sejahtera Selaras	Periklanan Advertising	99,61%	2022	2022	--

Kronologis Pencatatan Saham

Chronological Events of Stock Listing

Tahun Year	Aksi Korporasi Corporate Action	Nilai nominal Nominal Value	Harga Penawaran / Harga Pemasaran Offering Price/ Exercise Price	Penambahan/ Pengurangan Jumlah Saham Addition/Reduction in Total Share	Jumlah Saham Tercatat Total Listed Shares
2023	Penawaran Umum Public Offering	Rp. 10	Rp. 100	7.737.500.000	7.737.500.000

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal Bureaus and Professions Supporting the Stock Market

Akuntan Publik

Nama Firma Akuntan Publik

Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan

Alamat

Generali Tower, 8th floor

Gran Rubina Business Park di Rasuna Epicentrum Jl. H.R. Rasuna Said

Jakarta Selatan 12940 – Indonesia

Telepon

+62 21 2911 5611

Faksimili

+62 21 2911 5612

Nama Penanggung Jawab

David Kurniawan CPA

No. STTD

STTD/AP-295/PM/22/2018, Tanggal 6 Februari 2018

Surat Penunjukan

004/SK/EM5-MR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022

Pedoman Kerja

Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

Standar Profesi Akuntan Publik (SPAP)

Keanggotaan Asosiasi

Institut Akuntan Publik Indonesia

Tugas Pokok

Fungsi utama Akuntan Publik dalam Penawaran Umum ini adalah untuk melaksanakan audit berdasarkan standar auditing yang ditetapkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia. Standar tersebut mengharuskan Akuntan Publik merencanakan dan melaksanakan audit agar memperoleh keyakinan yang memadai bahwa laporan keuangan bebas dari salah saji material dan bertanggung jawab atas pendapat yang diberikan terhadap laporan keuangan yang diaudit. Audit yang dilakukan oleh Akuntan

Publik meliputi pemeriksaan atas dasar pengujian bukti-bukti yang mendukung jumlah, jumlah dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Juga meliputi penilaian atas

prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen serta penilaian terhadap penyajian laporan keuangan secara keseluruhan Akuntan

Publik bertanggung jawab atas pendapat mengenai kewajaran dari laporan keuangan Perseroan.

Public Accountant

Name of Public Accounting Firm

Morhan & Partner Public Accounting Firm

Address

Generali Tower, 8th floor

Gran Rubina Business Park at Rasuna Epicentrum Jl. H.R. Rasuna Said

Jakarta Selatan 12940 – Indonesia

Phone Number

+62 21 2911 5611

Facsimile

+62 21 2911 5612

Name of Person in Charge

David Kurniawan CPA

Registered License

STTD/AP-295/PM/22/2018, February 6, 2018

Appointment Letter

004/SK/EM5-MR/XI/2022 November 12, 2022

Work Guidelines

Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

Standar Profesi Akuntan Publik (SPAP)

Association

Indonesian Institute of Certified Public Accountants

Main Tasks

The Public Accountant's primary function in this Public Offering is to conduct an audit based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Accountants. These standards require the Public Accountant to plan and perform the audit in order to obtain reasonable assurance that the financial statements are free from material misstatement and is responsible for the opinion given on the audited financial statements. An audit conducted by a Public Accountant includes an examination on a test basis of evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. It also includes an assessment of the accounting principles used and significant estimates made by management and an assessment of the overall presentation of the financial statements. The Public Accountant is responsible for the opinion on the fairness of the Company's financial statements.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Bureaus and Professions Supporting the Stock Market

Konsultan Hukum

Konsultan Hukum

Hanafiah Punggawa & Partners

Alamat

Wisma 46 - Kota BNI, 41st Floor,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1,
Jakarta 10220, Indonesia

Telepon

+62 21 570 1837

Faksimili

+62 21 570 1835

Nama Penanggung Jawab

Erwin Kurnia Winenda

No. STTD

STTD.KH-97/PM.2/2018

Surat Penunjukan

003/SK/EMS-HPP/XI/2022 Tanggal 12 November 2022

Pedoman Kerja

Standar Profesi Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal yang dituangkan dalam surat keputusan No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 tanggal 08 Agustus 2018

Keanggotaan Asosiasi

Anggota Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal No. 200430

Tugas Pokok

Memberikan Pendapat Hukum mengenai Perseroan dalam rangka Penawaran Umum ini. Konsultan Hukum melakukan pemeriksaan dan penelitian (dari segi hukum) atas fakta yang ada mengenai Perseroan dan keterangan lain yang berhubungan dengan itu sebagaimana disampaikan oleh Perseroan. Hasil pemeriksaan dan penelitian mana telah dimuat dalam Laporan Pemeriksaan Hukum yang menjadi dasar dari Pendapat Hukum yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas lainnya adalah meneliti informasi yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas dan Fungsi Konsultan Hukum yang diuraikan disini adalah sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku guna melaksanakan prinsip keterbukaan.

Legal Consultant

Legal Consultant

Hanafiah Punggawa & Partners

Address

Wisma 46 - Kota BNI, 41st Floor,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1,
Jakarta 10220, Indonesia

Phone Number

+62 21 570 183

Facsimile

+62 21 570 1835

Name of Person in Charge

Erwin Kurnia Winenda

Registered License

STTD.KH 97/PM.2/2018

Appointment Letter

003/SK/EMS-HPP/XI/2022 Tanggal 12 November 2022

Work Guidelines

Professional Standards of the Association of Capital Market Legal Consultants as outlined in Decree No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 dated August 8, 2018

Association

Anggota Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal No. 200430

Main Tasks

Provide Legal Opinion regarding the Company in the context of this Public Offering. The Legal Consultant conducts examination and research (from a legal perspective) on the existing facts regarding the Company and other information related thereto as submitted by the Company. The results of which examination and research have been contained in the Legal Examination Report which forms the basis of the Legal Opinion contained in the Prospectus as far as legal aspects are concerned. Other duties are to examine the information contained in the Prospectus insofar as it relates to legal aspects. The duties and functions of the Legal Consultant described herein are in accordance with the Professional Standards and the applicable Capital Market Regulations in order to implement the principle of transparency.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Bureaus and Professions Supporting the Stock Market

Notaris

Notaris

Notaris & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn

Alamat

Jl. RC Veteran No.11A, Kel Bintaro, Kec. Pesanggrahan,
Jakarta Selatan, Indonesia

Telepon

(021) 5010 1750

No. STTD

STTD N-39/PM.22/2021

Surat Penunjukan

005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 Tanggal 12 November
2022

Pedoman Kerja

UU No. 30 tahun 2004 yang diubah dengan UU No. 2
tahun 2014 tentang jabatan

Notaris dan Kode etik perkumpulan Ikatan Notaris
Indonesia.

Keanggotaan Asosiasi

Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081

Tugas Pokok

Membuat Akta-Akta dalam rangka Penawaran Umum,
antara lain Perjanjian Penjaminan Emisi Efek dan Perjanjian
Pengelolaan Administrasi Saham, serta Akta/Akta
pengubahannya, sesuai dengan peraturan jabatan dan
kode etik Notaris.

Notary

Notary

Notary & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn

Address

Jl. RC Veteran No.11A, Kel Bintaro, Kec. Pesanggrahan,
South Jakarta, Indonesia

Phone Number

(021) 5010 1750

Registered License

STTD N-39/PM.22/2021

Appointment Letter

005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 November 12, 2022

Work Guidelines

Law No. 30 of 2004 as amended by Law No. 2 of
2014 concerning the office of Notary and the Code
of Ethics of the Indonesian Notary Association.

Notary and the Code of Ethics of the Indonesian
Notary Association.

Association

Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081

Main Tasks

To make Deeds in the context of the Public Offer-
ing, including the Underwriting Agreement and
the Share Administration Management Agree-
ment as well as Deeds of amendment thereto, in
accordance with the regulations of the office and
the code of ethics of a Notary.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Bureaus and Professions Supporting the Stock Market

Biro Administrasi Efek

Biro Administrasi Efek

PT Hicomindo Buana Registrar

Alamat

Jl. Kiyai Caringin No. 2-A RT II RW 4
Kel. Cideng, Kec. Gambir
Central Jakarta 10150

Telepon

+62 21 2263 8327

No. STTD

STTD/Kep-02/PM/BAE/2000

Surat Penunjukan

002/SK/EMS-FBR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022

Keanggotaan Asosiasi

Asosiasi Biro Administrasi Efek Indonesia (ABI), No. ABI/IX/2014-010

Tugas Pokok

Sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku, Biro Administrasi Efek ("BAE") melakukan tugas yang meliputi: penerimaan pemesanan Saham berupa Daftar Pemesanan Pembelian Saham ("DPPS") dan Formulir Pemesanan Pembelian Saham ("FPPS") yang telah dilengkapi dengan dokumen sebagaimana disyaratkan dalam pemesanan Saham dan telah mendapat persetujuan dari Penjamin Pelaksana Emisi Efek sebagai pemesanan yang diajukan untuk diberikan penjatahan Saham. Melakukan administrasi pemesanan Saham sesuai dengan aplikasi yang tersedia pada BAE. Bersama-sama dengan Penjamin Pelaksana Emisi Efek, BAE mempunyai hak untuk menolak pemesanan Saham yang tidak memenuhi persyaratan pemesanan dengan memperhatikan peraturan yang berlaku. Selain itu BAE juga membuat laporan untuk penjatahan, menyiapkan daftar pembayaran kembali (refund), mendistribusikan saham-saham secara elektronik ke dalam Penitipan Kolektif KSEI atas nama Pemegang Rekening KSEI bagi pemesan yang mendapatkan penjatahan dan menyusun laporan kegiatan Penawaran Umum Perdana sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Securities Administration

Securities Administration

PT Hicomindo Buana Registrar

Address

Jl. Kiyai Caringin No. 2-A RT II RW 4
Kel. Cideng, Kec. Gambir
Central Jakarta 10150

Phone Number

+62 21 2263 8327

Registered License

STTD/Kep-02/PM/BAE/2000

Appointment Letter

002/SK/EMS-FBR/XI/2022 November 12, 2022

Association

Asosiasi Biro Administrasi Efek Indonesia (ABI), No. ABI/IX/2014-010

Main Tasks

In accordance with the prevailing Professional Standards and Capital Market Regulations, the Share Registrar ("Share Registrar") performs duties which include: acceptance of share subscriptions in the form of Share Subscription List ("DPPS") and Share Subscription Form ("FPPS") which have been completed with documents as required in the Share subscription and have received approval from the Managing Underwriter as an order submitted to be allotted Shares. Administer the Share subscription in accordance with the application available at the Share Registrar. Together with the Joint Lead Underwriters, the Registrar has the right to reject Share subscriptions that do not meet the subscription requirements with due observance of applicable regulations. In addition, the Registrar also prepares reports for allotment, prepares a list of refunds, distributes shares electronically into KSEI Collective Custody on behalf of KSEI Account Holders for subscribers who get allotments and prepares reports on Initial Public Offering activities in accordance with applicable regulations.

Sumber Daya Manusia Human Resources

Sumber Daya Manusia (SDM) senantiasa menjadi perhatian penuh bagi manajemen. Pada tahun 2022 Perseroan terus memfokuskan pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Upaya-upaya yang dilakukan diarahkan untuk menciptakan cara kerja yang aktif dan inovatif, pengembangan pola pikir, pengambilan keputusan yang tepat dan cepat, serta tetap menjaga kesejahteraan lingkungan kerja Perseroan.

Perseroan dalam hal ini terus membangun kapabilitas karyawan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan, termasuk dalam hal digitalisasi dan *environmental, social, governance* (ESG). Perseroan berupaya meningkatkan kompetensi dari para mitra sehingga mereka dapat berkembang dan makin mendukung ekosistem Perseroan. Ini menunjukkan prinsip Perseroan untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan dan bertanggung jawab. Pada tanggal 31 Desember 2022, Perseroan dan entitas anak memiliki karyawan sebanyak 22 orang, yang terbagi dalam komposisi sebagai berikut:

In 2022, the Company continues to focus on the development of human resources (HR) to support business growth. The efforts made are directed at creating an active and innovative way of working, developing mindsets, making the right and fast decisions, and maintaining the welfare of the Company's work environment.

In this case, the Company continues to build employee capabilities through various training and education, including in terms of digitalization and *environmental, social, governance* (ESG). The Company strives to improve the competence of its partners so that they can grow and further support the Company's ecosystem. This demonstrates the Company's principle of conducting business in a sustainable and responsible manner. As of December 31, 2022, the Company and its subsidiaries had 22 employees, divided into the following composition:



03 Profil Perseroan Company Profile



Sumber Daya Manusia Human Resources

Status Kepegawain Employment Status	Jumlah Total	Persentase Percentage
Karyawan Tetap	14	64
Kontrak	8	36
Total	22	100

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Persentase Percentage
Perempuan	1	50
Laki-Laki	1	50
Total	22	

Jabatan Position	Jumlah Total	Persentase Percentage
Sales & Marketing	4	18
Keuangan	3	14
Sumber Daya Manusia	3	14
Legal & Administrasi	2	9
Operasional	5	23
Pengembangan Bisnis	5	23
Total	22	100

Pendidikan Educations	Jumlah Total	Persentase Percentage
SI	9	41
Akademi / D3	3	14
SMA (sederajat)	10	45
Total	22	100

Usia Age	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 50 Tahun	0	0
41-50 Tahun	6	27
31-40 Tahun	11	50
18-30 Tahun	5	23
Total	22	100

Unit Usaha

Business Units

Kegiatan usaha utama Perseroan dan Perusahaan Anak meliputi:

The main business activities of the Company and its Subsidiaries include:

Kegiatan Usaha Utama Periklanan

Main Business Activities Advertising

Sejak 2021 Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company*. Pada tahun 2022, posisi Perseroan sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Layanan kegiatan usaha periklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home (OOH)*, *Digital Out Of Home (DOOH)*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser* untuk pengelolaan media di berbagai lokasi penempatan media di seluruh Indonesia, area publik market diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan pada area ritel yaitu pengelolaan pemanfaatan branding warung serta pengelolaan media ekosistem transportasi seperti KRL (Kereta Rel Listrik) sejabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh dan media iklan pada Bus DAMRI.

Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company's position as Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with other media owners and agencies as well as Advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of the utilization of shop branding and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Long Distance Trains and advertising media on DAMRI Buses.





Kegiatan Usaha Konsultasi Manajemen

Management Consulting Business Activities

Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi, tidak hanya menyediakan layanan periklanan melainkan juga memberikan layanan dalam peningkatan performance klien melalui penyusunan dan perencanaan strategi kampanye periklanan Brand. Seperti penentuan pemilihan aset media di berbagai lokasi yang disesuaikan segmentasi target pasarnya, memberikan layanan brand campaign yang dikombinasikan dengan media-media yang ada, sampai kepada memberikan ide-ide kreatif untuk aktifitas pemasarannya dengan berbagai cara yang ditawarkan seperti diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *search engine marketing*, telemarketing, program promosi, atau pemasaran melalui media sosial. Layanan ini membantu memudahkan klien dalam menjalankan strategi pemasaran yang tepat sehingga klien dapat menjalankan kampanye dari berbagai media aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan.

Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company's position as Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with other media owners and agencies as well as Advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of the utilization of shop branding and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Long Distance Trains and advertising media on DAMRI Buses.

04

ANALISA DAN PEMBAHASAN MENAJEMEN

MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY

Tinjauan Makro Ekonomi

Macro-Economic Overview



Perubahan kondisi ekonomi adalah suatu hal yang lazim dalam dinamika perekonomian global, dimana suatu negara memiliki kecenderungan tren siklus naik turun dimana ada masa pertumbuhan dan penurunan ekonomi. Tidak terdapat jaminan bahwa kondisi ekonomi yang tidak menguntungkan yang pernah terjadi di Indonesia tidak akan terulang di masa mendatang. Namun dari beberapa indikator makroekonomi menunjukkan perekonomian Indonesia 2022 mengalami pertumbuhan positif, yaitu sebesar 5.31%. Semua ini adalah hasil dari berbagai kebijakan dan strategi konstruktif yang diambil Pemerintah yang mendorong laju ekonomi nasional. Sehingga pertumbuhan ekonomi diproyeksi masih relatif kuat walaupun di tengah ketidakpastian kondisi global.

Secara umum, kinerja Perseroan dan Entitas Anak memiliki hubungan dengan kondisi ekonomi di Indonesia. Bahwa ketika adanya penurunan pertumbuhan ekonomi akan berdampak pada menurunnya daya beli belanja iklan. Apabila kondisi tersebut terjadi, maka akan berdampak pada kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak. Jika kondisi perekonomian secara makro atau global terjadi distorsi (inflasi tinggi, depresiasi mata uang, krisis energi secara global)

Changes in economic conditions are common in the dynamics of the global economy, where a country has a tendency to cycle up and down where there are periods of economic growth and decline. There is no guarantee that the unfavorable economic conditions that have occurred in Indonesia will not be repeated in the future. However, several macroeconomic indicators show that the Indonesian economy in 2022 experienced positive growth, which amounted to 5.31%. All of this is the result of various constructive policies and strategies taken by the Government that encourage the pace of the national economy. So that economic growth is projected to remain relatively strong despite the uncertainty of global conditions.

In general, the performance of the Company and its Subsidiaries has a relationship with economic conditions in Indonesia. When there is a decline in economic growth, it will have an impact on the decline in purchasing power of advertising spending. If these conditions occur, it will have an impact on the business activities, financial condition, performance, and business prospects of the Company and its Subsidiaries. If macro or global economic conditions occur distortions (high inflation, currency depreciation, global energy

maka dapat menimbulkan risiko secara operasi bisnis Perseroan baik secara langsung maupun tidak langsung seperti penurunan permintaan dan meningkatnya biaya produksi Perseroan serta biaya tenaga kerja.

Namun demikian, sejalan optimisme perekonomian, Pemerintah akan melanjutkan program perlindungan sosial untuk mendorong penurunan tingkat kemiskinan pada tahun 2023 pada kisaran 7,5%-8,5%, tingkat pengangguran terbuka sekitar 5,3%-6,0%, perbaikan ketimpangan (gini ratio) menjadi 0,375-0,378, serta peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM). Solidnya fundamental ekonomi Indonesia yang cukup kuat di tengah perlambatan ekonomi global menjadi salah satu dasar *World Bank* memproyeksi ekonomi Indonesia akan tumbuh sebesar 4,8% di tahun 2023. Akan tetapi laju inflasi diprediksi akan meningkat menjadi sebesar 4,5%.

Kondisi pasca pandemi menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia mulai bergantung kepada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari yang mendorong percepatan perkembangan teknologi namun demikian Industri periklanan luar ruangan atau *Out Of Home (OOH)* maupun *Digital Out of Home (DOOH)* terus bertransformasi mengadopsi perkembangan teknologi tersebut.

Berdasarkan data dari *eEconomy SEA* memproyeksikan ekonomi digital Indonesia akan mencapai gross merchandise value (GMV) senilai US\$ 77 miliar pada tahun 2022 atau tumbuh 22 persen selama satu tahun terakhir. Sedangkan untuk tahun 2025, dimana nilai ekonomi digital diproyeksi mencapai US\$ 130 miliar, tumbuh dengan *compound annual growth rate (CAGR)*

crisis), it can pose risks to the Company's business operations both directly and indirectly such as decreased demand and increased production costs and labor costs.

Nevertheless, in line with economic optimism, the Government will continue social protection programs to encourage a reduction in the poverty rate in 2023 in the range of 7.5%-8.5%, an open unemployment rate of around 5.3%-6.0%, an improvement in inequality (gini ratio) to 0.375-0.378, and an increase in the Human Development Index (HDI). Indonesia's solid economic fundamentals amidst the global economic slowdown is one of the bases for the World Bank's projection that Indonesia's economy will grow by 4.8% in 2023. However, the inflation rate is predicted to increase to 4.5%.

Post-pandemic conditions show that Indonesians are starting to rely on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle that encourages the acceleration of technological development, however, the outdoor advertising or out of home (OOH) and Digital Out of Home (DOOH) industries continue to transform to adopt these technological developments.

Based on data from *eEconomy SEA* projects that Indonesia's digital economy will reach a gross merchandise value (GMV) of US\$ 77 billion in 2022 or grow 22 percent over the past year. As for 2025, where the value of the digital economy is projected to reach US\$ 130 billion, growing at a compound annual growth rate (CAGR) of 19 percent and until 2030 it is expected to grow more than three times around US\$ 220 to 360 billion. The performance of online media itself is projected to reach a value of US\$ 6 billion in 2022

sebesar 19 persen dan hingga tahun 2030 diperkirakan akan tumbuh lebih dari tiga kali lipat sekitar US\$ 220 hingga 360 miliar. Untuk kinerja media online sendiri diproyeksikan mencapai nilai US\$ 6 miliar di tahun 2022 dengan pertumbuhan YoY sebesar 5 persen. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis Perseroan yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.

with YoY growth of 5 percent. This is a great potential for the Company's business which focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior going forward.

Tinjauan Per Segmen

Business Segment Review

Segmen usaha dilaporkan secara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan. Pengambil keputusan operasional bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis. Pada tinjauan ini kami memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kinerja bisnis perusahaan selama tahun 2022.

Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya berfokus pada 2 (dua) segmen layanan, yaitu:

1. Media Periklanan

Media *Advertising* atau periklanan adalah portofolio bisnis utama SSPACE. Sebagai perusahaan yang memposisikan diri sebagai *Media Owner* di Indonesia pada sektor periklanan yang bisnisnya mencakup media *Out Of Home* (OOH), *Media Digital Out Of Home*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*.

2. Solusi/Konsultasi Manajemen

Linii bisnis solusi menyediakan serangkaian jasa konsultasi bisnis, infrastruktur informasi, layanan komunikasi, dan solusi distribusi ritel untuk industri FMCG (*First Moving Consumer Good*).

Operating segments are reported consistently with the internal reporting provided to decision makers. Operational decision makers are responsible for allocating resources, assessing the work of the operating segments and making strategic decisions. In this review we provide a comprehensive overview of the Company's business performance through 2022.

The Company in carrying out its business activities focuses on 2 (two) service segments, namely:

1. Advertising

Media Advertising is SSPACE's main business portfolio. As a company that positions itself as a Media Owner in Indonesia in the advertising sector whose business includes Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media.

2. Management Solution/Consultation

The solutions business line provides a range of business consulting services, information infrastructure, communication services, and retail distribution solutions for the FMCG (First Moving Consumer Good) industry.

Media Periklanan

Kinerja dan Prospek Bisnis

Sampai di penghujung tahun 2022 Perseroan terus bertumbuh dan mengembangkan lini bisnis dalam mempersiapkan tantangan dan pencapaian target di tahun 2023 dengan bekerjasama dengan berbagai perusahaan dan berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan agency juga Advertiser. Sehingga kinerja bisnis pada segmen *Media Advertising* menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif pada 31 Desember 2022.

Berdasarkan data yang dikutip <https://bisnisindonesia.id/article/konsumsi-maju-jalan-korporasi-kembali-royal-belanja-iklan> bahwa seiring dengan perbaikan ekonomi, banyak perusahaan-perusahaan yang menganggarkan belanja iklannya pada tahun 2022, dan nilai belanja iklan di Indonesia diperkirakan bisa menembus angka Rp400 triliun dari berbagai industri.

Industri dengan belanja iklan paling besar di Indonesia pada semester I 2022 adalah industri komputer, komunikasi, dan peralatan kantor. Industri tersebut tercatat menghabiskan US\$1,96 miliar untuk beriklan. Jumlah ini mengalahkan industri kosmetik dan kebersihan yang menghabiskan belanja iklan sebesar US\$1,7 miliar pada periode sama. Industri minuman ringan berada di peringkat ketiga dengan belanja iklan sebesar US\$1,53 miliar. Lalu industri makanan menghabiskan belanja iklan sebesar US\$1,3 miliar. Perusahaan-perusahaan *fast moving consumer goods* (FMCG) mendominasi daftar 10 pengiklan terbesar di Indonesia. Sehingga pangsa pasar industri periklanan diperkirakan akan meningkat lebih tinggi di

Advertising

Business Performance and Outlook

Until the end of 2022 the Company continued to grow and develop business lines in preparing for challenges and achieving targets in 2023 by working with various companies and collaborating with other media owners and agencies as well as Advertisers. So that business performance in the Media Advertising segment shows positive performance growth as of December 31, 2022.

Based on the data quoted by <https://bisnisindonesia.id/article/konsumsi-maju-jalan-korporasi-kembali-royal-belanja-iklan> along with the improvement of the economy, many companies have budgeted their advertising expenditures in 2022, and the value of advertising expenditures in Indonesia is estimated to reach Rp400 trillion from various industries.

The industry with the largest advertising expenditure in Indonesia in the first semester of 2022 was the computer, communication, and office equipment industry. The industry was recorded to spend US\$1.96 billion on advertising. This number beat the cosmetics and hygiene industry, which spent US\$1.7 billion on advertising in the same period. The soft drink industry ranked third with US\$1.53 billion in advertising expenditure. Then the food industry spent US\$1.3 billion on advertising. Fast moving consumer goods (FMCG) companies dominate the list of the 10 largest advertisers in Indonesia. So the market share of the advertising industry is expected to increase even higher in 2023.

tahun 2023.

Solusi/Konsultasi Manajemen

Kinerja dan Prospek Bisnis

Berdasarkan laporan keuangan tercatat bahwa lini bisnis konsultasi manajemen memberikan kontribusi lebih tinggi pada pencatatan laba per 31 Desember 2022. Pada segmen ini Perseroan mengedepankan keunggulan kompetitif yang dimiliki yaitu memberikan layanan solutif dan garansi ROAS (*Return on Ad Spend*) sehingga Perseroan tidak hanya membantu dari sisi peningkatan *Brand Awareness* saja tetapi juga dari sisi peningkatan sales Mitra. Bentuk layanan ROAS ini adalah model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik Mitra maupun milik Perseroan.

Dalam era digital yang semakin maju, seringkali pemasaran *offline* diabaikan atau dianggap kurang relevan. Namun, Perseroan memiliki pandangan positif bahwa dengan strategi yang tepat, pemasaran *offline* masih bisa menjadi sumber potensial untuk menghasilkan *Return on Ad Spend* (ROAS) yang tinggi. Oleh sebab itu SSPACE menyajikan solusi inovatif dalam strategi pemasaran periklanan dengan mengkombinasikan strategi *Offline* dan *Online* yang dapat membantu bisnis mitra dalam menghasilkan ROAS dan meraih keberhasilan pemasaran.

Kami percaya bahwa tinjauan terhadap kinerja dan prospek per segmen dari masing-masing lini bisnis ini juga merupakan kontribusi dari seluruh tim yang telah bekerja keras untuk meraih kesuksesan dan mencerminkan komitmen kami untuk memberikan informasi yang transparan, menjunjung tinggi prinsip tata kelola yang baik, dan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan kami.

Management Solution/Consultation

Business Performance and Outlook

Based on the financial statements, it was noted that the management consulting business line made a higher contribution to the profit recording as of December 31, 2022. In this segment, the Company prioritizes its competitive advantage, namely providing solution services and ROAS (*Return on Ad Spend*) guarantees so that the Company not only helps in terms of increasing Brand Awareness but also in terms of increasing Partner sales. This form of ROAS service is a payment transaction system model based on the results that have been achieved and can be measured, through the distribution channels owned by the Partner and the Company.

In an increasingly advanced digital era, offline marketing is often overlooked or considered less relevant. However, the Company has a positive view that with the right strategy, offline marketing can still be a potential source to generate high Return on Advertising Spend (ROAS). Therefore, SSPACE presents innovative solutions in advertising marketing strategies by combining Offline and Online strategies that can help partner businesses in generating ROAS and achieving marketing success.

We believe that this review of the performance and prospects per segment of each business line is also the contribution of the entire team that has worked hard to achieve success and reflects our commitment to provide transparent information, uphold good governance principles, and strengthen the trust of our stakeholders.

Tinjauan Keuangan

Financial Review



Tinjauan keuangan yang diuraikan berikut mengacu kepada Laporan Keuangan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2022 yang disajikan dalam Laporan Tahunan ini. Laporan Keuangan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan dengan hasil audit tahun buku 2022 atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan menyatakan bahwa laporan keuangan konsolidasian menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera, Tbk dan Entitas anak tanggal 31 Desember 2022 serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Kinerja keuangan Perseroan terdiri atas kinerja Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian, Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian, dan Laporan Arus Kas, disajikan sebagai berikut :

The Company's financial performance consists of the performance of the Consolidated Statement of Profit (Loss) and Other Comprehensive Income, the Consolidated Statement of Financial Position, and the Cash Flow Statement, presented as follows:

The financial overview outlined herein refers to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022, as presented in this Annual Report. The Financial Statements have been audited by Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan with the results of the 2022 fiscal year audit of the Company's Consolidated Financial Statements stating that the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera, Tbk and its subsidiaries as of December 31, 2022, as well as the financial performance and consolidated cash flows for the year ended on the said date, are in accordance with the Financial Accounting Standards in Indonesia.



Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues

41,25

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Pendapatan Usaha

Operating Revenue

Pendapatan usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 41,25 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp. 26,98 miliar. Jika dibandingkan pendapatan usaha Perseroan antara 31 Desember 2022 dengan 31 Desember 2021 telah mengalami peningkatan 52%. Peningkatan tersebut disebabkan karena perubahan Perseroan sebagai Media Owner yang meningkatkan pendapatan periklanan melalui kerjasama dengan para agency iklan atas pembelian spot media baik media OOH maupun DOOH serta ditopang juga dari segmen lain yaitu jasa konsultasi manajemen bisnis.

Operating revenue for the period ending on December 31, 2022, amounted to IDR 41.25 billion, while for the year ending on December 31, 2021, it was IDR 26.98 billion. When comparing the operating revenue of the company between December 31, 2022, and December 31, 2021, there has been an increase of 52%. This increase was due to the Company's change as Media Owner which increased advertising revenue through collaboration with advertising agencies for purchasing media spots both OOH and DOOH media and was also supported from other segments, namely business management consulting services.

31,93

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Beban Pokok Pendapatan

Cost of Goods Sold

Beban pokok pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 31,93 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp. 17,87 miliar. Secara keseluruhan beban pokok pendapatan ini meningkat disebabkan adanya peningkatan variasi produk untuk meningkatkan pendapatan usaha Perseroan.

The cost of revenue for the period ended December 31, 2022 was IDR 31.93 billion and for December 31, 2021 it was IDR 17.87 billion. Overall, this cost of revenue increased due to an increase in product variations to increase the Company's operating income.

9,33

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Laba Kotor

gross profit

Laba Kotor pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 9,33 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp. 9,11 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya pendapatan Perseroan.

Gross Profit revenue for the period ended December 31, 2022 was IDR 9.33 billion and for December 31, 2021 was IDR 9.11 billion. This increase was due to the increase in the Company's revenue.

Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues

8,7

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Beban Usaha

Operating Expenses

Beban Usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp, 8,7 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp. 6,4 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya beban operasional Perseroan.

Operating expenses for the period ended December 31, 2022 amounted to Rp. 8.7 billion and for the year December 31, 2021 amounted to Rp. 6.4 billion. This increase was due to the increase in the Company's operational expenses.

382,71

Juta Rupiah
Million Rupiah

Laba Tahun Berjalan

Current Year Profit

Laba Tahun Berjalan untuk tahun 2022 tercatat sebesar Rp. 382,71 Juta atau mengalami penurunan dari periode tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp. 2,12 miliar atau mengalami penurunan sebesar (81,96%) dari tahun 2021. Hal tersebut disebabkan karena peningkatan beban operasional Perseroan.

Current Year Profit for 2022 was recorded at Rp. 382.71 million or decreased from the previous year period of Rp. 2.12 billion or decreased by (81.96%) from 2021. This was due to an increase in the Company's operational expenses.

397,25

Juta Rupiah
Million Rupiah

Penghasilan Komprehensif

Comprehensive Earning

Penghasilan Komprehensif untuk tahun 2022 tercatat sebesar Rp. 397,25 miliar atau mengalami penurunan sebesar (81,28%) atau Rp. 2,12 miliar di tahun 2021. Hal ini terutama disebabkan karena meningkatnya beban operasional Perseroan.

Comprehensive Income for 2022 was recorded at Rp. 397.25 billion or decreased by (81.28%) or Rp. 2.12 billion in 2021. This is mainly due to the increase in the Company's operational expenses.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position

80,64

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Aset

Assets

Aset Lancar per tanggal 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp. 21,36 miliar, mengalami kenaikan sebesar 13,60% dari pencatatan ditahun 2021 sebesar Rp. 18,81 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya piutang usaha kepada pihak ketiga dan pajak dibayar dimuka.

Aset Tidak lancar setelah dikurangi akumulasi penyusutan per tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 59,28 miliar atau naik sebesar 33.797,76% dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp. 175 juta. Selama tahun 2022 terdapat penambahan terhadap aset tetap Perseroan.

Current Assets as of December 31, 2022 were recorded at Rp. 21.36 billion, an increase of 13.60% from the recording in 2021 of Rp. 18.81 billion. This increase is due to the increase in accounts receivable to third parties and taxes paid upfront.

Non-current assets after deducting accumulated depreciation as of December 31, 2022 amounted to Rp. 59.28 billion, an increase of 33,797.76% compared to the previous year of Rp. 175 million. During 2022, there were additions to the Company's fixed assets.

16,22

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Liabilitas

Liabilities

Liabilitas Jangka Pendek per tanggal 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp. 15,85 miliar atau meningkat sebesar 1,26% dari tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp. 15,65 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya utang usaha dari pihak ketiga.

Liabilitas Jangka Panjang per tanggal 21 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 371,82 juta atau menurun sebesar (39,12%) dari tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp. 610,78 juta. Penurunan ini disebabkan karena menurunnya estimasi atas imbalan kerja karyawan.

Short-Term Liabilities as of December 31, 2022 were recorded at Rp. 15.85 billion, an increase of 1.26% from 2021 which was recorded at Rp. 15.65 billion. This increase was due to the increase in accounts payable from third parties.

Long-Term Liabilities as of December 21, 2022 amounted to Rp. 371.82 million or decreased by (39.12%) from 2021 which was recorded at Rp. 610.78 million. This decrease was due to a decrease in estimates of employee benefits.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian Consolidated Statement of Financial Position

64,42

Milliar Rupiah
Billion Rupiah

Ekuitas

Equity

Jumlah Ekuitas per tanggal 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp. 64,42 miliar. Angka tersebut mengalami peningkatan sebesar 2.267,18% dibandingkan dengan tahun 2021 sebesar Rp. 2,72 miliar. Peningkatan ini terutama berasal dari peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh.

Total Equity as of December 31, 2022 was recorded at IDR 64.42 billion. This figure has increased by 2,267.18% compared to 2021 of Rp. 2.72 billion. This increase mainly comes from an increase in issued and fully paid-up capital.

1,3x (kali)

Likuiditas
Liquidity

Likuiditas

Liquidity

Rasio ini menunjukkan kemampuan Perseroan dalam memenuhi liabilitas jangka pendek yang akan jatuh tempo, dihitung dengan membagi aset lancar dengan liabilitas jangka pendek. Pada tahun 2022 dan 2021 rasio likuiditas Perseroan berturut-turut adalah 1,3 x (kali) dan 1,2 x.(kali)

This ratio shows the Company's ability to meet short-term liabilities that will mature, calculated by dividing current assets by short-term liabilities. In 2022 and 2021, the Company's liquidity ratios were 1.3 x (times) and 1.2 x.(times) respectively

94

Hari
Day

Tingkat Kolektibilitas Piutang

Accounts Receivable Collectability Level

Tingkat kolektibilitas Piutang Perseroan pada tahun 2022 tercatat 94 hari.

The collectibility rate of the Company's Receivables in 2022 was recorded at 94 days.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statement of Cash Flows

7,75

Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Arus Kas Dari Aktivitas Operasi

Cash Flows From Operating Activities

Arus Kas Bersih diperoleh dari Aktivitas Operasi pada tahun 2022 mencapai Rp. 7,75 miliar, dimana arus kas keluar terbesar digunakan untuk pembayaran kepada pemasok dan pembayaran untuk beban usaha. Sementara pada tahun 2021, Kas Bersih yang digunakan dari Aktivitas Operasi mencapai (Rp. 3,11 miliar).

Net Cash Flow obtained from Operating Activities in 2022 reached Rp. 7.75 billion, of which the largest cash outflow was used for payments to suppliers and payments for operating expenses. Meanwhile, in 2021, Net Cash used from Operating Activities reached (IDR 3.11 billion).

65,58

Miliar Rupiah
Billion rupiah

Arus Kas Dari Aktivitas Investasi

Cash Flows For Investing Activities

Arus Kas untuk Aktivitas Investasi pada tahun 2022 mencapai (Rp. 65,58 miliar), dimana arus kas untuk aktivitas sebagian besar digunakan untuk perolehan aset tetap. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan Arus Kas untuk aktivitas Investasi yang digunakan untuk perolehan aset tetap sebesar (Rp. 50,33 juta).

Cash flow for Investment Activities in 2022 reached (Rp. 65.58 billion), of which cash flow for activities was mostly used for the acquisition of fixed assets. In 2021, the Company recorded Cash Flow for Investment activities used to acquire fixed assets of (Rp. 50.33 million).

56,60

Miliar Rupiah
Billion rupiah

Arus Kas Dari Aktivitas Pendanaan

Cash Flows For Financing Activities

Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan pada tahun 2022 yaitu sebesar Rp. 56,62 miliar, dimana penerimaan kas terbesar berasal dari kenaikan utang lain-lain pihak berelasi. Pada tahun 2021 tercatat Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan Perseroan sebesar Rp. 5,60 miliar.

Net Cash obtained from Funding Activities in 2022 amounted to Rp. 56.62 billion, of which the largest cash receipt came from an increase in other related parties' debt. In 2021, Net Cash obtained from the Company's Funding Activities was recorded at IDR 5.60 billion.

Struktur Modal dan Kebijakan Struktur Modal Capital Structure and Capital Structure Policy

Tujuan utama pengelolaan modal adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan nilai bagi pemegang saham. Perseroan tidak diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu.

Perseroan mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Perseroan mengawasi modalnya dengan menggunakan rasio pengungkit (rasio utang terhadap modal), yakni membagi utang bersih terhadap jumlah modal.

Rasio utang bersih terhadap modal pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut :

The main objective of capital management is to ensure the maintenance of a healthy capital ratio to support the business and maximize value for shareholders. The Company is not required to meet specific capital requirements.

The Company manages its capital structure and makes adjustments based on changing economic conditions. The Company monitors its capital using the leverage ratio (debt-to-equity ratio), which is calculated by dividing net debt by total equity.

The net debt-to-equity ratios as of December 31, 2022, and 2021 are as follows:

Uraian / Description	2022	2021
Jumlah Utang Total Debt	16,217,320,521	16,259,192,513
Dikurangi kas dan setara kas Less cash and cash equivalents	1,236,429,581	2,440,973,581
Utang bersih (kelebihan kas dan setara kas atas pinjaman) Net debt (excess cash and cash equivalents on loans)	14,980,890,940	13,818,218,932
Jumlah Ekuitas Total Equity	64,424,840,494	2,721,590,794
Rasio pinjaman dan utang bersih terhadap ekuitas The ratio of net debt and debt to equity	23, 25	507.73

Investasi Barang Modal Capital Goods Investments

Uraian Description	2022	2021
Peralatan Kantor Office Equipment	106,531,413	50,327,000
Peralatan Proyek Project Equipment	65,518,966,793v	-

Investasi Barang Modal Capital Goods Investments

Biaya Perolehan Acquisition Cost	2022	2021
Akumulasi Penyusutan Peralatan Kantor Accumulated Depreciation of Office Equipment	26,181,859	9,825,833
Akumulasi Penyusutan Peralatan Proyek Accumulated Depreciation of Project Equipment	6,788,000,503	-

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturisasi Utang/ Modal

Material Information Related to Investment Expansion,
Divestation, Consolidation/ Merger, Acquisition, or Debt/
Capital Restructurisation

Tidak ada transaksi material yang harus dilaporkan, kecuali yang sudah diungkapkan di laporan keuangan Perseroan.

There are no material transactions that should be reported that are not already disclosed in the Company's financial statements.

Prospek Usaha

Business Prospect

Pandemi Covid 19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 telah memberikan dampak yang signifikan bagi sektor konsumsi di Indonesia. Sektor konsumsi menyumbang lebih dari 50% pendapatan nasional, dan pandemi telah mengubah pola konsumsi masyarakat, sehingga dibutuhkan cara-cara baru dalam mempromosikan suatu produk dan jasa kepada konsumen. Akselerasi digitalisasi ekonomi dan mengubah tatanan masyarakat dalam menjalani kesehariannya. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat di beberapa tahun terakhir yang diprediksi berpotensi mencapai US\$146 miliar pada tahun 2025 serta tumbuh 8 kali lipat pada 2030 menjadi Rp. 4.531 Triliun, telah menumbuhkan cara-cara baru dalam beriklan baik pada media konvensional maupun media digital. Baik Perusahaan media (*media owner*) dan *advertiser* (pengiklan) berinovasi dalam menggunakan cara-cara yang paling efektif dalam mengoptimalkan anggaran periklanan.

(sumber:<https://www.kominfo.go.id/content/detail/34996/ekonomi-digitalindonesia-berpotensi-tumbuh-hingga-delapan-kali-lipat-di-2030/0/berita>)

Dengan semakin meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia dan mulai terbiasanya masyarakat untuk beraktivitas melalui layanan aplikasi daring yang diiringi dengan peningkatan konsumsi lewat aktivitas daring yang melonjak semenjak pandemi, maka Perseroan berada dalam langkah yang tepat

The Covid 19 pandemic that has occurred since early 2020 has had a significant impact on the consumption sector in Indonesia. The consumption sector accounts for more than 50% of national income, and the pandemic has changed people's consumption patterns, so new ways of promoting products and services to consumers are needed. The acceleration of economic digitalization and changing the order in which people live their daily lives. With the rapid development of the digital economy in recent years, which is predicted to potentially reach US\$146 billion by 2025 and grow 8-fold by 2030 to Rp. 4,531 Trillion, has fostered new ways of advertising in both conventional and digital media. Both media companies (*media owners*) and advertisers (*advertisers*) innovate in using the most effective ways to optimize advertising budgets.

(source:<https://www.kominfo.go.id/content/detail/34996/ekonomi-digitalindonesia-berpotensi-tumbuh-hingga-delapan-kali-lipat-di-2030/0/berita>)

With the increasing number of internet users in Indonesia and people getting used to doing activities through online application services, accompanied by an increase in consumption through online activities that has surged since the pandemic, the Company is in the right step to focus on developing technology-based advertising that has a major impact on the advertising industry in Indonesia. The Company comes with

untuk memfokuskan diri dalam pengembangan periklanan berbasis teknologi yang berdampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Perseroan hadir dengan memiliki kesiapan yang cukup dalam menghadapi tantangan bisnis media dan periklanan ke depan. Dengan inovasi perseroan dalam menghadirkan layanan-layanan media yang *reliable* dengan kebutuhan para pelaku bisnis, perseroan yakin dapat meraih pangsa pasar yang lebih besar lagi ke depan.

Perseroan berkembang dari awalnya sebagai perusahaan *agency* periklanan menjadi perusahaan yang memiliki berbagai media (*media owner*) dan memfokuskan diri sebagai *media owner* yang dapat memberikan solusi kepada *media owners* lainnya (*supply side*) tetapi juga dapat menjadi solusi bagi *brand/pengiklan* dalam melakukan penetrasi pasar melalui media periklanan yang terukur dan terintegrasi. Keunggulan perseroan ialah karena perseroan memiliki *insight data* yang dapat menghasilkan *business intelligence*, *platform media digital* yang dapat membantu *customer journey* yang diinginkan oleh pengiklan, serta *platform survey* yang dapat menjadi evaluasi bagi pengiklan. Adapun iklan yang telah dan terus dikembangkan dan menjadi aset perseroan adalah *dynamics ads* baik berdasarkan *location based*, *time based*, *weather*, *market news*, dan *Augmented Reality (AR)* yang dapat memenuhi permintaan pasar.

Tujuan perseroan adalah membantu para *stakeholder* periklanan dalam mengoptimalkan aset media dan di sisi pengiklan dapat menghasilkan kombinasi media terbaik yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran atas

sufficient readiness to face the challenges of the media and advertising business going forward. With the Company's innovation in presenting reliable media services that meet the needs of business people, the Company is confident that it can gain a greater market share in the future.

The Company has grown from being an advertising agency company to a company that owns various media (*media owner*) and focuses on being a *media owner* that can provide solutions to other *media owners* (*supply side*) but can also be a solution for brands / advertisers in penetrating the market through measurable and integrated advertising media. The company's advantage is that the company has data insight that can produce *business intelligence*, a digital media platform that can help the customer journey desired by advertisers, and a survey platform that can be an evaluation for advertisers. The ads that have been and continue to be developed and become the company's assets are *dynamics ads* based on location based, time based, weather, market news, and *augmented reality (AR)* that can meet market demand.

The company's goal is to assist advertising stakeholders in optimizing media assets and on the advertiser side can produce the best media combination that can increase the marketing effectiveness of the products and services sold. With the company's experience and innovation capabilities in presenting Data Dashboards in advertising, it is expected to help clients / advertisers in understanding consumer behavior and increasing the competitive value of the company's products and services.

produk dan layanan yang dijual. Dengan pengalaman dan kemampuan inovasi perseroan dalam menghadirkan *Data Dashboard* dalam periklanan diharapkan dapat membantu klien/pengiklan dalam memahami perilaku konsumen dan meningkatkan nilai kompetitif produk dan jasa perusahaan.

Perseroan memposisikan diri sebagai perusahaan media terintegrasi yang memanfaatkan data, teknologi, dan kreatifitas dalam memenangkan persaingan di pasar domestik maupun pasar global. Pada level nasional, Perseroan bersaing dengan para *Media Owner* yang memiliki ribuan aset media yang tersebar di berbagai lokasi, sementara pada level regional Perseroan bersaing dengan berbagai *Media Owner* maupun *Advertising* dan *Creative Agency* yang memiliki kemampuan teknologi dan penetrasi ke pasar yang lebih luas.

Adapun secara spesifik perseroan memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, memiliki hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh, pengelolaan *branding* 150,000 warung, pengelolaan *branding* pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta serta 13.800 lokasi billboard seluruh Indonesia, selain itu perseroan juga memiliki hak pengelolaan periklanan/*branding* pada lebih dari ribuan unit bus serta perseroan memiliki pemanfaatan 15 juta pengguna *Free Wifi* setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Hal ini menjadi keunggulan kompetitif yang dimiliki perseroan dibandingkan perusahaan media lainnya dengan cakupan yang luas.

Berdasarkan data riset terkait pengeluaran atas periklanan, diketahui bahwa nilai dari pengeluaran iklan di Indonesia,

The Company positions itself as an integrated media company that utilizes data, technology, and creativity to win the competition in domestic and global markets. At the national level, the Company competes with Media Owners who have thousands of media assets spread across various locations, while at the regional level the Company competes with various Media Owners as well as Advertising and Creative Agencies that have technological capabilities and penetration into a wider market.

Specifically, the company has media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens located in Jabodetabek KRL carriages, has branding management rights on 61 series of intercity train trips, management of 150,000 warung branding, management of branding at 153 Roadside locations in Jakarta and 13,800 billboard locations throughout Indonesia, besides that the company also has advertising / branding management rights on more than thousands of bus units and the company has the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek. This is a competitive advantage that the company has compared to other media companies with a wide coverage.

Based on research data related to advertising expenditure, it is known that the value of advertising expenditure in Indonesia, Malaysia, and Singapore in 2023 will cumulatively reach USD 18 billion and in 2024 advertising expenditure in the

Malaysia, dan Singapura pada tahun 2023 secara kumulatif mencapai USD 18 Miliar dan pada tahun 2024 pengeluaran iklan di wilayah Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, dan Vietnam secara kumulatif USD 33,4 Miliar. Pada kurun waktu 2023 sampai dengan tahun 2027, diperkirakan secara kumulatif pengeluaran iklan (*advertising expenditure*) di seluruh Asia Tenggara akan mencapai USD 189 Miliar. Perseroan memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global. Selain karena Perseroan memiliki *track record* yang baik pada industri periklanan, Perseroan juga merupakan salah satu perusahaan media yang pertama memulai iklan programatik DOOH (*Digital Out of Home*) yang menempatkan perseroan menjadi salah satu perusahaan periklanan terbesar pada sektor transportasi. Hal ini menjadi modal utama perseroan dalam meningkatkan kemitraan dengan berbagai *media owner* baik di Indonesia maupun di regional Asia Tenggara.

Keberagaman produk dan layanan perseroan menjadi suatu keunggulan bagi perseroan dalam menghadirkan solusi terintegrasi bagi para klien mulai dari layanan *programmatic ads*, media berita, iklan berbayar, iklan dinamis, *live music*, iklan interaktif, *services*, *AR mapping*, layanan informasi publik, dan layanan periklanan lainnya. Selain itu dengan inovasi perseroan dalam menghasilkan platform periklanan terintegrasi membuka kesempatan bagi perseroan bermitra dengan berbagai *media owner* dan menjadi agregator *asset media* di Indonesia dalam memberikan layanan periklanan yang *reliable* dan efisien bagi para klien/pengiklan.

regions of Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, the Philippines, and Vietnam will cumulatively reach USD 33.4 billion. In the period 2023 to 2027, it is estimated that cumulative advertising expenditure across Southeast Asia will reach USD 189 Billion. The Company has a strong position to compete in the advertising industry and penetrate the global market. In addition to having a good track record in the advertising industry, the Company is also one of the first media companies to start DOOH (*Digital Out of Home*) programmatic advertising which makes the Company one of the largest advertising companies in the transportation sector. This is the Company's main capital in increasing partnerships with various media owners both in Indonesia and in the Southeast Asia region.

The diversity of the company's products and services is an advantage for the company in presenting integrated solutions for clients ranging from programmatic ads, news media, paid advertising, dynamic advertising, live music, interactive advertising, services, AR mapping, public information services, and other advertising services. In addition to In addition, the company's innovation in producing an integrated advertising platform opens up opportunities for the company to partner with various media owners and publishers. the company to partner with various media owners and become an aggregator of media assets in Indonesia in providing reliable advertising services.

provide reliable and efficient advertising services for clients/advertisers.

There are 304 Passenger Information

Terdapat 304 *Passenger Information Display (PID)* yang saat ini dimiliki oleh perusahaan, dan dalam mengakomodasi tren pertumbuhan aktivitas konsumsi yang berdampak pada peningkatan permintaan atas layanan periklanan, perseoran berencana menambah unit media digital baru di berbagai rangkaian kereta Commuter Jabodetabek. Dengan kekuatan teknologi terbaru atas aset media tersebut, memungkinkan perseoran untuk memberikan layanan periklanan programatik yang dapat meningkatkan efektivitas aktivitas periklanan melalui data *dashboard* yang dapat juga dimonitor oleh klien. Fitur lengkap dari *Passenger Information Display* dapat dilihat pada Gambar berikut:

Displays (PIDs) currently owned by the company, and in accommodating the growing trend of consumption activities that have an impact on increasing demand for advertising services, the company plans to add new digital media units in various Jabodetabek Commuter trains. With the power of the latest technology on these media assets, it allows the company to provide programmatic advertising services that can increase the effectiveness of advertising activities through dashboard data that can also be monitored by clients. The full features of the Passenger Information Display can be seen in the following figure:



Dalam menjalankan bisnis, Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi perseroan. Salah satu strategi yang dilakukan perseroan ialah dengan menjalin kemitraan dengan berbagai pemilik aset media (*media owner*), sehingga aset-aset media yang dimiliki dapat diintegrasikan/menjadi bagian dari aset dalam platform periklanan Perseroan. Aset media yang dimaksud bukan hanya aset media konvensional tetapi juga media digital dan platform media sosial baik secara institusi/komunitas dan perorangan (*Key Opinion Leader*). Perseroan juga aktif melakukan akuisisi dan kerjasama *reseller* dengan berbagai pemilik media (*media owner*) dalam menambah aset-aset media pada Platform Periklanan Perseroan (*Ads Platform*).

Pada sisi klien/pengiklan, dengan adanya agregasi aset-aset media akan memudahkan pengiklan dalam memilih aset media di berbagai lokasi dari berbagai penyedia aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan. Perseroan secara aktif melakukan penetrasi kepada Perusahaan (*Brands*), Agensi periklanan berskala global maupun nasional, institusi pemerintahan, dan juga para pemilik media lainnya dalam menjual inventori aset media yang ada sekaligus memberikan layanan *brand campaign* yang dikombinasikan dengan media-media yang ada pada *Ads Platform* dalam meningkatkan efektivitas periklanan bagi klien. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menjalankan kegiatan pemasarannya dengan berbagai cara diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *Search Engine Marketing*, *Telemarketing*, program promosi, dan pemasaran melalui media sosial.

Perseroan memiliki potensi pertumbu-

In running the business, the Company has several strategies in achieving the Company's vision and mission. One of the strategies carried out by the Company is to establish partnerships with various media asset owners (*media owners*), so that their media assets can be integrated / become part of the assets in the Company's advertising platform. The media assets in question are not only conventional media assets but also digital media and social media platforms both institutional/community and individual (*Key Opinion Leader*). The Company is also active in making acquisitions and reseller cooperation with various media owners in adding media assets to the Company's Advertising Platform (*Ads Platform*).

On the client/advertiser side, the aggregation of media assets will make it easier for advertisers to select media assets in various locations from different asset providers in one booking activity. The Company actively penetrates Brands, global and national advertising agencies, government institutions, as well as other media owners in selling existing media asset inventories while providing brand campaign services combined with existing media on the *Ads Platform* in increasing advertising effectiveness for clients. In carrying out its business activities, the Company carries out its marketing activities in various ways including through direct selling, partnership patterns, expanding public relations activities, *sponsorship*, search engine marketing,

han penerimaan dari penjualan spot iklan untuk promosi dan pemasaran yang akan dipasang pada gudang-gudang yang telah dimiliki oleh Induk Koperasi yang terdiri dari lebih 1000 titik spot iklan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Perseroan telah memiliki kerjasama dengan Induk Koperasi melalui PT Jaring Logistik Indonesia untuk 5 (lima) tahun kedepan terkait pengelolaan *Digital Advertising* pada gudang-gudang Induk Koperasi. Kedepannya dengan penempatan pada gudang Induk Koperasi tersebut dapat menjangkau seluruh pelanggan-pelanggan baik pelanggan Korporat hingga UMKM dapat memasarkan produk-produknya dengan jangkauan yang lebih luas di wilayah Indonesia.

Perseroan tidak memiliki ketergantungan terhadap kontrak industrial, komersial, atau keuangan termasuk kontrak dengan pelanggan, pemasok dan/atau pemerintah. Perseroan memiliki ekosistem periklanan yang luas dengan melakukan kemitraan dengan berbagai partner strategis, dan dengan berbagai aset media yang dikelola perseroan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia, serta dengan kemampuan pengembangan inovasi dan teknologi yang dimiliki, perseroan dapat memberikan solusi paling komprehensif bagi kebutuhan *media owner, brand, agency*, maupun konsumen. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

telemarketing, promotional programs, and marketing through social media.

The Company has the potential for revenue growth from the sale of advertising spots for promotion and marketing that will be installed in warehouses that have been owned by the Parent Cooperative which consists of more than 1000 advertising spot points spread throughout Indonesia. The Company has a cooperation with the Parent Cooperative through PT Jaring Logistik Indonesia for the next 5 (Five) years related to the management of Digital Advertising in the Parent Cooperative warehouses. In the future, the placement in the Induk Koperasi warehouse can reach all customers, both corporate customers and MSMEs, to market their products with a wider reach in Indonesia.

The Company has no dependency on industrial, commercial, or financial contracts including contracts with customers, suppliers and/or government. The Company has a broad advertising ecosystem by partnering with various strategic partners, and with various media assets managed by the company spread throughout Indonesia, as well as with its innovation and technology development capabilities, the company can provide the most comprehensive solutions for the needs of media owners, brands, agencies, and consumers. With all its advantages, the Company is optimistic that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in presenting integrated and high value-added advertising services.

Target 2023

2023 Target

Pada tahun 2022 Perseroan telah memposisikan diri sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner*. Dalam menjalankan bisnis, Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi perseroan. Selain itu juga SSPACE telah memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, juga memiliki kerjasama untuk penempatan media iklan pada area publik market, area ritel dan pada ekosistem transportasi serta ekosistem warung.

Perseroan juga telah mempersiapkan pengembangan aplikasi *Ads Platform* untuk mendukung usahanya mengelola ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola dan dikembangkan Perseroan yang tersebar di beberapa lokasi strategis yang ditargetkan akan beroperasi secara penuh pada tahun 2023.

Di penghujung tahun 2022 Perseroan telah melakukan Rapat Direksi menyiapkan serangkaian program kerja dan inisiatif sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada seluruh mitra SSPACE termasuk strategi pencapaian target 2023 dimana Perseroan melakukan perubahan status dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka (Tbk). Di samping itu juga dengan keberagaman produk dan layanan yang dimiliki Perseroan telah menjadikan suatu keunggulan bagi SSPACE dalam menghadirkan solusi terintegrasi. Sehingga di tahun 2023, Perseroan hadir dengan memiliki kesiapan yang cukup dalam mencapai target.

In 2022 the Company has positioned itself as a Media Aggregator and Media Owner. In running the business, the Company has several strategies in achieving the company's vision and mission. In addition, SSPACE also has cooperation in managing media assets in various locations throughout Indonesia, also has cooperation for the placement of advertising media in public market areas, retail areas and in the transportation ecosystem and shop ecosystem.

The Company has also prepared the development of the Ads Platform application to support its efforts to manage the commercial promotion ecosystem for assets managed and developed by the Company spread across several strategic locations which are targeted to be fully operational in 2023.

At the end of 2022, the Company has conducted a Board of Directors Meeting to prepare a series of work programs and initiatives as an effort to continue to improve services to all SSPACE partners including strategies to achieve the 2023 target where the Company changes its status from a closed company to a public company (Tbk). In addition, the diversity of products and services owned by the Company has made an advantage for SSPACE in providing integrated solutions. So that in 2023, the Company comes with sufficient readiness in achieving business targets and in facing the challenges of the media and advertising business going forward.

bisnis dan dalam menghadapi tantangan bisnis media dan periklanan ke depannya.

Adapun target tahun 2023 yang telah dibuat Perseroan dalam Rapat Direksi terkait perubahan status dan perencanaan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham secara publik, bahwa dalam perwujudan Perseroan sebagai pioner *media advertising* di Indonesia, Perseroan telah memiliki *ROADMAP* hingga tahun 2024, dimana untuk tahun 2023 berdasarkan *roadmap* Perseroan salah satunya adalah akan melakukan ekspansi bisnis, dimana dalam mengakomodasi tren pertumbuhan aktivitas konsumsi yang berdampak pada peningkatan permintaan atas layanan periklanan, perseroan berencana menambah unit media digital baru di berbagai rangkaian kereta *Commuter Jabodetabek* yang saat ini terdapat *304 Passenger Information Display (PID)* yang dimiliki oleh perusahaan. Penambahan ini akan ditempatkan di berbagai lokasi/media spot yang bekerjasama dengan Perseroan diantaranya pada 206 (dua ratus enam) titik pada PD Pasar Jaya dan sebanyak 50 (lima puluh) unit pada Gudang Induk Koperasi Unit Desa.

As for the 2023 target that has been made by the Company in the Board of Directors Meeting related to the change in status and planning to conduct a public Initial Public Offering, that in the realization of the Company as a pioneer of media advertising in Indonesia, the Company has a *ROADMAP* until 2024, where for 2023 based on the Company's roadmap, one of which is to expand the business, where in accommodating the growing trend of consumption activities that have an impact on increasing demand for advertising services, the company plans to add new digital media units in various *Jabodetabek Commuter train* trains, which currently have *304 Passenger Information Display (PID)* owned by the company. This addition will be placed in various locations/media spots in collaboration with the Company including 206 (two hundred and six) points at PD Pasar Jaya and as many as 50 (fifty) units at the Village Unit Cooperative Main Warehouse.

Aspek Pemasaran Atas Produk dan Jasa

Marketing Aspects Of Products And Services

SSPACE memiliki portofolio yang terdiri dari berbagai produk dan layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home (OOH)*, *Media Digital Out Of Home*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*. Strategi pemasaran SSPACE berfokus kepada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis perseroan.

Perseroan pada tahun 2022 melanjutkan strategi pemasarannya dengan meningkatkan keunggulan kompetitif yang dimiliki Perseroan diantaranya adalah:

- a. Perseroan memiliki kerjasama dengan berbagai *media owner*, di berbagai lokasi dan merupakan salah satu pengelola media terbesar di sektor transportasi;
- b. Perseroan memiliki kemampuan inovasi dalam menciptakan *platform marketplace* periklanan
- c. Perseroan memiliki layanan iklan *programmatic* yang meningkatkan efektivitas periklanan
- d. Memiliki kemitraan dengan berbagai penyedia media (*media owner*)
- e. Memiliki akses pengembangan layanan periklanan di regional beker-

SSPACE has a portfolio consisting of various advertising products and services provided, namely *Out Of Home (OOH) media*, *Out Of Home Digital Media*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, and *Innovation Media*. SSPACE's marketing strategy focuses on the combination of media and *advertising services* as the company's business pillars.

The Company as a business entity has several competitive advantages for its business continuity. The Company's competitive advantages include:

- a. The Company has cooperation with various media owners, in various locations and is one of the largest media managers in the transportation sector;
- b. The Company has the ability to innovate in creating an advertising marketplace
- c. The Company has programmatic advertising services that increase advertising **e f f e c t i v e n e s s**
- d. Has partnerships with various media providers (*media owners*)
- e. Has access to the development of advertising services in the region in collaboration with local and international companies.

e. jasama dengan perusahaan lokal dan internasional.

Memiliki layanan garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan model sistem tran-

f. saksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik mitra maupun milik sendiri.

Dalam menghadapi persaingan saat ini dibutuhkan kampanye inovatif yang menggabungkan dunia fisik dan digital dengan memanfaatkan potensi konvergensi OOH dan DOOH, agar menciptakan pengalaman merek yang kohesif di berbagai titik kontak untuk meningkatkan keterlibatan Pelanggan, oleh karenanya dalam menjalankan bisnis dan meningkatkan strategi pemasaran serta menjaga keberlangsungan perkembangan bisnis ke depan, pada tahun 2022 telah bekerjasama ke berbagai perusahaan sehingga memiliki kesiapan dalam melakukan pemasaran. Dalam upaya ini Secara spesifik Perseroan telah memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, memiliki hak pengelolaan branding pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh, pengelolaan branding 150,000 warung, pengelolaan branding pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta serta 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, selain itu perseroan juga memiliki hak pengelolaan periklanan/*branding* pada lebih dari ribuan unit bus serta perseroan memiliki pemanfaatan 15 juta pengguna *Free Wifi* setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek.

- a. Has a ROAS (Return On Ad Spend)
- f. guarantee service with a payment transaction system model based on results that have been achieved and can be measured, through partner-owned and self-owned distribution channels.

Today's competition requires innovative campaigns that combine the physical and digital worlds by leveraging the potential of OOH and DOOH convergence, in order to create a cohesive brand experience across multiple touchpoints to increase customer engagement, In improving this marketing strategies and maintaining the sustainability of business development going forward, in 2022 the Company has collaborated with various companies so that it has readiness in marketing. In this effort, specifically the Company has owned media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens located in Jabodetabek KRL carriages, has the right to manage branding on 61 series of intercity train trips, management of branding 150,000 stalls, management of branding at 153 Roadside locations in Jakarta and 13,800 billboard locations throughout Indonesia, besides that the company also has the right to manage advertising / branding on more than thousands of bus units and the company has the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek.

04 Analisa dan Pembahasan Manajemen Management Analysis and Study

SSPACE juga telah memulai mengoperasikan *platform* periklanan yang mengagregasi aset media periklanan yang bertujuan untuk membantu dari sisi para *stakeholder* periklanan dalam mengoptimalkan aset media dan di sisi pengiklan dapat menghasilkan kombinasi media terbaik yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran atas produk dan layanan yang dijual.

Melalui keunggulan kompetitif ini, SSPACE dapat berfokus dan melaksanakan strategi pemasaran secara efektif yang dapat memperkuat posisi kami sebagai pioner *advertising media* di Indonesia serta menghasilkan kinerja yang kuat pada semua segmen bisnis tahun 2022.

Aspek Pemasaran Produk dan Jasa Marketing Aspects Of Products And Services

SSPACE has also started operating an advertising platform that aggregates advertising media assets which aims to assist advertising stakeholders in optimizing media assets and advertisers can generate the best media combinations that can increase the marketing effectiveness of the products and services sold.

Through this competitive advantage, SSPACE is able to focus and execute marketing strategies effectively that can strengthen our position as a pioneer advertising media in Indonesia and deliver strong performance across all business segments in 2022.

Deviden

Dividend

Berdasarkan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan-ketentuan yang terdapat pada anggaran Dasar Perseroan dan persetujuan pemegang saham pada RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perseroan. Ketentuan dalam pembagian dividen sebagaimana diatur dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 72.

1. Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir sepanjang diatur dalam anggaran dasar Perseroan;
2. Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan apabila jumlah kekayaan bersih Perseroan tidak menjadi lebih kecil daripada jumlah modal ditempatkan dan disetor ditambah cadangan wajib
3. Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tidak boleh mengganggu kegiatan Perseroan;
4. Pembagian dividen interim ditetapkan berdasarkan keputusan Direksi setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ketentuan pada ayat (2) dan ayat (3);
5. Dividen tersebut hanya boleh dibagikan apabila Perseroan mempunyai saldo laba positif. Jika setelah berakhirnya tahun keuangan dimana terjadi pembagian dividen interim Perseroan mengalami kerugian, maka dividen interim yang telah dibagikan tersebut harus dikembalikan oleh pemegang saham kepada Perseroan.

Based on Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the decision to pay dividends refers to the provisions contained in the Company's Articles of Association and the approval of shareholders at the GMS based on the recommendation of the Company's Board of Directors. Provisions on dividend distribution as stipulated in Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies Article 72.

1. The Company may distribute interim dividends before the end of the Company's financial year to the extent provided for in the Company's articles of association;
2. The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (1) may be made if the total net assets of the Company do not become smaller than the total issued and paid-up capital plus mandatory reserves;
3. The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (2) must not interfere with the activities of the Company;
4. The distribution of interim dividends shall be determined by resolution of the Board of Directors after obtaining the approval of the Board of Commissioners, with due observance of the provisions in paragraphs (2) and (3);
5. Such dividends may only be distributed if the Company has a positive retained earnings. If after the end of the financial year in which the interim dividends are distributed the Company incurs a loss, the interim dividends so distributed must be returned by the shareholders to the Company.

5. Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan, dalam hal pemegang saham tidak dapat mengembalikan dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (5).

Pada tahun 2022 Perseroan belum melakukan pembagian dividen, pembagian dividen hanya dapat dilakukan apabila Perseroan mencatatkan saldo laba yang positif. Dividen akan dibayar dalam mata uang Rupiah. Pemegang saham Perseroan pada suatu tanggal tertentu akan berhak menerima dividen kas sejumlah yang telah disetujui secara penuh yang akan dipotong pajak penghasilan sesuai ketentuan yang berlaku. Dividen yang diterima oleh pemegang saham dari luar Indonesia akan dikenakan pajak penghasilan sesuai dengan ketentuan perpajakan di Indonesia.

Pembayaran dividen di masa yang akan datang akan bergantung pada berbagai faktor, antara lain pada:

- Laba ditahan, kinerja operasional, dan keuangan, kondisi keuangan, kondisi likuiditas, prospek bisnis di masa yang akan datang, kebutuhan kas, peluang bisnis; dan
- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, serta faktor lain yang dianggap relevan oleh Direksi. Penentuan jumlah distribusi, jika ada, yang dibayarkan kepada Perseroan oleh Entitas Anak Perseroan, akan memperhatikan ketentuan-ketentuan yang relevan dari masing-masing perjanjian hutang entitas anak.

1. The Board of Directors and Board of Commissioners shall be jointly and severally liable for the Company's losses, in the event that the shareholders are unable to return the interim dividends as referred to in paragraph (5).

In 2022 the Company has not paid dividends, dividends can only be paid if the Company records a positive balance of profit. Dividends will be paid in Rupiah. Shareholders of the Company on a certain date will be entitled to receive cash dividends in the amount that has been approved in full which will be deducted by income tax in accordance with applicable regulations. Dividends received by shareholders from outside Indonesia will be subject to income tax in accordance with Indonesian tax regulations.

Future dividend payments will depend on some of factors, including:

- Retained earnings, operational and financial performance, financial conditions, liquidity conditions, future business prospects, cash requirements, business opportunities; and
- Compliance with applicable laws and regulations as well as other factors deemed relevant by the Board of Directors. The distribution amount paid to the Company by the subsidiaries, if any, will take into account the relevant provisions of each subsidiary's debt agreements.

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum

Usage of Funds from the Results of Public Offering

Sampai dengan *Annual Report* ini diterbitkan, DOOH telah melakukan pencacatan perdana sahamnya di BEI pada tanggal 08 Mei 2023.

Until the publication of this Annual Report, DOOH has listed its initial public offering on the IDX on May 8 2023.

Realisasi Nilai Hasil Penawaran Umum Realized Value of Public Offering Proceeds

IDR 154.750 000 000	IDR 2.132.700.000	IDR 152.617.300.000
Jumlah Hasil Penawaran Umum <i>Number of public Offering Proceeds</i>	Biaya Penawaran Umum <i>Public Offering Expense</i>	Hasil Neto <i>Net Result</i>

Rencana penggunaan dana menurut prospektus, seluruh dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Perdana Saham ini setelah dikurangi biaya-biaya emisi efek, akan digunakan seluruhnya untuk modal kerja Perseroan, antara lain:

The planned use of funds according to the prospectus, all funds obtained from the results of this initial Public Offering after deducting securities issuance costs, will be used entirely for the Company's working capital, including:

1. Sekitar 7,07% untuk belanja modal berupa biaya pengadaan aset media periklanan yang dibeli dari Pihak Ketiga, dan akan ditempatkan di berbagai lokasi/media spot yang bekerjasama dengan Perseroan diantaranya pada 206 (dua ratus enam) titik pada PD Pasar Jaya dan sebanyak 50 (lima puluh) unit pada Gudang Induk Koperasi Unit Desa. Adapun penggunaan dana untuk belanja modal akan dilaksanakan pada semester I tahun 2023.
1. Approximately 7.07% for capital expenditure in the form of procurement costs for advertising media assets purchased from third parties, and will be placed in various locations/media spots in collaboration with the Company, including at 206 (two hundred and six) points at PD Pasar Jaya and as many as 50 (fifty) units in the Village Unit Cooperative Main Warehouse. The use of funds for capital expenditure will be carried out in the first.

2. Sekitar 92,93% untuk digunakan sebagai modal kerja Perseroan sebagaimana berikut:
- Biaya penyewaan slot iklan baik berupa penyewaan Media OOH (*Out Of Home*), media DOOH (*Digital Out Of Home*) ataupun dalam bentuk media lainnya baik digital maupun media kreatif lainnya;
 - Biaya pemasaran dan penjualan serta operasional berupa biaya konektivitas jaringan, biaya listrik, biaya air dan biaya utilitas lainnya;
 - Biaya penyewaan infrastruktur jasa cloud dan jasa internet serta *product development* untuk menunjang layanan yang paripurna kepada pelanggan Perseroan;
 - Biaya tenaga kerja berikut biaya sertifikasi, biaya pelatihan SDM berbasis kompetensi termasuk pelatihan SDM dibidang IT, SDM untuk *Creative Design* untuk menunjang bisnis Media (*Adtech*) berbasis teknologi;
 - Biaya dalam rangka peningkatan kapasitas layanan media berupa pemeliharaan sistem IT dan biaya pemeliharaan perangkat media Perseroan.

2. Approximately 92.93% to be used as the Company's working capital as follows:
- Advertising slot rental fees in the form of renting OOH (out of home) media, DOOH (digital out of home) media or in other forms of media, both digital and other creative media;
 - Marketing and sales as well as operational costs in the form of network connectivity costs, electricity costs, water costs and other utility costs;
 - Cost of leasing infrastructure for cloud services and internet services as well as product development to support comprehensive services to the Company's customers;
 - Labor costs including certification costs, competency-based HR training costs including HR training in the IT field, HR for Creative Design to support the technology-based Media (*Adtech*) business;
 - Costs in order to increase the capacity of media services in the form of IT system maintenance and the cost of maintaining the Company's media devices.

Keterangan Type of Public Offering	Rencana Penggunaan Dana Funding Plan	
	Belanja Modal Capital Expenditure	Modal Kerja Perseroan Company Working Capital
Rencana Penggunaan Dana Menurut Prospektus Proposed Use of Proceeds According to the Prospectus	IDR 12.992.000.000	IDR 139.625.300.000
Realisasi Penggunaan Dana Realization of Use of Proceeds According to the Prospectus	-	-

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan

Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendments

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berpengaruh secara signifikan terhadap Perseroan pada tahun 2022.

There are no applicable laws and regulations amendment that have a significant impact on the Company in the 2022 financial year.

Perubahan Kebijakan Akuntansi

Laporan Keuangan kami disusun berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan peraturan Otoritas Jasa Keuangan atau OJK.

Perubahan kebijakan akuntansi dilakukan dalam rangka mematuhi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) yang berlaku yang relevan dengan operasi Perseroan. Standar dan interpretasi baru dan revisi yang telah diterbitkan, dan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2022 yang relevan dengan operasi Perseroan dan tidak menimbulkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Perseroan dan pengaruh yang material atas jumlah yang dilaporkan atas tahun berjalan atau tahun sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Amendemen PSAK 22: Kombinasi Bisnis - Rujukan ke Kerangka Konseptual
2. Amendemen PSAK 57, "Provisi, Liabilitas Kontinjensi dan Aset Kontinjensi tentang Kontrak yang Merugi - Biaya Memenuhi Kontrak";
3. PSAK 71 (Penyesuaian Tahunan 2020), "Instrumen Keuangan";
4. PSAK 73 (Penyesuaian Tahunan 2020), "Sewa"

Change in Accounting Policy

Our Financial Statements were prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards and the Capital Market and Indonesian Financial Services Authority or OJK regulations.

The changes in accounting policies are made in order to comply with the applicable Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) that are relevant to the Company's operations. The new standards, interpretations, and revisions that have been issued, and which are effective for the fiscal year beginning on or after January 1, 2021, that are relevant to the Company operations and do not result in substantial changes to the Company accounting policies nor have a material effect on the amounts reported for the current year or the previous year are as follows:

1. Amendments to PSAK 22: Business Combinations - Reference to the Conceptual Framework
2. Amendments to PSAK 57, "Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets on Loss-making Contracts - Cost of Fulfilling the Contract";
3. PSAK 71 (Annual Adjustment 2020), "Financial Instruments";
4. PSAK 73 (Annual Adjustment 2020), "Leases"

Siaran Pers Mengenai “Penga- tribusi Imbalan pada Peri- ode Jasa” yang Diterbitkan pada Bulan April 2022

Pada bulan April 2022, DSAK IAI mengeluarkan siaran pers mengenai “Pengktribusi Imbalan pada Periode Jasa” sebagai bahan penjelasan terhadap persyaratan yang relevan dari PSAK 24, “Imbalan Kerja”, yang secara khusus menjelaskan cara mengatribusikan imbalan pensiun pada periode jasa program pensiun dengan pola tertentu berdasarkan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia. Berdasarkan siaran pers, DSAK IAI mengamati bahwa entitas perlu mengatribusikan imbalan pensiun hanya untuk setiap tahun dimana seorang pekerja memberikan jasa sejak usia sebelum usia pensiun, yaitu 24 tahun sebelum usia pensiun (atau, jika pekerjaan dimulai pada atau setelah 24 tahun sebelum usia pensiun, terhitung sejak karyawan pertama kali bekerja sampai dengan usia pensiun).

Setiap perubahan liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan setelah penerapan atribusi imbalan sebagaimana dijelaskan dalam siaran pers ini dianggap sebagai perubahan kebijakan akuntansi. Berdasarkan siaran pers, setiap perusahaan perlu menilai waktu yang wajar untuk mengubah kebijakannya terkait hal ini.

Perseroan dan Entitas Anak telah menerapkan persyaratan dari siaran pers dan telah

Press Release Regarding “Attributing Benefit to Period of Service” Issued in April 2022

In April 2022, DSAK IAI issued a press release regarding “Attributing Benefit to Period of Service” as an explanatory material to the relevant requirements of PSAK 24, “Employee Benefits”, which specifically explains how to attribute pension benefits to periods of service for pension plans with specific patterns based on the applicable laws in Indonesia. Based on the press release, DSAK IAI observed that the entity should attribute pension benefits only to each year in which an employee renders service from the age before retirement age, which is 24 years before retirement age (or, if employment commences on or after the age of 24 years before retirement age, from the date the employee first renders service to the retirement age).

Any changes in the estimated liabilities for employee benefits after applying the attribution of benefits as explained in this press release are considered as a change in accounting policy. Based on the press release, each company needs to assess the reasonable timing to change its accounting policy on this matter.

04 Analisa dan Pembahasan Manajemen Management Analysis and Study

melakukan perikatan dengan aktuaris independen untuk menghitung dampak dari perubahan kebijakan akuntansi ini. Penerapan siaran pers tersebut di atas tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya.

Perubahan Kebijakan Akuntansi Changes of Accounting policies

The Company and Subsidiaries have implemented the requirements of the press release and have engaged an independent actuary to calculate the impact of this change in accounting policy. The adoption of the above press release has no material impact on the amounts reported for the current or prior financial periods.

Perjanjian dan Ikatan

Selama tahun 2022 Perseroan telah mengadakan kerjasama terkait jasa periklanan, pengolahan data aplikasi, media pada area publik dan area retail. Adapun rinciannya sebagai berikut:

Agreements and Ties

During 2022 the Company has entered into cooperation related to advertising services, application data processing, media in public areas and retail areas. The details are as follows:

Nomor Perjanjian <i>Agreement Number</i>	Jenis Perjanjian <i>Agreement Type</i>	Nama Pihak Kedua <i>Beneficiary</i>
015/PPJ/LAK/2022	"Perjanjian pengadaan jasa konsultasi brand" "Brand consulting services procurement agreement"	PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk
045/PKS/LIKE-EMS/X/2022	"Perjanjian pengadaan jasa konsultasi brand" "Brand consulting services procurement agreement"	
045/PKS/LIKE-EMS/X/2022	"Perjanjian pengolahan data Aplikasi Adspatform" "Adspatform application data processing agreement"	
005/PKPM/IMT-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media di lingkungan Perumda" "Media management Agreement within Perumda"	PT Solusi Sinergi Digital Tbk
002/PKPM/SSD-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang" "Media management Agreement of Tanah Abang Fashion Center"	
011/PKPM/SSD-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media pada Bus DAMRI" "Media management Agreement on BUS DAMRI"	

Nomor Perjanjian <i>Agreement Number</i>	Jenis Perjanjian <i>Agreement Type</i>	Nama Pihak Kedua <i>Beneficiary</i>
001/PKPM/PPM-ERA/2022	"Perjanjian pengelolaan media di KRL Commuterline Jabodetabek" "Media management agreement at KRL Commuterline Jabodetabek"	PT Pulau Pulau Media
004/PKPM/IMT-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media" "Media Management Agreement"	PT Integrasi Media Terkini
010/PKS/DEI-ERA/XII/2022	"Perjanjian pengelolaan media di lingkungan Perumda" "Media management Agreement within Perumda"	
002/PKPM/SSD-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang" "Media management Agreement at Tanah Abang Fashion Center"	PT Solusi Sinergi Digital Tbk
011/PKPM/SSD-ERA/X/2022	"Perjanjian pengelolaan media pada Bus DAMRI" "Media management Agreement on Bus DAMRI"	

05

TATA KELOLA PERUSAHAAN

GOOD CORPORATE GOVERNANCE





Tata Kelola Perseroan yang Baik

Good Corporate Governance

Perseroan berupaya sebaik mungkin untuk meningkatkan kualitas penerapan dari praktik terbaik *Good Corporate Governance (GCG)* secara konsisten dan berkesinambungan dalam kegiatan usahanya untuk menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dengan standar tertinggi merupakan komitmen dari seluruh Direksi, Dewan Komisaris dan karyawan Perseroan dalam memberikan dukungan kepada kegiatan Perseroan dan meletakkan dasar yang kuat untuk ekspansi pengembangan usaha di masa yang akan datang. Sejalan dengan pertumbuhan Perseroan, Perseroan telah mewujudkan dan menerapkan mekanisme Tata Kelola Perusahaan sebagai bentuk perlindungan sistem nilai Perseroan yaitu dengan pengawasan dan pengelolaan Perseroan yang telah dilakukan oleh dua pihak yang berbeda, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pengawasan dilakukan secara efektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Anggota Dewan Komisaris ditunjuk langsung oleh Pemegang Saham dan bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan, pemantauan dan dukungan kepada Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi melakukan pertemuan secara berkala untuk dapat mencapai tujuan tersebut. Anggota Direksi dipercaya untuk

The Company strives to improve the quality of the implementation of Good Corporate Governance (GCG) best practices consistently and continuously in its business activities to face changes in the business environment and create sustainable business growth.

The implementation of Corporate Governance with the highest standards is a commitment of all Directors, Board of Commissioners and employees of the Company in providing support to the Company's activities and laying a strong foundation for future business development expansion. In line with the Company's growth, the Company has realized and implemented a Corporate Governance mechanism as a form of protection of the Company's value system, namely by supervising and managing the Company which has been carried out by two different parties, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors. This is done to ensure that supervision is carried out effectively and can be accounted for. Members of the Board of Commissioners are appointed directly by the Shareholders and are responsible for supervising, monitoring and supporting the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors meet regularly to achieve these objectives. Members of the Board of Directors are entrusted

05 Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance

melakukan pengelolaan dan pengawasan terhadap kegiatan harian Perseroan. Direksi dibantu oleh pihak-pihak lainnya dalam menjalankan tugas mereka.

Dalam menjalankan Perseroan, Dewan Komisaris selalu berpegang pada Anggaran Dasar Perseroan, Visi dan Misi yang telah ditetapkan dalam menjalankan fungsi pengawasan dan *advisory*, serta prinsip-prinsip GCG.

Selain itu, Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan kesempatan dan dukungan kepada para Direksi untuk senantiasa meningkatkan pengembangan diri, terutama dalam rangka tata kelola perusahaan yang baik.

Tata Kelola Perseroan yang Baik Good Corporate Governance

with the management and supervision of the Company's daily activities. The Board of Directors is assisted by other parties in carrying out their duties.

In running the Company, the Board of Commissioners always adheres to the Company's Articles of Association, the vision and mission that have been in carrying out its supervisory and advisory functions, as well as GCG principles.

In addition, the Company is committed to providing opportunities and support for the Board of Directors to always improve their personal development, especially in the context of good corporate governance.



Komitmen GCG

GCG Commitment

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan akan menerapkan prinsip GCG. Perseroan berkeyakinan bahwa GCG yang baik dapat meningkatkan nilai Pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Lebih dari itu, manajemen juga menyadari pengelolaan Perseroan yang baik menjamin pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Karena itu manajemen berkomitmen penuh untuk mengembangkan budaya Perseroan yang sejalan dengan prinsip-prinsip GCG dan akan menerapkannya dalam setiap kegiatan dan operasi.

In conducting its business, the Company will implement GCG principles. The Company believes that good GCG can increase the value of shareholders and other stakeholders. Moreover, the management also realizes that good management of the Company ensures the Company's sustainable growth. Therefore, the management therefore, the management is fully committed to developing a corporate culture that is in line with GCG principles and will implement it in every activity and operation.



Prinsip - Prinsip GCG

GCG Principles

Prosedur GCG mewajibkan Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, bukan sekedar memenuhi peraturan perundang-undangan. GCG berlandaskan pada standar etika tertinggi dan merupakan salah satu persyaratan mutlak agar usaha Perseroan tumbuh berkelanjutan. Dalam menerapkan prinsip-prinsip GCG, manajemen dan karyawan Perseroan mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar yaitu:

Transparansi Transparency

Prinsip transparansi dilakukan dengan cara menyediakan informasi secara cepat, tepat, dan akurat melalui media komunikasi yang intensif yang dikelola secara profesional, sehingga Pemegang Saham, kreditur, masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan dapat mengetahui kinerja dan kegiatan pengelolaan Perseroan secara jelas serta dapat memberikan sumbang-saran bagi kemajuan Perseroan, namun tetap memperhatikan aturan pengelolaan informasi yang berlaku untuk menjaga kepentingan Perseroan dengan menetapkan aturan dalam MIS (*Management Information System*) dan kerahasiaan informasi yang membatasi akses informasi oleh pihak yang berkepentingan.

GCG procedures require the Company to implement GCG principles, not just to comply with laws and regulations. GCG is based on the highest ethical standards and is one of the absolute requirements for the Company's business to grow sustainably. In implementing GCG principles, the Company's management and employees refer to 5 (five) basic principles, namely:

The principle of transparency is carried out by providing information quickly, precisely and accurately through intensive communication media that are professionally managed, so that Shareholders, creditors, the public and all stakeholders can clearly know the performance and management activities of the Company and can contribute to the progress of the Company, but still pay attention to the applicable information management rules to safeguard the interests of the Company by establishing rules in the MIS (*Management Information System*) and information confidentiality that limits access to information by interested parties.



Akuntabilitas Accountability

Prinsip Akuntabilitas diimplementasikan dengan menitik beratkan pada peningkatan fungsi dan peran setiap Organ dalam organisasi Perseroan dan Manajemen yang dapat dipertanggungjawabkan, sehingga pengelolaan Perusahaan dapat berjalan efektif. Perusahaan juga menerapkan Sistem Pengendalian Internal, melalui pelaksanaan pengawasan internal berjenjang.

The principle of Accountability is implemented by focusing on improving the function and role of each organ in the Company's organization and accountable management, so that the management of the Company can run effectively. The Company also implements an Internal Control System, through the implementation of tiered internal supervision.



Responsibilitas Responsibility

Prinsip Tanggung Jawab dilakukan dengan senantiasa berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian dan memastikan pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan job desk tugas dan tanggung jawab dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The principle of Responsibility is carried out by always adhering to the principle of prudence and ensuring the implementation of the Company's compliance with the provisions of the job desk duties and responsibilities and applicable laws and regulations.



Independensi Independency

Prinsip Independensi diteraokan dalam setiap proses pengambilan keputusan Manajemen sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab sehingga masalah-masalah yang dapat menimbulkan benturan kepentingan serta pengaruh/tekanan dari pihak lain dapat di hindari dan independensi manajemen akan tetap dipertahankan.

The principle of Independence is applied in every management decision-making process in accordance with the authority and responsibility so that issues that can lead to conflicts of interest and influence / pressure from other parties can be avoided and management independence will be maintained.

Rapat Dewan Komisaris Board of Commissioners Meeting

Berdasarkan Pasal 31 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengadakan rapat dewan komisaris sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 2 (dua) bulan. Sepanjang tahun 2021 dan 2022, Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas-tugasnya, mencakup pengadaaan rapat terkait pembahasan persoalan yang berhubungan dengan manajemen Perseroan dan mengevaluasi kinerja Perseroan.

Selain itu Dewan Komisaris merekomendasikan pelaksanaan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dengan baik, upaya untuk mencari peluang baru dalam perluasan usaha Perseroan, dan memanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi.

Based on Article 31 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Commissioners is required to hold a board of commissioners meeting at least 1 (one) time every 2 (two) months. Throughout 2022, the Board of Commissioners has carried out its duties, including holding meetings to discuss issues related to the Company's management and evaluate the Company's performance.

In addition, the Board of Commissioners recommends the implementation of the principles of Good Corporate Governance properly, efforts to seek new opportunities in expanding the Company's business, and utilizing advances in technological development.

Tingkat kehadiran Rapat Dewan Komisaris: Attendance rate of the Board of Commissioners Meeting:

Nama Dewan Commissioners Name	Desember 2022 Funding Plan	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	1	-
Geger N Maulana	1	100%
Roma Asianty	1	100%
Leonardus Chrisbiantoro	1	100%

Rapat Dewan Direksi Board of Director Meeting

Berdasarkan Pasal 16 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Direksi Perseroan diwajibkan untuk mengadakan rapat direksi sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap bulan. Direksi dapat mengambil keputusan yang sah dan mengikat tanpa mengadakan Rapat, dengan ketentuan bahwa semua anggota Direksi telah diberitahukan secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi.

Dalam rangka meningkatkan kompetensi Direktur Perusahaan, Perseroan membuka peluang seluas-luasnya untuk Direksi mengikuti beragam program pelatihan, di antaranya pelatihan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*).

Based on Article 16 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Directors of the Company is required to hold a board of directors meeting at least 1 (one) time every month. The Board of Directors may adopt valid and binding resolutions without holding a Meeting, provided that all members of the Board of Directors have been notified in writing and all members of the Board of Directors give their consent to the proposal submitted in writing by signing such consent. The resolutions adopted shall have the same force as resolutions adopted validly in a Meeting of the Board of Directors.

In order to improve the competence of the Company's Directors, the Company opens the widest possible opportunity for Directors to participate in various training programs, including Good Corporate Governance training.

Tingkat kehadiran Rapat Direksi: Board of Directors Meeting attendance rate:

Nama Dewan Board of Directors Name	Desember 2022 Funding Plan	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	2	2
Doni Teguh Pribadi	2	100%
Devi Nisa Suhartono	2	100%
Kartika Yundha	2	100%

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT") harus diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat perseroan melakukan kegiatan usahanya dan harus terletak di wilayah negara Republik Indonesia.

The General Meeting of Shareholders of a Closed PT refers to Law Number 40 Year 2007 on Limited Liability Companies ("UUPT") must be held at the domicile of the Company or at the place where the company conducts its business activities and must be located in the territory of the Republic of Indonesia.



Penyelenggaraan RUPS

RUPS diselenggarakan dengan didahului perencanaan yang matang dan tetap mematuhi panduan prosedur sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan, Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan terbatas.

Perseroan pada tahun 2022 tidak melaksanakan RUPS melainkan melaksanakan rapat sirkuler atau "pengambilan keputusan di luar RUPS" dimana dalam pelaksanaannya telah memenuhi syarat dan ketentuan sesuai yang diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 pada Pasal 91 mengenai *Circular Resolution*.

Perseroan tercatat sebagai perusahaan terbuka (Tbk) pada 09 Desember 2022 dengan anggaran dasar No.37/2022, dan telah direncanakan akan melakukan penawaran umum perdana saham atau *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada awal tahun 2023, sehingga pelaksanaan RUPST baru akan diselenggarakan pada tahun 2023.

Convening the GMS

The GMS was held preceded by careful planning and continued to comply with procedural guidelines as stipulated in the Company's Articles of Association, Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

The Company in 2022 did not hold a GMS but instead held a circular meeting or "decision making outside the GMS" which in its implementation has fulfilled the terms and conditions as stipulated in Law No. 40 of 2007 in Article 91 regarding *Circular Resolution*.

The Company was listed as a public company (Tbk) on December 09, 2022 with articles of association No.37/2022, and it has been planned to conduct an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange in early 2023, so that the implementation of the new AGMS will be held in 2023.



Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertanggungjawab atas pengawasan terhadap kinerja Direksi, dan memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait strategi, kebijakan dan kegiatan operasional Perseroan, termasuk melakukan penilaian risiko dan pengawasan audit.

Pada tanggal 31 Desember 2022, Komposisi Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. **Komisari Utama :**
Drs Geger Nuryaman M
2. **Komisaris Independen :**
Leonardus Chrisbiantoro
3. **Komisaris :**
Roma Asianty

Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertanggungjawab atas pengawasan terhadap kinerja Direksi, dan memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait strategi, kebijakan dan kegiatan operasional Perseroan, termasuk melakukan penilaian risiko dan pengawasan audit.

As of December 31, 2022, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

1. **Chief Commissioner:**
Drs Geger Nuryaman M
2. **Independent Commissioner :**
Leonardus Chrisbiantoro
3. **Commissioner:**
Roma Asianty

Tugas dan Wewenang Dewan Komisaris **Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners**

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
5. Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada poin (4) setiap akhir tahun buku.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1. To supervise and be responsible for the supervision of management policies, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business, and provide advice to the Board of Directors.
2. Under certain conditions, must hold an annual GMS and other GMS in accordance with its authority as stipulated in laws and regulations and the articles of association.
3. Shall carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) in good faith, with full responsibility and prudence.
4. Form an Audit Committee and may form other committees.
5. Must evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in point (4) at the end of each financial year.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Dewan Komisaris Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.
3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.
4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi serta komite lainnya sesuai dengan persyaratan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal. Dalam hal tidak dibentuk komite nominasi dan remunerasi, maka fungsi nominasi dan remunerasi yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan wajib dijalankan oleh Dewan Komisaris.
5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (4) setiap akhir tahun buku.

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Commissioners as stipulated in Article 15 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. The Board of Commissioners is tasked with supervising and is responsible for supervising the management policy, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business and providing advice to the Board of Directors.
2. In certain conditions, the Board of Commissioners is obliged to organize the annual GMS and other GMS in accordance with the authority as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association.
3. Members of the Board of Commissioners shall carry out their duties and responsibilities as referred to in paragraph (1) in good faith, with full responsibility and prudence.
4. In order to support the effectiveness of the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (1), the Board of Commissioners shall establish an Audit Committee, a Remuneration and Nomination Committee and other committees in accordance with the requirements set forth in the Capital Market laws and regulations. In the event that no nomination and remuneration committee is formed, the nomination and remuneration functions as stipulated in the Financial Services Authority Regulation shall be carried out by the Board of Commissioners.
5. The Board of Commissioners shall evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (4) at the end of each financial year.

6. Dewan Komisaris bersama dengan Direksi wajib menyusun:
 - a. Pedoman yang mengikat setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
 - b. Kode etik yang berlaku bagi seluruh Dewan Komisaris yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, karyawan/pegawai, serta pendukung organ yang dimiliki Perseroan, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
7. Ketentuan mengenai pertanggungjawaban Direksi sebagaimana dimaksud dalam Pasal II Anggaran Dasar ini mutatis mutandis berlaku bagi Dewan Komisaris.
8. Anggota Dewan Komisaris yang telah mendapat persetujuan dari Rapat Dewan Komisaris berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Dewan Komisaris dalam hal memberikan persetujuan atas tindakan Direksi yang perlu mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
9. Para anggota Dewan Komisaris, masing-masing atau bersama-sama berhak memasuki gedung-gedung, kantor kantor dan halaman halaman yang dipergunakan atau dikuasai oleh Perseroan selama jam kerja kantor Perseroan dan berhak untuk memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas Perseroan, dokumen-dokumen, kekayaan Perseroan dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
10. Direksi atau setiap anggota Direksi harus memberikan semua keterangan yang berkenaan dengan Perseroan sebagaimana diperlukan oleh Dewan Komisaris, untuk melakukan kewajiban mereka dan menyampaikan berita acara rapat Direksi setelah dilakukan Rapat Direksi.

6. The Board of Commissioners together with the Board of Directors shall compile:
 - a. Guidelines that bind each member of the Board of Commissioners and Board of Directors, in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations.
 - b. Code of ethics applicable to all members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors, employees, and supporting organs owned by the Company, in accordance with the provisions of applicable laws and regulations.
7. The provisions regarding the accountability of the Board of Directors as referred to in Article 1 of these Articles of Association shall mutatis mutandis apply to the Board of Commissioners.
8. Members of the Board of Commissioners who have received approval from the Meeting of the Board of Commissioners are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Commissioners in terms of giving approval to the actions of the Board of Directors that need to be approved by the Board of Commissioners.
9. The members of the Board of Commissioners, respectively or jointly, shall be entitled to enter the buildings, offices and yards used or controlled by the Company during the Company's office working hours and shall be entitled to examine all books, letters and other evidences, examine and match the state of the Company's cash, documents, assets of the Company and others and shall be entitled to know all actions taken by the Board of Directors.
10. The Board of Directors or each member of the Board of Directors shall provide all information relating to the Company as required by the Board of Commissioners, to perform their duties and submit the minutes of the Board of Directors meeting after the Board of Directors meeting.

11. Dewan Komisaris berwenang memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya.
 12. Dewan Komisaris dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu.
 13. Wewenang sebagaimana dimaksud dalam ayat (10) ditetapkan berdasarkan Anggaran Dasar atau keputusan RUPS.
 14. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian rapat Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris. Dalam hal yang ada seorang anggota Dewan Komisaris maka segala tugas wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya.
 15. Pada setiap waktu Dewan Komisaris berdasarkan suatu keputusan Rapat Dewan Komisaris dapat memberhentikan untuk sementara waktu anggota (anggota) Direksi Perseroan dari jabatannya (jabatan mereka) dengan menyebutkan alasannya, apabila anggota Direksi tersebut telah bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, pemberhentian tersebut dengan menyebutkan alasannya. Pemberhentian sementara itu harus diberitahukan secara tertulis kepada yang bersangkutan disertai dengan alasannya.
11. The Board of Commissioners is authorized to temporarily suspend a member of the Board of Directors by stating the reasons.
 12. The BOC may perform management actions of the Company in certain circumstances for a certain period of time.
 13. Wewenang sebagaimana dimaksud dalam ayat (10) ditetapkan berdasarkan Anggaran Dasar atau keputusan RUPS.
 14. If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed and the Company does not have a single member of the Board of Directors, the Board of Commissioners shall temporarily be required to manage the Company. In such case, the meeting of the Board of Commissioners shall be entitled to grant temporary power to one or more of the Board of Commissioners at the expense of the Board of Commissioners. In the event that there is a member of the Board of Commissioners, all duties and authorities given to the President Commissioner or members of the Board of Commissioners in these Articles of Association shall also apply to him.
 15. At any time, the Board of Commissioners by a resolution of the Meeting of the Board of Commissioners may temporarily suspend any member(s) of the Board of Directors of the Company from his/her/their position(s) by stating the reasons therefor, if such member(s) of the Board of Directors have acted contrary to the Articles of Association and/or the prevailing laws and regulations, such suspension by stating the reasons therefor. The temporary dismissal must be notified in writing to the person concerned along with the reasons.

16. Dalam hal terdapat anggota Direksi yang diberhentikan sementara oleh Dewan Komisaris, maka Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS dalam jangka waktu paling lambat 90 (sembilan puluh) hari setelah tanggal pemberhentian sementara. Apabila RUPS tersebut tidak diadakan dalam waktu 90 (sembilan puluh) hari setelah pemberhentian sementara itu, maka pemberhentian sementara itu menjadi batal demi hukum, dan yang bersangkutan berhak menjabat kembali jabatannya semula; RUPS demikian ini hanya berhak dan berwenang untuk memutuskan apakah anggota Direksi yang diberhentikan untuk sementara itu dikembalikan pada jabatannya semula atau diberhentikan seterusnya, dengan terlebih memberikan kesempatan kepada anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut untuk membela dirinya dalam Rapat, apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut hadir dalam Rapat yang bersangkutan.
17. Dalam RUPS sebagaimana dimaksud dalam ayat (14) Pasal ini tidak dapat mengambil keputusan atau setelah lewatnya jangka waktu dimaksud dalam RUPS tidak diselenggarakan, maka pemberhentian sementara anggota Direksi menjadi batal.
18. Rapat tersebut pada ayat (14) Pasal ini dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Rapat dipimpin oleh Direktur Utama. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi. Dalam hal semua anggota Direksi tidak hadir atau berhalangan, maka Rapat dipimpin oleh pemegang saham yang hadir Rapat yang ditunjuk dari dan oleh peserta Rapat.
16. In the event that a member of the Board of Directors is temporarily dismissed by the Board of Commissioners, the Company shall be obliged to hold a GMS no later than 90 (ninety) days after the date of the temporary dismissal; if the GMS is not held within 90 (ninety) days after the temporary dismissal, the temporary dismissal shall become null and void, and the member concerned shall be entitled to resume his/her position: Such GMS shall only be entitled and authorized to decide whether the temporarily dismissed member of the Board of Directors shall be reinstated to his/her original position or permanently dismissed, by first giving the temporarily dismissed member of the Board of Directors an opportunity to defend himself/herself at the Meeting, if the temporarily dismissed member of the Board of Directors is present at the relevant Meeting.
17. If the GMS as referred to in paragraph (14) of this Article is unable to adopt a resolution or after the lapse of the period referred to in the GMS has not been convened, the temporary dismissal of the member of the Board of Directors shall be void.
18. The meeting referred to in paragraph (14) of this Article shall be chaired by a member of the Board of Commissioners appointed by the Board of Commissioners. In the event that all members of the Board of Commissioners are absent or absent, which need not be proven to a Third Party, the Meeting shall be chaired by the President Director. In the event that the President Director is absent or absent, which need not be proven to a third party, the Meeting shall be chaired by a member of the Board of Directors. In the event that all members of the Board of Directors are absent or absent, the Meeting shall be chaired by a shareholder present at the Meeting appointed from and by the participants of the Meeting.

19. Apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut tidak hadir dalam RUPS yang bersangkutan, maka pemberhentian sementara itu harus diberitahukan kepada yang bersangkutan disertai alasannya.
20. Apabila semua anggota Direksi diberhentikan untuk sementara atau apabila karena sebab apapun juga tidak ada Direksi, maka Dewan Komisaris berhak untuk memberikan wewenang kepada seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk mengurus Perseroan untuk sementara waktu dan bertindak atas nama serta mewakili Perseroan.

19. If the temporarily dismissed member of the Board of Directors is not present at the relevant GMS, the temporary dismissal must be notified to the person concerned along with the reasons.
20. If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed or if for any reason there is no Board of Directors, the Board of Commissioners shall be entitled to authorize one or more members of the Board of Commissioners to manage the Company for the time being and to act on behalf of and represent the Company.



Direksi

Board of Directors

Sebagai salah satu organ utama Perseroan, Direksi bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengelola arah strategis Perseroan, serta mengelola, menggunakan, dan menjaga aset Perseroan dengan cara yang sejalan dengan tujuan dan kepentingan Perseroan. Direksi juga berwenang mewakili Perseroan di depan umum, termasuk di pengadilan.

Pada tanggal 31 Desember 2022, keanggotaan Direksi adalah sebagai berikut:

1. **Direktur Utama:**
Doni Teguh Pribadi
2. **Direktur:**
Devi Nisa Suhartono
3. **Direktur:**
Kartika Yundha

As one of the Company's main organs, the Board of Directors is responsible for setting and managing the Company's strategic direction, as well as managing, using and safeguarding the Company's assets in a manner consistent with the Company's objectives and interests. The BOD is also authorized to represent the Company in public, including in court.

As of December 31, 2022, the membership of the Board of Directors is as follows:

1. **President Director :**
Doni Teguh Pribadi
2. **Director :**
Devi Nisa Suhartono
3. **Director :**
Kartika Yundha

Tugas dan Wewenang Dewan Direksi **Duties and Authorities of the Board of Directors**

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.
2. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud pada poin (1) wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
3. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.
4. Membentuk komite.
5. Melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Directors are as follows:

1. To carry out and be responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company as set out in the articles of association.
2. In carrying out the duties and responsibilities for the management as referred to in point (1), it is obliged to hold an annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the articles of association.
3. Carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) with good faith, full responsibility, and prudence.
4. Forming committees.
5. Evaluating the performance of the committee at the end of each financial year.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Direksi Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 12 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Direksi bertugas menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan ini.
2. Dalam menjalankan tugas dan bertanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) di atas maka:
 - Direksi wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar; dan
 - Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
 - Setiap anggota Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Direksi dalam menjalankan tugasnya, kecuali:
 - i. Dapat dibuktikan bahwa kerugian tersebut bukan karena kesalahan dan kelalaiannya
 - ii. Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan;
 - iii. Tidak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengurusan yang mengakibatkan kerugian; dan
 - iv. Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut.

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Directors as stipulated in Article 12 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. The Board of Directors is in charge of running and responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company set out in the Company's Articles of Association.
2. In carrying out the duties and being responsible for the management as referred to in paragraph (1) above:
 - The Board of Directors shall organize the annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association; and
 - Each member of the Board of Directors shall in good faith and with full responsibility perform his/her duties responsibly and prudently with due observance of the prevailing laws and regulations.
 - Each member of the Board of Directors shall be jointly and severally liable for the Company's losses caused by the member's fault or negligence in performing his/her duties, unless:
 - i. It can be proven that the loss is not due to his/her fault and negligence;
 - ii. Has carried out the management in good faith, responsibly, and prudently for the interests of and in accordance with the purposes and objectives of the Company;
 - iii. Has no conflict of interest either directly or indirectly over the management actions that resulted in the loss; and
 - iv. Has taken measures to prevent the incurrence or continuation of such losses.

3. Direksi berwenang mewakili Perseroan secara sah dan secara langsung baik di dalam maupun di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk pengambilan uang Perseroan di bank-bank namun dengan batasan pengambilan uang sebagaimana ditetapkan oleh Dewan Komisaris dari waktu ke waktu);
 - b. Mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;
 - c. Menjual/mengalihkan/melepaskan hak atas aset milik Perseroan, dengan memperhatikan ayat (4) tersebut di bawah ini;
 - d. Melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi ijin yang berwenang;
 - e. Mengikat Perseroan sebagai Penjamin untuk kepentingan Pihak lain/badan hukum lain;
 - f. harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Dewan Komisaris.
4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak termasuk melepaskan hak atas aset yang dimiliki Perseroan atau menjadikan jaminan utang dengan nilai lebih dari 50% (lima puluh persen) dari harta kekayaan bersih Perseroan dalam satu tahun buku dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan RUPS dengan syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (4) Anggaran Dasar Perseroan.

3. The Board of Directors is authorized to represent the Company legally and directly both inside and outside the Court on all matters and in all events, bind the Company with other parties and other parties with the Company, and carry out all actions, both regarding management and ownership, but with the restriction that for:
 - a. Borrow or lend money on behalf of the Company (excluding the withdrawal of the Company's money in banks but with the limit of withdrawal of money as determined by the Board of Commissioners from time to time);
 - b. Establish a business or participate in other companies both at home and abroad;
 - c. Sell/transfer/release rights to assets owned by the Company, with due observance of paragraph (4) below;
 - d. To invest or dispose of investment in other companies without prejudice to the authorization;
 - e. Bind the Company as guarantor for the benefit of other parties/other legal entities;
 - f. Must obtain prior written approval from the Board of Commissioners.
4. Legal actions to transfer, release rights including releasing rights to assets owned by the Company or making debt collateral with a value of more than 50% (fifty percent) of the Company's net assets in one financial year in one transaction or several transactions that stand alone or are related to one another must obtain CMS approval with the terms and conditions referred to in Article 23 paragraph (4) of the Company's Articles of Association.

5. Perbuatan hukum untuk melakukan Transaksi Material sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha harus dilakukan sesuai dengan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam peraturan tersebut diatas.
 6. Direktur Utama bersama Direktur Keuangan berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi, serta sah untuk mewakili Perseroan.
 7. Dalam hal Direktur Utama tidak ada/hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga yang tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Direktur Keuangan bersama 1 (satu) anggota Direksi lainnya secara sah berhak untuk mewakili Perseroan.
 8. Tanpa mengurangi tanggung jawabnya Direksi berhak untuk mengangkat seorang kuasa atau lebih untuk bertindak atas nama Direksi dan untuk maksud itu harus memberikan surat kuasa, dalam surat kuasa tersebut diberi wewenang kepada pemegang-pemegang kuasa itu untuk melakukan tindakan-tindakan tertentu, dengan tetap memperhatikan komposisi Direktur Utama dan anggota Direksi yang memberikan kuasa tersebut sebagaimana diatur dalam ayat (6) dan ayat (7) Pasal ini.
 9. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS, dalam hal RUPS tidak menetapkan maka pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi ditetapkan berdasarkan keputusan rapat Direksi.
5. Legal actions to conduct Material Transactions as referred to in the Financial Services Authority Regulation regarding Material Transactions and Changes in Business Activities must be carried out in accordance with the conditions as stipulated in the aforementioned regulation.
 6. The President Director together with the Finance Director shall have the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors, and to legally represent the Company.
 7. In the event that the President Director is absent or absent for any reason whatsoever which does not need to be proven to a Third Party, the Finance Director together with 1 (one) other member of the Board of Directors is legally entitled to represent the Company.
 8. Without prejudice to its responsibility, the Board of Directors shall be entitled to appoint one or more proxies to act on behalf of the Board of Directors and for that purpose shall grant a power of attorney, in which the power of attorney shall authorize the holders of such power of attorney to perform certain actions, with due regard to the composition of the President Director and the members of the Board of Directors granting such power of attorney as set forth in paragraph (6) and paragraph (7) of this Article.
 9. The division of duties and authorities of the members of the Board of Directors shall be stipulated by the GMS, in the event that the GMS does not stipulate, the division of duties and authorities of each member of the Board of Directors shall be stipulated by resolution of the meeting of the Board of Directors.

10. Anggota Direksi tidak berwenang mewakili Perseroan apabila terdapat perkara di pengadilan antara Perseroan dengan anggota Direksi yang bersangkutan; dan atau anggota Direksi yang bersangkutan mempunyai kepentingan yang berbenturan dengan kepentingan Perseroan; dalam hal terdapat keadaan benturan kepentingan yang dimaksud dalam ayat ini maka:
- Anggota Direksi lainnya yang tidak mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan;
 - Dewan Komisaris, dalam hal seluruh anggota Direksi mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan; atau
 - Pihak lain yang ditunjuk oleh RUPS, dalam hal seluruh anggota Direksi dan seluruh anggota Dewan Komisaris mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan.
 - Ketentuan dalam ayat ini tidak mengurangi ketentuan Pasal 23 ayat (5) Anggaran Dasar ini.
11. Untuk menjalankan perbuatan hukum berupa transaksi yang memuat benturan kepentingan antara kepentingan ekonomis pribadi Direksi, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham dengan kepentingan ekonomis Perseroan, Direksi harus memperoleh persetujuan RUPS dengan syarat-syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 Anggaran Dasar Perseroan, dengan memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan.
12. Ketentuan mengenai Tugas dan Wewenang Direksi yang belum diatur dalam Anggaran Dasar ini mengacu pada Peraturan OJK di bidang Pasar Modal dan ketentuan serta peraturan perundangan lainnya yang berlaku.

10. The division of duties and authorities of the members of the Board of Directors shall be stipulated by the GMS, in the event that the GMS does not stipulate, the division of duties and authorities of each member of the Board of Directors shall be stipulated by resolution of the meeting of the Board of Directors.
- Other members of the Board of Directors who have no conflict of interest with the Company;
 - Board of Commissioners; in the event that all members of the Board of Directors have a conflict of interest with the Company; or
 - Other parties appointed by the GMS, in the event that all members of the Board of Directors and all members of the Board of Commissioners have a conflict of interest with the Company.
 - The provisions of this paragraph shall not prejudice the provisions of Article 23 paragraph (5) of these Articles of Association.
11. To carry out legal actions in the form of transactions that contain a conflict of interest between the personal economic interests of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners or shareholders with the economic interests of the Company, the Board of Directors must obtain the approval of the GMS with the terms and conditions as referred to in Article 22 of the Company's Articles of Association, with due observance of the Financial Services Authority Regulation on Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions.
12. Provisions regarding the Duties and Authorities of the Board of Directors that have not been regulated in these Articles of Association refer to the OJK Regulations in the Capital Market sector and other applicable laws and regulations.

Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Direksi Implementation of Director's Duties and Responsibilities

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Direksi telah melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Menjalankan fungsi pengelolaan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan usaha Perseroan.
2. Menetapkan arah strategis jangka pendek dan jangka panjang dan prioritas Perseroan.
3. Mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawab yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Memastikan setiap kebijakan, ketentuan, sistem dan prosedur, serta kegiatan usaha Perseroan telah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap seluruh komitmen yang telah dibuat oleh Perseroan kepada OJK dan/atau pihak-pihak terkait lainnya.
5. Melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada setiap tingkatan dan hierarki organisasi Perseroan.
6. Menjalankan program tanggung jawab sosial Perseroan kepada masyarakat yang membutuhkan.
7. Menindaklanjuti semua hasil temuan audit dan rekomendasi dari Unit Audit Internal, Auditor Eksternal, OJK (jika ada), dan pihak-pihak terkait lainnya untuk kemudian dilaporkan kepada Dewan Komisaris.
8. Memelihara hubungan sehat dan terbuka dengan anggota Direksi lainnya.

In carrying out its duties, the Board of Directors has carried out the following duties:

1. To carry out the Company's management function in accordance with the Company's business purposes and objectives.
2. To determine the short and long term strategic direction and priorities of the Company.
3. Managing the Company in accordance with the authorities and responsibilities stated in the Company's Articles of Association and prevailing laws and regulations.
4. Ensure that all policies, provisions, systems and procedures, as well as the Company's business activities are in accordance with the prevailing laws and regulations and ensure the Company's compliance with all commitments made by the Company to OJK and/or other related parties.
5. Implement the principles of Good Corporate Governance in every business activity of the Company at every level and hierarchy of the Company's organization.
6. Carry out the Company's social responsibility program to the community in need.
7. Follow up all audit findings and recommendations from the Internal Audit Unit, External Auditor, OJK (if any), and other related parties to be reported to the Board of Commissioners.
8. Maintaining healthy and open relationships with other members of the Board of Directors.

9. Mendukung peran Dewan Komisaris sebagai organ pengawas Perseroan dengan cara memberikan informasi secara akurat dan tepat waktu serta menyediakan segala fasilitas yang diperlukan oleh Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya.
 10. Menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
 11. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS dan
 12. Memperhatikan kepentingan semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
9. Supporting the role of the Board of Commissioners as the Company's supervisory organ by providing accurate and timely information and providing all facilities required by the Board of Commissioners in carrying out its supervisory duties.
 10. Organizing the General Meeting of Shareholders (GMS).
 11. Accountable for the implementation of its duties to the shareholders through the GMS and
 12. Taking into account the interests of all stakeholders of the Company in accordance with the prevailing laws and regulations.



Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit merupakan organ pendukung Dewan Komisaris dan memberikan nasihat dan jaminan atas integritas pengungkapan keuangan Perseroan, melakukan pengawasan terhadap pengendalian Internal, manajemen risiko dan audit eksternal, serta memantau kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan telah membentuk Komite Audit Perseroan sesuai POJK No. 55/POJK.04/2015. Perseroan membentuk Komite Audit berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris Nomor 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, yang mana tugas, fungsi, tanggung jawab, dan wewenang Komite Audit Perseroan diatur dalam Piagam Komite Audit, tanggal 12 Desember 2022. Susunan keanggotaan Komite Audit sebagai berikut:

1. **Ketua Komite Audit:**
Leonardus Chrisbiantoro
2. **Anggota Komite Audit:**
Dwi Putri Kemuning
3. **Anggota Komite Audit:**
Ricky Putra Setya Negoro

The Audit Committee is a supporting organ of the Board of Commissioners and provides advice and assurance on the integrity of the Company's financial disclosures, supervises internal control, risk management and external audit, and monitors compliance with applicable laws and regulations.

The Company has established an Audit Committee in accordance with POJK No. 55/POJK.04/2015. The Company established the Audit Committee based on the Decree of the Board of Commissioners Number 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, in which the duties, functions, responsibilities, and authorities of the Company's Audit Committee are regulated in the Audit Committee Charter, dated December 12, 2022. The composition of the Audit Committee membership is as follows:

1. **Audit Committee Chairman:**
Leonardus Chrisbiantoro
2. **Audit Committee Member:**
Dwi Putri Kemuning
3. **Audit Committee Member:**
Ricky Putra Setya Negoro

Profil Komite Audit Audit Committee Profile



Leonardus Chrisbiantoro

Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	51 tahun 51 years old
Gelar Title	Sarjana Manajemen Bachelor of Management
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

1996-2000	PT Wanteg Securindo Analisis Riset/Research Analyst
2000-2003	PT Fidor Sekuritas Indonesia Kepala Riset/Head Of Research
2003-2009	PT Bumiputera Capital Indonesia Kepala Riset/Head Of Research
2009-2014	PT Bumiputera Capital Indonesia Manajer Keuangan Korporasi Manager Corporate Finance
2014-2016	PT Bumiputera Sekuritas Senior Manager Technical Analyst



Dwi Putri Kemuning

Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	28 tahun 28 years old
Gelar Title	Sarjana Ekonomi Bachelor of Economic
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2017-2020	PT Bank Central Asia Tbk Teller
2022-2022	PT Indo Premier Sekuritas KYC officer



Ricky Putra Setya Negoro

Kerwarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	31 tahun 31 years old
Gelar Title	Sarjana Ekonomi Bachelor of Economic
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2014-2017	PT Humpuss Transportasi Kimia Akuntan Accounting Officer Accountant Accounting Officer
2017-2020	PT Jek Teknologi Ekspres SVP Accounting Office
2017-sekarang 2017-Present	PT Solusi Sinergi Digital, Tbk Audit internal Internal Audit

Periode dan Masa Jabatan Komite dan Anggota Komite Audit

Masa jabatan Komite Audit PT. Era Media Sejahtera,Tbk sebagaimana yang diatur dalam Piagam Komite Audit Perseroan adalah masa tugas anggota Komite Audit dapat kurang dari atau sama dengan masa jabatan Dewan Komisaris dan hanya dapat ditunjuk kembali untuk satu periode berikutnya.

Masa tugas anggota Komite Audit adalah 5 Tahun dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

Piagam Komite Audit

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit mengacu pada Piagam yang mengatur tentang organisasi, keanggotaan, tanggung jawab, wewenang dan tata cara pelaporan Komite Audit. Piagam tersedia di situs web Perseroan di :

Period and Tenure of Committee and Audit Committee Members

The term of office of the Audit Committee of PT Era Media Sejahtera Tbk as stipulated in the Company's Audit Committee Charter is the term of office of the Audit Committee members can be less than or equal to the term of office of the Board of Commissioners and can only be reappointed for one subsequent period

The term of office of the Audit Committee members is 5 years and can be re-elected only for the next 1 (one) period, without prejudice to the right of the Board of Commissioners to dismiss at any time.

Audit Committee Charter

In carrying out its duties and responsibilities, the Audit Committee refers to the Charter which regulates the organization, membership, responsibilities, authority and reporting procedures of the Audit Committee. The Charter is available on the Company's website at :

Tugas dan tanggung jawab Komite Audit :

Sebagaimana termaktub dalam POJK No. 55/POJK.04/2015 yang mengatur hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan atau Perusahaan Publik kepada Publik dan/atau pihak otoritas antara laporan keuangan, proyeksi, dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan atau Perusahaan Publik;
3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara Manajemen dan Akuntan atas jasa yang diberikannya;
4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup, penugasan, dan fee;
5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas semua temuan auditor internal;
6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan atau Perusahaan Publik tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris;
7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;
8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan atau Perusahaan Publik dan Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik.

Duties and Responsibilities of the Audit Committee:

As stated in POJK No. 55/POJK.04/2015 which regulates the following matters:

1. Reviewing the financial information that will be issued by the Company or Public Company to the Public and/or the authorities between financial statements, projections, and other reports related to the financial information of the Company or Public Company;
2. Reviewing the compliance with laws and regulations related to the activities of the Company or Public Company;
3. Provide an independent opinion in the event of a difference of opinion between the Management and the Accountant on the services provided;
4. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an Accountant based on independence, scope, assignment, and fee;
5. Reviewing the implementation of audits by internal auditors and overseeing the implementation of follow-up by the Board of Directors on all internal auditor findings;
6. Reviewing the implementation of risk management activities carried out by the Board of Directors, if the Company or Public Company does not have a risk monitoring function under the Board of Commissioners;
7. Reviewing complaints relating to the accounting and financial reporting process of the Company or Public Company;
8. Reviewing and providing advice to the Board of Commissioners related to potential conflicts of interest of the Company or Public Company and maintaining the confidentiality of documents, data and information of the Company or Public Company.

Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit

Komite Audit telah menjalankan tugas, wewenang dan tanggung jawab seperti yang termaktub dalam POJK terkait.

Dalam melaksanakan tugasnya Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mengakses dokumen, data dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik tentang karyawan, dana, aset dan sumber data perusahaan yang diperlukan;
2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan akuntan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit;
3. Melibatkan pihak independen di luar komite audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan); dan Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

Rapat Komite Audit

Sesuai dengan Piagam Komite Audit, Mekanisme kerja Komite Audit adalah sebagai berikut:

1. Tugas dan tanggung Jawab komite Audit antara lain dilaksanakan melalui rapat komite
2. Guna memperlancar pelaksanaan tugas, komite audit dapat dibantu oleh Sekretaris Komite untuk melaksanakan tugas kesekretariatan, antara lain :
 - a. Mengatur Jadwal Rapat
 - b. Mengusulkan dan menghubungi Nara-sumber yang diperlukan
 - c. Menyiapkan dan mendistribusikan undangan dan materi rapat dan
 - d. Menyusun dan mendistribusikan risalah rapat.

Implementation of Audit Committee Duties and Responsibilities

The Audit Committee has carried out its duties, authorities and responsibilities as stipulated in the relevant POJK.

In carrying out its duties, the Audit Committee has the following authority:

1. Accessing documents, data and information of the Company or Public Company regarding employees, funds, assets and company data sources required;
2. Communicate directly with employees, including the Board of Directors and those who carry out internal audit functions, risk management, and accountants related to the duties and responsibilities of the Audit Committee;
3. Involve independent parties outside the audit committee as needed to assist the implementation of its duties (if needed); and Perform other authorities granted by the Board of Commissioners.

Audit Committee Meeting

In accordance with the Audit Committee Charter, the working mechanism of the Audit Committee is as follows:

1. The duties and responsibilities of the Audit committee, among others, are carried out through committee meetings.
2. In order to expedite the implementation of its duties, the audit committee may be assisted by the Secretary of the Committee to carry out secretarial duties, among others:
 - a. Organizing Meeting Schedule
 - b. Proposing and contacting the required resource persons
 - c. Prepare and distribute invitations and meeting materials and
 - d. Prepare and distribute minutes of meetings.

3. Dalam hal diperlukan, Komite Audit dapat mengundang Narasumber dari anggota Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak lain baik dari pihak internal maupun eksternal Perseroan.

Mekanisme pengambilan keputusan rapat Komite Audit:

1. Rapat Komite Audit diselenggarakan sesuai kebutuhannya sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan;
2. Rapat Komite Audit hanya dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh lebih dari 51% (lima puluh satu persen) jumlah anggota;
3. Keputusan rapat Komite Audit diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat, dalam hal ini tidak dapat dipenuhi, maka keputusan diambil berdasarkan suara terbanyak;

3. If necessary, the Audit Committee may invite resource persons from members of the Board of Commissioners, Board of Directors or other parties both from internal and external parties of the Company.

Decision-making mechanism of Audit Committee meetings:

1. Audit Committee meetings are held as needed at least 1 (one) time in 3 (three) months;
2. Audit Committee meetings can only be held if attended by more than 51% (fifty one percent) of the members;
3. The decision of the Audit Committee meeting is taken based on deliberation for consensus; in the event that this cannot be fulfilled, then the decision is taken based on a majority vote;

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Audit Tahun 2022 Frequency and Attendance of Audit Committee Meetings in 2022

Komite Audit mengadakan rapat sebanyak 1 (satu) kali di tahun 2022 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Audit Committee held 1 (one) meeting in 2022 with 100% attendance rate.

Nama Dewan Board of Directors Name	Desember 2022 December 2022	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	1	100%
Leonardus Chrisbiantoro	1	100%
Dwi Putri Kemuning	1	100%
Ricky Putra Setya Negoro	1	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Audit

Pada tahun 2022, Perseroan baru membentuk Komite Audit berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris Nomor 004/SK-DE-KOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022. Maka kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

Training and Education for Audit Committee Members

In 2022, the Company established a new Audit Committee based on the Decree of the Board of Commissioners Number 004/SK-DE-KOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022. Therefore, in the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independensi Anggota Komite Audit

Setiap anggota Komite Audit memenuhi kriteria independensi sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang dalam Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Hukum, Kantor Jasa Penilai Publik, atau pihak lain yang memberi jasa assurance, jasa non-assurance, jasa penilai, dan/atau jasa konsultasi lain kepada Perseroan dalam 6 (enam) bulan terakhir sebelum diangkat sebagai anggota Komite Audit.
2. Tidak mempunyai saham langsung maupun tidak langsung pada Perseroan,
3. Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Utama Perseroan, dan
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Independence of Audit Committee Members

Each member of the Audit Committee is required to meet the following independence criteria:

1. Not a person in a Public Accounting Firm, Legal Consulting Firm, Public Appraisal Service Office or other parties that provide assurance, non-assurance, appraisal, and/or other consulting services to the Company in the last 6 (six) months before being appointed as a member of the Audit Committee,
2. Does not have direct or indirect shares in the Company,
3. Has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Company's Major Shareholders, and
4. Does not have a business relationship, either directly or indirectly, related to the Company's business activities



Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Dasar penetapan remunerasi Direksi Perseroan ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan yang dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dimana Dewan Komisaris akan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, sedangkan penetapan remunerasi Dewan Komisaris ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan. Hal ini dilakukan ditujukan untuk menghindari konflik kepentingan di mana Dewan Komisaris dapat menentukan remunerasinya sendiri.

Susunan keanggotaan Komite Nominasi dan Remunerasi per tanggal 31 desember 2022 adalah sebagai berikut:

1. **Ketua Nominasi dan Remunerasi:**
Roma Asianty
2. **Anggota Nominasi dan Remunerasi:**
Runi Istifani
3. **Anggota Nominasi dan Remunerasi:**
Della Widiastuti

The basis for determining the remuneration of the Board of Directors is determined by the Company's Shareholders' Resolution delegated to the Board of Commissioners where the Board of Commissioners will pay attention to the recommendations of the Company's Nomination and Remuneration Committee, while the determination of the remuneration of the Board of Commissioners is determined by the Company's Shareholders' Resolution. This is done to avoid conflict of interest where the Board of Commissioners can determine its own remuneration.

The composition of the Nomination and Remuneration Committee as of December 31, 2022 is as follows:

1. **Chairman of Nomination and Remuneration:**
Roma Asianty
2. **Member of Nomination and Remuneration Committee:**
Runi Istifani
3. **Member of Nomination and Remuneration Committee:**
Della Widiastuti

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Roma Asianty

Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	37 tahun 37 years old
Gelar Title	Diploma III Akuntansi D3 Accounting
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2006-2007	PT Vectordaya Mekatronika Accounting Clerk Work Description
2007-2020	PT. Karsamudika Andalan Utama Cashier Work Description Finance Staff Work Description Accounting Staff Work Description Head Finance and Accounting



Runi Istifani

Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	27 tahun 27 years old
Gelar Title	Sarjana Hukum Bachelor of Laws
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2017-2018	PT Kreasi Muda Gemilang Human Resources Generalist
2018-2021	PT Truba Alam Manunggal Engineering Tbk & Subsidiary Corporate Human Resources
2021-2022	PT. Era Media Sejahtera Human Resources



Della Widiastuti

Kerwaganaegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	27 tahun 27 years old
Gelar Title	Sarjana Psikologi Bachelor of Psychology
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2019-2021	PT Karabha Sakti Human Resources Generalist
2021-2022	PT Intibios Persada Sejahtera, Tbk Human Resource Operational

Periode dan Masa Jabatan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi diangkat untuk masa kerja 5 (lima) tahun dengan memperhatikan masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Periode tugas anggota Komite Nominasi & Remunerasi yang berasal dari Dewan Komisaris tidak boleh lebih lama daripada masa jabatan Komisaris dan hanya bisa diangkat kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya.

Period and Term of Office of Nomination and Remuneration Committee Members

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed for a 5 (five) year term by taking into consideration the Board of Commissioners' length of service as stipulated in the Company's Article of Association. The length of service of the Nomination & Remuneration Committee Members from the Board of Commissioners may not be longer than the length of service of the Commissioners and can only be reappointed for the next 1 (one) term.

Pedoman dan Tata Tertib Komite Nominasi dan Remunerasi

Sesuai dengan POJK No. 34/POJK.04/2014, Perseroan wajib memiliki fungsi Nominasi dan Remunerasi. Dalam rangka pemenuhan terhadap ketentuan POJK No. 34/2014 tersebut, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Pedoman dan Tata Tertib dapat dilihat pada situs web Perseroan

https://strp.sspace.id/uploads/PEDOMAN_DAN_TATA_TERTIB_KERJA_KOMITE_NOMINASI_DAN_REMUNERASI_8fd1113065.pdf

Fungsi Komite Nominasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
 - c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolak ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Guidelines and Standing Orders of the Nomination and Remuneration Committee

In accordance with POJK No. 34/POJK.04/2014, the Company is required to have a Nomination and Remuneration function. In order to fulfill the provisions of POJK No. 34/2014, the Company has established a Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter Number 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. The Code of Conduct can be viewed on the Company's website

https://strp.sspace.id/uploads/PEDOMAN_DAN_TATA_TERTIB_KERJA_KOMITE_NOMINASI_DAN_REMUNERASI_8fd1113065.pdf

The functions of the Nomination Committee are as follows:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - a. Composition of positions of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
 - b. Policies and criteria required in the Nomination process; and
 - c. Performance evaluation policies for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
2. Assist the Board of Commissioners in assessing the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation materials;
3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding capacity building programs for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

Fungsi Komite Remunerasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Struktur Remunerasi;
 - b. Kebijakan atas Remunerasi;
 - c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi:

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab.

Tugas pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Membantu Dewan Komisaris dalam menetapkan kriteria pemilihan calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi dengan sistem remunerasinya;
2. Membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan fungsi penyusunan kriteria seleksi dan prosedur nominasi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi dan memberikan rekomendasi tentang jumlah anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta mengusulkan besaran remunerasi, yang selanjutnya diajukan oleh Dewan Komisaris untuk memperoleh keputusan RUPS dengan cara yang sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

4. Must ensure that the remuneration policy is in accordance with financial performance and fulfillment of reserves as stipulated in the applicable laws and regulations; individual work performance, fairness with peer groups and consideration of the Company's long-term goals and strategies.

The functions of the Remuneration Committee are as follows:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - a. Remuneration structure;
 - b. Policy on Remuneration;
 - c. Amount of Remuneration;
2. Assist the Board of Commissioners in assessing performance with the suitability of the Remuneration received by each member of the Board of Directors and / or members of the Board of Commissioners.

Duties and Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee:

The Nomination and Remuneration Committee has duties and responsibilities.

The duties of the Nomination and Remuneration Committee of the Company are as follows:

1. Assist the Board of Commissioners in determining the criteria for selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Board of Directors with the remuneration system;
2. Assisting the Board of Commissioners in carrying out the function of preparing selection criteria and nomination procedures for members of the Board of Commissioners, Board of Directors and providing recommendations on the number of members of the Board of Commissioners and Board of Directors, as

Tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi adalah:

1. Evaluasi terhadap kebijakan remunerasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - a. Kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi untuk disampaikan kepada RUPS.
 - b. Kebijakan remunerasi bagi pejabat eksekutif dan pegawai secara keseluruhan untuk disampaikan kepada Direksi
2. Menyusun dan memberikan rekomendasi mengenai sistem serta prosedur pemilihan dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris dan Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.
3. Memberikan rekomendasi mengenai calon anggota Dewan Komisaris dan/atau Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.
4. Wajib memastikan bahwa kebijakan remunerasi sesuai dengan kinerja keuangan dan pemenuhan cadangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, prestasi kerja individual, kewajaran dengan peer group dan pertimbangan sasaran dan strategi jangka Panjang Perseroan.

well as proposing the amount of remuneration, which is then submitted by the Board of Commissioners to obtain a GMS decision in a manner that is in accordance with the provisions of the Articles of Association.

The responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are:

1. Evaluate the remuneration policy and provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - a. Remuneration policy for the Board of Commissioners and Board of Directors to be submitted to the GMS.
 - b. Remuneration policy for executive officers and employees as a whole to be submitted to the Board of Directors
2. Prepare and provide recommendations regarding the system and procedures for the election and/or replacement of members of the Board of Commissioners and Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.
3. Provide recommendations regarding candidates for members of the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.
4. Must ensure that the remuneration policy is in accordance with financial performance and fulfillment of reserves as stipulated in the applicable laws and regulations, individual work performance, fairness with peer groups and consideration of the Company's long-term goals and strategies.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi Nomination and Remuneration Committee Meeting

Rapat anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dilaksanakan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 1 (satu) bulan, dengan tingkat kehadiran minimal 2 (dua) anggota. Sampai dengan Prospektus diterbitkan, belum ada pelaksanaan Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi sehubungan dengan baru terbentuknya Komite Nominasi dan Remunerasi.

Meetings of the Nomination and Remuneration Committee members are held at least 1 (one) time every 1 (one) month, with a minimum attendance rate of 2 (two) members. Up to the issuance of the Prospectus, there has been no meeting of the Nomination and Remuneration Committee due to the recent establishment of the Nomination and Remuneration Committee.

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi 2022 Nomination and Remuneration Committee Meeting Frequency and Attendance in 2022

Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan rapat sebanyak 1 (satu) kali di tahun 2022 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Nomination and Remuneration Committee held 1 (one) meeting in 2022 with 100% attendance rate.

Nama Dewan Board of Directors Name	Desember 2022 December 2022	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	1	100%
Roma Asianty	1	100%
Runi Istifani	1	100%
Della Widiastuti	1	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Pada tahun 2022, Perseroan baru membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Maka kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

Independensi Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Sesuai Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, setiap anggota Komite Nominasi dan Remunerasi wajib bertindak independen dalam melaksanakan fungsinya. Yang dimaksud bertindak independen telah diuraikan dalam Penjelasan Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, yakni menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan tujuan dan kebutuhan perusahaan secara profesional dan mandiri, serta tidak dipengaruhi intervensi dari pihak lain. Dengan demikian, tindakan independen harus dimaknai profesional, mandiri, dan objektif.

Training and Education for Nomination and Remuneration Committee Members

In 2022, the Company newly established the Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter Number 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. Therefore, in the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independence of the Nomination and Remuneration Committee Members

In accordance with Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, each member of the Nomination and Remuneration Committee must act independently in carrying out their functions. What is meant by acting independently has been described in the Explanation of Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, namely carrying out duties and responsibilities in accordance with the objectives and needs of the company professionally and independently, and not influenced by intervention from other parties. Thus, independent action must be interpreted as professional, independent and objective.



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Perseroan Nomor: 001/SK-DIR/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah menunjuk Faradilla Yustisia sebagai Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary), sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

In accordance with the Decree of the Board of Directors of the Company Number: 001/SK-DIR/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, The Company has appointed Faradilla Yustisia as Corporate Secretary, in accordance with OJK Regulation Number: 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of issuers of Public Companies.

Profil Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary Profile



Faradilla Yustisia

Kewarganegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	35 tahun 35 years old
Celar Title	Sarjana Hukum 2011 Bachelor of Laws 2011
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2011-2013	PT Mera Telematika Indonesia Legal Office
2013-2015	PT Permodalan Nasional Madani (Persero) Corporate Secretary Officer
2015-2017	Muczan Yara dan Rekan Paralegal Kantor Hukum
2017-2018	A.M Oktarina Counselors Associate of Commercial dan Divisi Corporate
2018-2019	Novian & Partners Advocates & Legal Consultants Litigation Lawyers
2019-2022	Legal Consultant Santoso Wiryanto Ardiwinata Associate Lawyer

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan

1. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan lembaga regulator pasar modal yakni OJK serta Bursa Efek Indonesia; dan pemangku kepentingan umum lainnya;
2. Sebagai pusat informasi bagi para pemegang saham dan seluruh stakeholders yang memerlukan informasi-informasi penting yang berkaitan dengan kegiatan dan perkembangan Perseroan;
3. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya Peraturan perundang-undangan yang berlaku di pasar modal;
4. Memberikan masukan kepada Direksi Perseroan agar tindakan korporat yang dilakukan Direksi maupun transaksi yang dilakukan oleh korporat sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku di pasar modal, anggaran dasar Perseroan dan peraturan serta perundangan yang berlaku di Republik Indonesia;
5. Melaksanakan penyelenggaraan RUPS Perseroan, Rapat Direksi dan Rapat Komisaris dan melakukan penelaahan dari aspek legal atas dokumen transaksi Perseroan;
6. Mengawasi jalannya aplikasi peraturan yang berlaku dengan tetap berpedoman pada prinsip GCG;
7. Menata-usahakan serta menyimpan dokumen-dokumen Perusahaan;

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary

1. As a liaison between the Company and the capital market regulatory institutions, namely OJK and the Indonesia Stock Exchange; and other public stakeholders;
2. As an information center for shareholders and all stakeholders who require important information relating to the Company's activities and development;
3. Keeping abreast of developments in the capital market, especially the prevailing laws and regulations in the capital market;
4. Provide input to the Board of Directors of the Company so that corporate actions taken by the Board of Directors and transactions carried out by the corporation are in accordance with the rules and regulations applicable in the capital market, the articles of association of the Company and the rules and regulations applicable in the Republic of Indonesia;
5. Conducting the Company's GMS, Board of Directors Meeting and Commissioners Meeting and reviewing the legal aspects of the Company's transaction documents;
6. Overseeing the application of applicable regulations while still guided by GCG principles;
7. Organizing and storing the Company's documents;

8. Memberikan pelayanan kepada masyarakat atau shareholder atas informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan kondisi perusahaan: - Laporan Keuangan Tahunan (Audited) - Laporan Kinerja Perusahaan Tahunan (Annual Report) - Informasi Material
- Produk atau penemuan yang berarti (penghargaan, penemuan metode khusus, dan lain-lain)
 - Perubahan dalam sistem pengendalian atau perubahan penting dalam manajemen.

8. Provide services to the public or shareholders for information needed by investors related to the condition of the company: - Annual Financial Report (Audited) - Annual Company Performance Report (Annual Report) - Material Information
- Meaningful products or inventions (awards, special methods, etc.)
 - Changes in the control system or important changes in management.

Pelatihan dan Pendidikan untuk Sekretaris Perusahaan

Training and Education for the Corporate Secretary

Pada tahun 2022, Sekretaris Perusahaan telah melaksanakan program pelatihan dan pendidikan. Rincian dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

In 2022, the Corporate Secretary has conducted training and education programs. Details can be seen in the table below:

Training <i>Training</i>	Tanggal <i>Date</i>	Lokasi <i>Venue</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>
Sistem Good Corporate Governance Berbasis Hukum Law-based Corporate Governance System	20 - 21 Desember 2022 20 - 21 th Dec 2022	Virtual	Institut Mahak Mahak Institute



Unit Audit Internal

Internal Audit Unit

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor. 003./SK-DIRRKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah menetapkan Saudara **Dwi Susetio** sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan, sesuai dengan Piagam Audit Internal (*Internal Audit Charter*) tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah membentuk Piagam Audit Internal sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Susunan keanggotaan Unit Audit Internal sebagai berikut:

According to the Board of Directors' Decree Number 003./SK-DIRRKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, the Company has appointed Dwi Susetio as the Head of the Company's Internal Audit Unit. In accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, the Company has established the Internal Audit Charter in accordance with OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charters. The composition of the Internal Audit Unit members is as follows:

Profil Kepala Audit Internal Head of Internal Audit Profile



Dwi Susetio

Kerwaganaegaraan Citizenship	Indonesia
Usia Age	26 tahun 26 years old
Gelar Title	Sarjana Ekonomi Bachelor of Economic
Domisili Domicile	Jakarta

Pengalaman Experience

2011–2013	PT. KRAFT HEINZ ABC (Internship) Account Payabel
2013–2015	CV. AGUNG SEJAHTERA Staff Administrasi
2015–2017	PT. DASANAMA KREASI UTAMA Staff General Affairs

Pelatihan dan Pendidikan untuk Unit Audit Internal

Perseroan baru menetapkan Kepala Unit Audit Internal Perseroan, sesuai dengan Piagam Audit Internal (Internal Audit Charter) tanggal 12 Desember 2022, sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Kedepannya Kepala Unit Audit Internal Perseroan baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

Piagam Unit Audit Internal

Perseroan telah menetapkan Kepala Unit Audit Internal sesuai dengan Piagam Audit Internal tanggal 12 Desember 2022, dan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Unit Audit Internal berpedoman pada Piagam yang menjelaskan tujuan, organisasi, tanggung jawab dan wewenang serta ruang lingkup tugasnya.

Training and Education for the Internal Audit Unit

The Company has just appointed the Head of the Company's Internal Audit Unit. In accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, in accordance with OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter. In the future, the new Head of the Company's Internal Audit Unit will participate in training and education in order to improve knowledge and understanding to assist in carrying out his duties.

Internal Audit Unit Charter

The Company has appointed the Head of Internal Audit Unit in accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, and OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter. In carrying out its duties and responsibilities, the Internal Audit Unit is guided by the Charter which describes the objectives, organization, responsibilities and authorities as well as the scope of its duties.

Tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal

Unit Audit Internal memberikan keyakinan yang independen dan obyektif atas efektivitas dan integritas proses manajemen risiko, pengendalian dan tata kelola, dan sesuai kebutuhan mendukung departemen dan unit Perseroan guna memperkuat kegiatan operasional mereka. Dengan demikian, Unit Audit Internal menambah nilai pada kegiatan operasi Perseroan dan mendukung pencapaian tujuan.

Unit Audit Internal bertanggung jawab untuk:

1. Membantu Direksi, Komisaris dan/atau Komite Audit dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik yang meliputi pemeriksaan, penilaian, penyajian, evaluasi, saran perbaikan serta mengadakan kegiatan assurance dan konsultasi kepada unit kerja untuk dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara efektif dan efisiensi sesuai dengan kebijakan yang ditentukan oleh perusahaan dan rapat umum pemegang saham;
2. Menyusun dan melaksanakan rencana Audit Internal tahunan berdasarkan hasil analisis risiko yang dihadapi manajemen dalam pencapaian misi, visi, strategi perusahaan dan strategi bisnis;
3. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan;
4. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas sistem serta prosedur dalam bidang: Keuangan, Akuntansi, Operasional, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, IT dan kegiatan aktivitas lainnya;
5. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen;

Duties and responsibilities of the Internal Audit Unit

The Internal Audit Unit provides independent and objective assurance on the effectiveness and integrity of risk management, control and governance processes, and as needed supports departments and units of the Company to strengthen their operational activities. Thus, the Internal Audit Unit Internal Audit adds value to the Company's operations operations and supports the achievement of the Company's objectives.

The Internal Audit Unit is responsible for:

1. Assist the Board of Directors, Commissioners and/or Audit Committee in the implementation of Good Corporate Governance which includes examination, assessment, presentation, evaluation, suggestions for improvement as well as conducting assurance and consultation activities to work units to be able to carry out their duties and responsibilities effectively and efficiently in accordance with the policies determined by the company and the general meeting of shareholders;
2. Prepare and implement an annual Internal Audit plan based on the results of risk analysis faced by management in achieving the mission, vision, corporate strategy and business strategy;
3. Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with company policies;
4. Examining and assessing the efficiency and effectiveness of systems and procedures in the fields of: Finance, Accounting, Operations, Marketing, Human Resources, IT and other activities;
5. Provide suggestions for improvement and objective information about the activities examined at all levels of management;

6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit;
 7. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut (corrective action) perbaikan yang telah disarankan;
 8. Bekerja sama dengan Komite Audit;
 9. Melakukan fungsi koordinasi dengan group internal audit lainnya atau yang tidak mempunyai internal audit sendiri;
 10. Melaksanakan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan
 11. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya.
6. Prepare an audit report and submit the report to the President Director and the Board of Commissioners and/or the Audit Committee;
 7. Monitor, analyze and report on the implementation of corrective actions that have been suggested;
 8. Cooperate with the Audit Committee;
 9. Coordinate with other internal audit groups or those that do not have their own internal audit;
 10. Carry out special examinations within the scope of internal control assigned by the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and
 11. Developing a program to evaluate the quality of internal audit activities performed.

Unit Audit Internal mempunyai kewenangan dalam hal:

1. Menyusun, mengubah dan melaksanakan kebijakan audit internal termasuk untuk mengalokasikan sumber daya audit, menentukan fokus, prosedur, ruang lingkup dan jadwal pelaksanaan pekerjaan audit serta menerapkan teknik yang dipandang perlu untuk mencapai tujuan audit;
2. Memperoleh semua dokumen dan catatan yang relevan tentang perusahaan, dan meminta keterangan dan informasi terkait atas obyek audit yang dilaksanakannya, baik secara lisan, tertulis, maupun real time;
3. Melakukan verifikasi dan uji kehandalan terhadap informasi yang diperolehnya, dalam kaitan dengan penilaian efektivitas sistem yang diauditnya;
4. Memastikan bahwa manajemen telah melaksanakan tindak lanjut atas rekomendasi hasil laporan;
5. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit serta anggota dari Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit;
6. Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan
7. Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.

Unit Audit Internal tidak mempunyai kewenangan pelaksanaan dan tanggung jawab atas aktivitas yang direview/diaudit, tetapi tanggung jawabnya terletak pada penilaian dan analisa atas aktivitas tersebut.

The Internal Audit Unit has the authority in terms of:

1. Develop, modify and implement internal audit policies including to allocate audit resources, determine the focus, procedures, scope and schedule of audit work and apply techniques deemed necessary to achieve audit objectives;
2. Obtain all relevant documents and records about the company, and request information and information related to the object of the audit carried out, either orally, in writing, or in real time;
3. Obtain all relevant documents and records about the company, and request information and information related to the object of the audit carried out, either orally, in writing, or in real time;
4. Verify and test the reliability of the information obtained, in relation to the assessment of the effectiveness of the system being audited;
5. Communicating directly with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee and members of the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee;
6. Holding regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and
7. Coordinate its activities with the activities of external auditors.

The Internal Audit Unit does not have implementation authority and responsibility for the activities reviewed / audited, but its responsibility lies in the assessment and analysis of these activities.



Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Sistem pengendalian internal merupakan aspek penting dalam manajemen perusahaan yang sehat dan aman. Sistem pengendalian internal dibangun untuk memenuhi beberapa tujuan, antara lain menjamin semua kegiatan usaha Perseroan sesuai ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan memiliki kerangka sistem pengendalian internal yang dirancang untuk memberikan jaminan yang wajar bahwa aset Perseroan dapat terjaga dengan aman, risiko yang dihadapi bisnis dapat ditangani dengan baik, dan informasi yang harus diungkapkan dapat dilaporkan kepada Direksi. Kerangka sistem pengendalian internal tersebut meliputi risiko keuangan, operasional, dan lingkungan serta terkait regulasi.

The internal control system is an important aspect in the management of a healthy and safe company. The internal control system is built to fulfill several objectives, including ensuring that all business activities of the Company are in accordance with applicable laws and regulations. The Company has an internal control system framework designed to provide reasonable assurance that the Company's assets can be safely maintained, the risks faced by the business can be handled properly, and information that must be disclosed can be reported to the Board of Directors. The internal control system framework covers financial, operational, and environmental and regulatory risks.

Tinjauan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal

Secara berkala Unit Internal Audit menguji efektivitas sistem pengendalian internal untuk memastikan kontrol internal Perseroan telah dilaksanakan dengan efektif.

Manajemen telah menilai kecukupan dari efektivitas pengendalian internal atas pelaporan keuangan pada tanggal 31 Desember 2022, dan menyimpulkan bahwa kontrol internal atas pelaporan keuangan telah efektif, di mana Unit Audit Internal secara berkala mengirimkan tim untuk melakukan kegiatan audit di Perseroan dan entitas anak di berbagai aspek. Jika terdapat adanya temuan yang diperoleh oleh Unit Audit Internal akan disampaikan kepada manajemen (Direksi) untuk ditindaklanjuti dan kepada Komite Audit yang merupakan instrumen Perseroan yang mendukung Dewan Komisaris dalam tugasnya untuk mengawasi kegiatan bisnis Perseroan dan entitas anak. Sehingga Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem pengendalian internal ini sudah cukup efektif.

Internal Control System Effectiveness Review

The Internal Audit Unit periodically tests the effectiveness of the internal control system to ensure that the Company's internal controls are implemented effectively.

Management has assessed the adequacy of the effectiveness of internal control over financial reporting as of December 31, 2022, and concluded that internal control over financial reporting has been effective, where the Internal Audit Unit periodically sends teams to conduct audit activities in the Company and its subsidiaries in various aspects. If there are findings obtained by the Internal Audit Unit, they will be submitted to management (Board of Directors) for follow-up and to the Audit Committee, which is an instrument of the Company that supports the Board of Commissioners in its duties to oversee the business activities of the Company and its subsidiaries. So that the Company, in this case the Board of Directors and / or the Board of Commissioners, states that this internal control system is quite effective.





Manajemen Risiko

Risk Management

Manajemen Risiko Perseroan bertujuan untuk mengelola setiap risiko dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan memitigasi risiko yang mungkin timbul dari kegiatan operasional Perseroan. Selain itu, pengelolaan risiko di Entitas Anak juga senantiasa dilaksanakan, yang mencakup identifikasi, penilaian, pengelolaan dan pemantauan risiko secara terkoordinasi dan terintegrasi. Berikut profil risiko-risiko utama yang dihadapi Perseroan termasuk mitigasi yang dilaksanakan:

The Company's Risk Management aims to manage every risk by identifying, analyzing and mitigating risks that may arise from the Company's operational activities. In addition, risk management in Subsidiaries is also continuously implemented, which includes the identification of risk management assessment and monitoring in a coordinated and integrated manner. The following is the profile of the main risks faced by the Company including the mitigation implemented:

Risiko Utama Yang Mempunyai Pengaruh Signifikan Terhadap Kelangsungan Usaha Perseroan

Major Risks that have a Significant Effect on the Company's Business Continuity

1 Risiko Persaingan Competition Risk

Dalam industri dimana Perseroan melakukan bisnisnya yaitu industri periklanan, terdapat banyak kompetitor yang terdiri atas *media owner*, *media agency*, serta *digital media owner*, maupun disebabkan karena besarnya potensi pangsa pasar periklanan ke depan pasca meredanya pandemi yang meningkatkan aktivitas konsumsi masyarakat. Masuknya pesaing-pesaing baru dari regional dengan didukung permodalan yang memadai dan inovasi teknologi periklanan terbaru dapat menimbulkan risiko daya saing Perseroan yang menurun. Ketidakmampuan Perseroan dalam mengelola risiko ini akan berdampak pada kinerja, keuangan dan arus kas Perseroan yang dikarenakan oleh Perseroan gagal untuk mendapatkan kontrak dengan pengiklan (*brand /agensi periklanan*) dan kontrak dari *media owner* ataupun risiko Perseroan gagal memperpanjang kontrak yang telah berjalan sebelumnya.

Untuk mengelola risiko persaingan ini, Perseroan mengandalkan kemampuan inovasi, kolaborasi dan upaya-upaya berkelanjutan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Berdasarkan sejarah pertumbuhan dan pengalaman Perseroan, inovasi dalam menghasilkan produk dan layanan unggulan merupakan strategi yang ampuh untuk menahan kerasnya persaingan di industri Periklanan. Untuk itu Perseroan memposisikan diri sebagai perusahaan media terintegrasi yang memanfaatkan data, teknologi, dan kreatifitas dalam memenangkan persaingan di pasar domestik maupun pasar global. Pada level nasional, Perseroan bersaing dengan para

In the industry where the Company conducts its business, namely the advertising industry, there are many competitors consisting of *media owners*, *media agencies*, and *digital media owners*, as well as due to the large potential share of the advertising market in the future after the receding pandemic which increases people's consumption activities. The entry of new competitors from the region supported by adequate capitalization and the latest advertising technology innovations may pose a risk of the Company's competitiveness decreasing. The Company's inability to manage this risk will have an impact on the Company's performance, finances and cash flows due to the Company's failure to obtain contracts with advertisers (*brands/advertising agencies*) and contracts from *media owners* or the risk of the Company failing to extend existing contracts.

To manage this competitive risk, the Company relies on its innovation capabilities, collaboration and continuous efforts to improve operational effectiveness and efficiency. Based on the Company's growth history and experience, innovation in producing superior products and services is a powerful strategy to withstand the harsh competition in the Advertising industry. For this reason, the Company positions itself as an integrated media company that utilizes data, technology, and creativity to win the competition in the domestic and global markets. At the national level, the Company competes with *Media Owners* who have thousands of media assets spread across various locations, while at the regional level the Company competes with

Media Owner yang memiliki ribuan aset media yang tersebar di berbagai lokasi, sementara pada level regional Perseroan bersaing dengan berbagai *Media Owner* maupun *Advertising* dan *Creative Agency* yang memiliki kemampuan teknologi dan penetrasi ke pasar yang lebih luas.

Perseroan juga memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global. Karena secara spesifik Perseroan memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, memiliki hak pengelolaan branding pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh, pengelolaan branding 150,000 warung, pengelolaan branding pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta serta 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, selain itu Perseroan juga memiliki hak pengelolaan periklanan/branding pada lebih dari ribuan unit bus serta Perseroan memiliki pemanfaatan 15 juta pengguna *Free Wifi* setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Ini menjadi keunggulan kompetitif Perseroan dibandingkan perusahaan media lainnya dengan cakupan yang luas.

Perseroan juga terus berupaya untuk berinovasi di berbagai area dengan tujuan untuk terus meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Dengan kegiatan operasional yang semakin efektif dan efisien maka Perseroan akan mempunyai kekuatan untuk menahan dan mengelola risiko persaingan usaha.

various *Media Owners* as well as *Advertising* and *Creative Agencies* that have technological capabilities and penetration into a wider market.

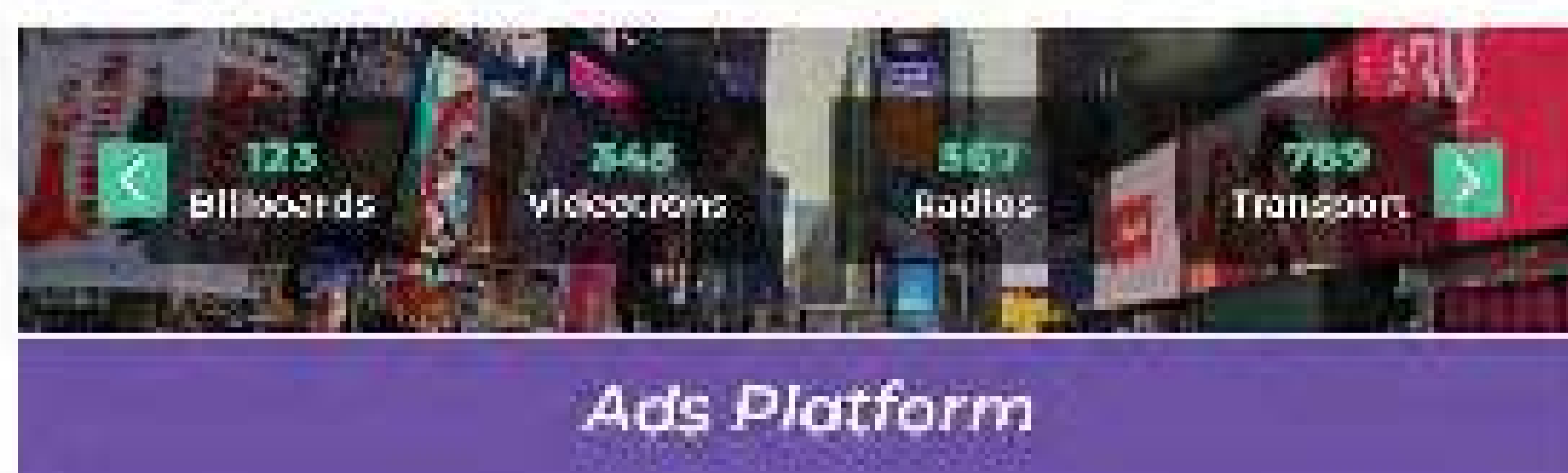
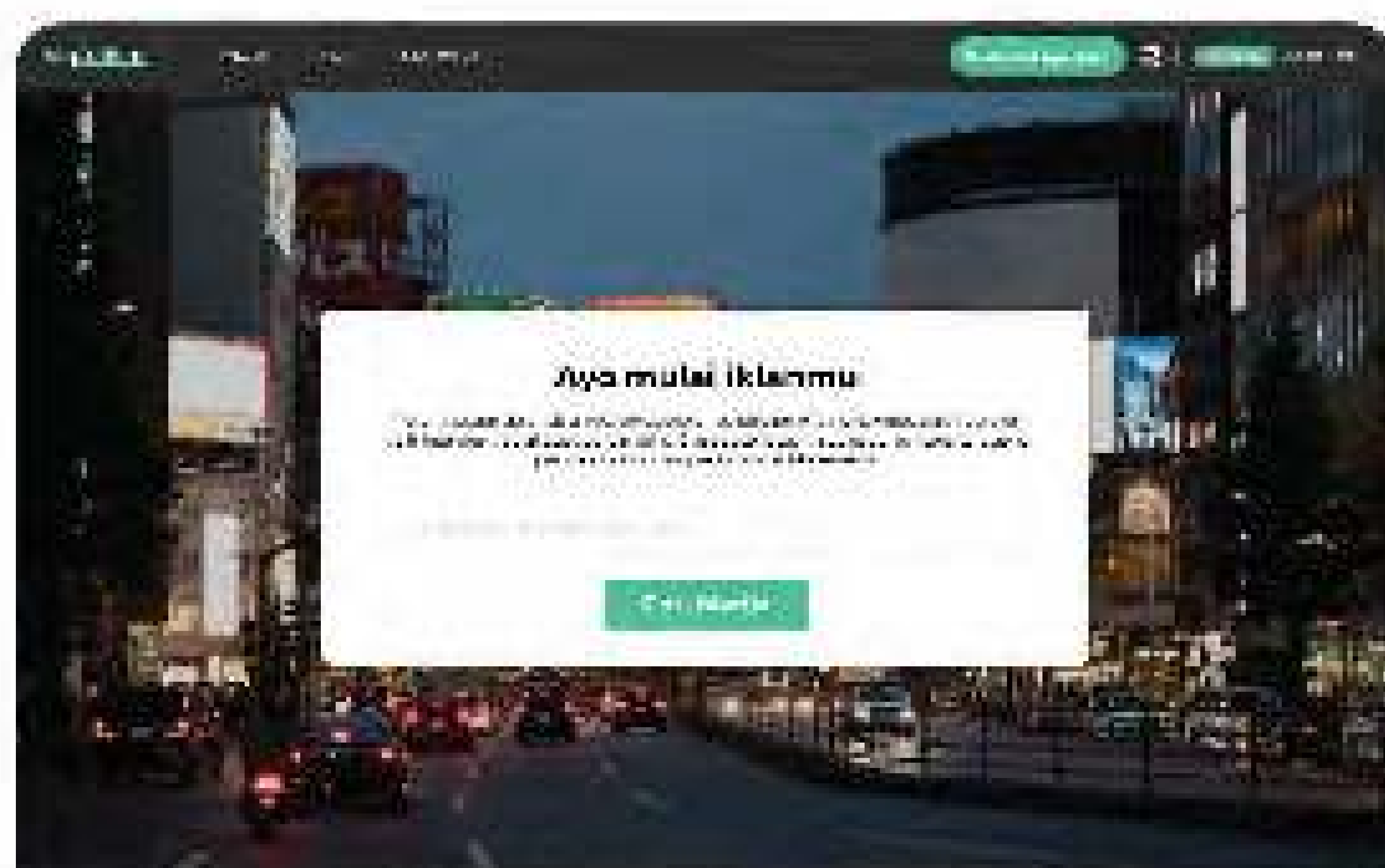
The Company also has a strong position in competing in the advertising industry and penetrating the global market. Specifically, the Company has media assets in the form of 304 *Passenger Information Display* (PID) screens located in Jabodetabek KRL carriages, has branding management rights on 61 intercity train trips, branding management of 150,000 stalls, branding management at 153 *Roadside* locations in Jakarta and 13,800 billboard locations throughout Indonesia, besides that the Company also has advertising / branding management rights on more than thousands of bus units and the Company has the utilization of 15 million *Free Wifi* users every month spread across 80 stations in Jabodetabek. This is the Company's competitive advantage compared to other media companies with a wide coverage.

The Company also continues to strive to innovate in various areas with the aim of continuously improving operational effectiveness and efficiency. With more effective and efficient operational activities, the Company will have the strength to withstand and manage the risk of business competition.

2 Risiko Perkembangan/Perubahan Teknologi Technology Development/Change Risk

Perkembangan teknologi yang semakin cepat juga berpengaruh pada penciptaan peluang bisnis baru dan memberikan peningkatan layanan bagi *existing customer*. Kondisi pasca pandemi menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia mulai bergantung kepada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari. Semakin cepatnya perkembangan teknologi juga akan berpengaruh terhadap perubahan kebutuhan industri periklanan, dimana semakin banyak kebutuhan akan optimalisasi anggaran periklanan dan pengukuran dampaknya bagi para pengiklan. Apabila Perseroan dan anak usaha tidak dapat mengikuti perubahan perkembangan teknologi tersebut dalam menciptakan inovasi-inovasi teknologi periklanan, maka dapat mempengaruhi kinerja Perseroan dan Entitas Anak dalam mempertahankan solusi ataupun produk yang dihasilkan, sehingga dapat memberi dampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

The rapid development of technology also affects the creation of new business opportunities and provides improved services for existing customers. Post-pandemic conditions show that Indonesian people are starting to depend on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle. The faster development of technology will also affect the changing needs of the advertising industry, where there is an increasing need to optimize advertising budgets and measure their impact on advertisers. If the Company and its subsidiaries are unable to keep up with the changes in technological developments in creating innovations in advertising technology, it may affect the performance of the Company and its subsidiaries in maintaining solutions or products produced, which may have a negative impact on the business activities, financial condition and business prospects of the Company and its subsidiaries.



Dalam menghadapi situasi ini Perseroan terus memantau perkembangan pasar dan juga perkembangan teknologi periklanan maka Perseroan memberikan inovasi yang berkelanjutan bagi media periklanan baik *Demand Side Platform* maupun *Supply Side Platform*. Layanan yang dikembangkan Perseroan dalam mengadopsi perkembangan teknologi adalah :

a. Programmatic:

Perseroan mengembangkan media periklanan yang menggabungkan teknologi *hardware* dan *software* untuk menampilkan iklan secara dinamis di ruang publik. *Programmatic Digital Out-Of-Home* mengacu pada otomatisasi dari proses buying, selling, dan delivery dari OOH advertising.

b. Ads Platform

Perseroan mengembangkan layanan *Ads Platform* sebagai solusi satu atap untuk kampanye periklanan bagi pengiklan yang menyediakan katalog media, data insight, perencanaan & strategi, lanskap kompetitif, monitoring, dan pembelian media. *Ads Platform* ini merupakan inovasi dan teknologi baru yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (*agency* maupun *advertiser*) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.

c. AR (Augmented Reality) Game Ads

Pengembangan layanan periklanan ini yaitu memanfaatkan teknologi *Augmented Reality Games* untuk mempromosikan produk dan jasa klien yang memberikan pengalaman unik 3 (tiga) dimensi kepada *Audience* dengan kemudahan memanfaatkan perangkat seluler mereka. Teknologi ini menggabungkan dunia maya dan dunia nyata secara real time sehingga meningkatkan *customer experience* dan *customer satisfaction* contohnya klien dapat mengajak *Audience virtual tour* di dalam gedung mall, perpustakaan, kampus, museum atau toko dengan menggunakan seluler.

In facing this situation, the Company continues to monitor market developments and also the development of advertising technology, so the Company provides continuous innovation for advertising media both *Demand Side Platform* and *Supply Side Platform*. The services developed by the Company in adopting technological developments are:

a. Programmatic:

The Company develops advertising media that combines hardware and software technology to display advertisements dynamically in public spaces. *Programmatic digital out-of-home* refers to the automation of the buying, selling and delivery process of OOH advertising.

b. Ads Platform

The Company developed *Ads Platform* service as a one-stop solution for advertising campaigns for advertisers that provides media catalog, data insight, planning & strategy, competitive landscape, monitoring, and media buying. This *Ads Platform* is an innovation and new technology that provides convenience for the advertising industry and helps advertisers (*agencies* and *advertisers*) in optimizing advertising spending and sales of customer products.

c. AR (Augmented Reality) Game Ads

The development of this advertising service is to utilize *Augmented Reality Games* technology to promote client products and services that provide a unique 3 (three) dimensional experience to the *Audience* with the ease of utilizing their mobile devices. This technology combines the virtual world and the real world in real time so as to improve customer experience and customer satisfaction, for example, clients can take *Audience* on a virtual tour inside a mall building, library, campus, museum or shop using mobile.

Perseroan terus menjalankan strategi teknologi periklanan yang berkembang secara cepat, menghadirkan banyak alternatif-alternatif media baru pada industri periklanan, dengan akurasi pengukuran yang lebih baik.

The Company continues to carry out the strategy of advertising technology that is developing rapidly, presenting many new media alternatives to the advertising industry, with better measurement accuracy.

3 Risiko Tidak Diperpanjangnya Kontrak Risk of Contract Non-Renewal

Sebagian besar dari kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak memiliki basis kontrak seperti kontrak dengan *media owner* dan kontrak dengan *pengiklan/brand/agency*. Tidak terdapat jaminan bahwa kontrak Perseroan dan Entitas Anak dengan pelanggan dan penyedia media akan selalu diperpanjang. Apabila Perseroan dan Entitas Anak gagal untuk mempertahankan kontrak dan menemukan pelanggan baru, hal tersebut dapat berdampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Most of the Company and Subsidiaries' business activities are contract-based, such as contracts with media owners and contracts with advertisers/brands/agencies. There is no guarantee that the Company and Subsidiaries' contracts with customers and media providers will always be renewed. If the Company and Subsidiaries fail to maintain contracts and find new customers, it may negatively affect the business activities, financial condition, performance and business prospects of the Company and Subsidiaries.

Untuk meminimalisir risiko ini, Perseroan memiliki keunggulan yang kompetitif yaitu memiliki layanan *Guaranteed ROAS (Return on Ad Spend)* dengan model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik mitra maupun milik sendiri. Selain itu Perseroan dalam mempertahankan hubungan yang lebih panjang dan baik kepada mitra, juga senantiasa memantau dan melaporkan kinerja kampanye, melakukan *maintenance* berkelanjutan seperti partisipasi turut hadir pada kegiatan mitra di beberapa acara dan memberikan ide-ide kreatif untuk proses keberlanjutan bisnis dalam peningkatan kualitas merek dan pencapaian targetnya.

To minimize this risk, the Company has a competitive advantage, namely having *ROAS (Return on Ad Spend)* services with a payment transaction system model based on results that have been achieved and can be measured, through partner-owned and self-owned distribution channels. In addition, the Company in maintaining a longer and better relationship with partners, also constantly monitors and reports campaign performance, conducts ongoing maintenance such as participating in partner activities at several events and providing creative ideas for the business sustainability process in improving brand quality and achieving its targets.

Secara umum penerapan sistem manajemen risiko pada tahun 2022 telah berjalan dengan baik. Perseroan dan Perusahaan Anak mampu mengelola dan meminimalkan potensi-potensi risiko yang terjadi. Namun peningkatan secara berkelanjutan tetap menjadi fokus penting, sehingga pengelolaan risiko dapat dilakukan dengan semakin optimal, efektif, dan terus berdampak positif bagi bisnis Perseroan. Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem manajemen risiko Perseroan sudah cukup efektif.

In general, the implementation of the risk management system in 2022 has gone well. The Company and its subsidiaries are able to manage and minimize the potential risks that occur. However, continuous improvement remains an important focus, so that risk management can be carried out more optimally, effectively, and continues to have a positive impact on the Company's business. The Company, in this case the Board of Directors and/or Board of Commissioners, stated that the Company's risk management system is quite effective.



Perkara Hukum yang Penting

Significant Legal Cases

Sejak saat penyusunan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2022 hingga publikasinya, Perseroan, Entitas Anak maupun masing-masing anggota Direksi dan Dewan Komisaris dari Perseroan dan Entitas Anak tidak sedang menghadapi perkara penting apapun.

Since the preparation of the Annual Report for the financial year 2022 until its publication, the Company, its Subsidiaries and each member of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company and its Subsidiaries are not facing any important case.

Sanksi Administratif

Pada tahun 2022, Perseroan tidak dikenakan sanksi administrasi material.

Akses Terhadap Informasi

Informasi Perseroan tersedia pada situs web Perseroan, <https://www.sspace.id/> tersedia dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Situs web juga memuat hasil-hasil triwulanan dan tahunan Perseroan, presentasi dan siaran pers, pengumuman dan risalah rapat pemegang saham.

Pertanyaan dapat disampaikan kapan saja ke:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. R5 Fatmawati No 20, Cilandak Barat,
Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia

Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: corporate@sspace.id

Administrative Sanctions

In 2022, the Company was not subject to any material administrative sanctions.

Access to Information

The Company's information is available on the Company's website, <https://www.sspace.id/> In Indonesian and English. The website also contains the Company's quarterly and annual results, presentations and press releases, announcements and minutes of shareholder meetings.

Inquiries can be submitted at any time to:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. R5 Fatmawati No 20, Cilandak Barat,
Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia

Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: corporate@sspace.id



Kode Etik Perseroan Company Code of Conduct

Perseroan sangat menyadari pentingnya menjaga reputasi dan nama baik Perseroan, sebab hal ini akan mempengaruhi peningkatan nilai serta pertumbuhan bisnis jangka panjang untuk para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Untuk itu, Perseroan telah memiliki Kode Etik sebagai panduan bagi seluruh Manajemen dan Karyawan dalam bersikap dan berperilaku sesuai norma-norma yang berlaku.

The Company is very aware of the importance of maintaining the Company's reputation and good name, as this will affect the increase in value and long-term business growth for Shareholders and Stakeholders. For this reason, the Company has a Code of Ethics as a guide for all Management and Employees in behaving and conducting themselves in accordance with applicable norms.

Pokok-Pokok Kode Etik SSPACE

Kode Etik berfungsi lebih dari sekedar mengatur bagaimana unsur-unsur Perseroan bertindak bahkan memandu cara kami menyeimbangkan kepentingan Perseroan, pemegang saham, karyawan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat umum, namun juga terhadap lingkungan sekitarnya, yang mencakup antara lain:

1. Karyawan
2. Pelanggan
3. Masyarakat
4. Pesaing
5. Inovasi
6. Integritas Usaha
7. Perusahaan Afiliasi
8. Pemegang Saham/investor
9. Mitra Bisnis
10. Pejabat Publik/ Pemerintah

Penerapan dan Kepatuhan terhadap Kode Etik

Perseroan menganggap kepatuhan perusahaan di seluruh lini terhadap Kode Etik merupakan landasan utama bagi tata kelola perusahaan yang baik. Kepatuhan ini memainkan peran utama dalam menjaga reputasi Perseroan terkait integritas, keadilan, akuntabilitas, dan rasa hormat terhadap orang lain, yang merupakan hal mendasar bagi keberlanjutan bisnis.

Direksi bertanggung jawab untuk memberikan contoh dan memastikan bahwa Kode Etik tersebut dipahami dan dilaksanakan di setiap tingkatan organisasi. Untuk itu, dengan bantuan tim Integritas Bisnis, mereka memelopori program kampanye komunikasi, kegiatan sosialisasi, dan pemantauan terhadap kepatuhan sepanjang tahun.

SSPACE Code of Conduct Principles

The Code goes beyond regulating how elements of the Company act and even guides the way we balance the interests of the Company, shareholders, employees, consumers, business partners, and the general public, but also towards the surrounding environment, which includes among others:

1. Employee
2. Customers
3. Society
4. Competitors
5. Innovation
6. Business Integrity
7. Affiliated Company
8. Shareholders/Investors
9. Business Partner
10. Public/Government Officials

Implementation and Compliance with the Code of Ethic

The Company considers company-wide compliance with the Code to be a key cornerstone of good corporate governance. This compliance plays a major role in maintaining the Company's reputation for integrity, fairness, accountability and respect for others, which are fundamental to business sustainability.

The Board of Directors is responsible for setting an example and ensuring that the Code is understood and implemented at every level of the organization. To that end, with the assistance of the Business Integrity team, they spearheaded a program of communication campaigns, socialization activities, and monitoring of compliance throughout the year.

Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Manajemen

Employee and Management Stock Option Programme

Saat ini, SSPACE tidak memiliki *Employee Stock Ownership Program* (ESOP) atau *Management Stock Ownership Program* (MSOP) untuk saham Perseroan.

Currently, SSPACE does not have an *Employee Stock Ownership Program* (ESOP) or *Management Stock Ownership Program* (MSOP) for the Company's shares.

Sistem Pelaporan

Whistleblower System

Sistem Pelaporan Pelanggaran, atau *Whistleblowing System* (WBS), adalah mekanisme yang diterapkan dalam organisasi secara mandiri dengan tujuan memberikan saluran bagi pelapor terkait pelanggaran yang terjadi di lingkup Perusahaan. Pelanggaran dapat dikategorikan secara umum, termasuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip GCG, nilai-nilai etika, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Saat ini Perseroan masih dalam proses pembentukan WBS dan penerbitan Pedoman WBS.

The Whistleblowing System (WBS) is a mechanism that is implemented independently within the organization with the purpose of providing a medium for reporting related violations that occur within the Company. Violations can be categorized in general, including violations of GCG principles, ethical values, and prevailing laws and regulations. Currently, the Company is still in process to establish the WBS and publish related guidelines.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan


Implementation of the Corporate Governance Guidance

Sebagai perusahaan terbuka (Tbk), kami direkomendasikan untuk menerapkan 5 (lima) aspek, 8 (delapan) prinsip, dan 25 (dua puluh lima) rekomendasi atas implementasi aspek dan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka tertanggal 17 November 2015.

As a public company (Tbk), we are recommended to implement 5 (five) aspects, 8 (eight) principles, and 25 (twenty five) recommendations on the implementation of aspects and principles of Good Corporate Governance in accordance with Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/SEOJK.04/2015 on Guidelines for the Governance of Public Companies dated November 17, 2015.

PRINSIP <i>Principle</i>	REKOMENDASI <i>Recommendation</i>
Hubungan Perseroan Dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham <i>The Company's Relationship with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights</i>	
<p>Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat umum Pemegang Saham (RUPS) <i>Increasing the Value of the General Meeting of Shareholders (GMS)</i></p>	<p>Perseroan memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. <i>The Company has a method or technical procedure for voting, both openly and privately, that prioritizes independence and the interests of shareholders.</i></p> <p>Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan. <i>All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company attend the Annual GMS.</i></p> <p>Ringkasan hasil RUPS tersedia dalam Situs Web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>A summary of the minutes of the GMS is available on the Company's website for at least 1 (one) year.</i></p>
<p>Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor <i>Improving the Quality of Communication with Shareholders or Investors</i></p>	<p>Perseroan memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan Pemegang Saham atau Investor. <i>The Company has a communication policy with Shareholders or Investors.</i></p> <p>Perseroan mengungkapkan kebijakan komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor dalam Situs Web. <i>The Company discloses the Company's communication policies with Shareholders or Investors on the Website.</i></p>
Fungsi dan Peran Dewan Komisaris <i>Roles and Functions of the Board of Commissioners</i>	
<p>Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris <i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners</i></p>	<p>Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perseroan. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.</i></p> <p>Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. <i>This self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners is disclosed in the Company's Annual Report.</i></p>
Fungsi dan Peran Dewan Direksi <i>Roles and Functions of the Board of Commissioners</i>	
<p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris <i>Improving The Quality of Duties And Responsibilities of the Board of Commissioners</i></p>	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai Kinerja Dewan Komisaris. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.</i></p> <p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai Kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan. <i>The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners, is disclosed in the Company's Annual Report.</i></p> <p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terdapat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member's involvement in a financial crime.</i></p>

PRINSIP Principle	REKOMENDASI Recommendation
<p>Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi</p> <p><i>Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors</i></p>	<p>Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perseroan serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. The number of members in the Board of Directors is determined with the consideration regarding the condition of the Company and the Board's effectiveness in decision making.</p> <p>Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The number of members in the Board of Directors is decided with consideration regarding the condition of the Company and the experiences it demands.</p> <p>Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. The member of the Board of Directors overseeing accounting or finance must have expertise and/or knowledge in accounting.</p>
<p>Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi</p> <p><i>Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors</i></p>	<p>Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi. The Board of Directors has a self-assessment policy to assess its own performance.</p> <p>Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan. The self-assessment policy, which is to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the Company's annual report.</p> <p>Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Directors has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member being involved in a financial crime.</p>
<p>Partisipasi Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Participation</i></p>	
<p>Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perseroan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan</p> <p><i>Improving the Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation</i></p>	<p>Perseroan memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading. The Company has a policy to prevent insider trading.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan anti korupsi dan anti penipuan. The Company has anti-corruption and anti-fraud policies.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. The Company has a policy regarding the selection and capacity building of suppliers or vendors.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. The Company has a policy regarding the fulfillment of creditors' rights.</p> <p>Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. The Company has a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.</p>
<p>Keterbukaan Informasi <i>Information Disclosure</i></p>	
<p>Meningkatkan Keterbukaan Informasi</p> <p><i>Improving the Implementation of Information Disclosure</i></p>	<p>Perseroan memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. The Company utilizes wider use of information technology in addition to the Website as a medium for information disclosure.</p> <p>Laporan Tahunan Perseroan mengungkapkan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan paling sedikit 5% (lima persen), selain mengungkapkan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan melalui Pemegang Saham Utama dan Pengendali. The Company's Annual Report discloses the Ultimate Beneficial Owner in owning at least 5% (five percent) of the Company's shares, in addition to the disclosure of the Ultimate Beneficial Owner to the ownership of the Company's shares through major and controlling shareholders.</p>



06

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Tanggung Jawab Sosial Perseroan

Corporate Social Responsibility

Visi Perseroan adalah menjadi perusahaan media advertising terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan marketing, branding, dan profitabilitas klien. Perseroan berusaha keras untuk menjalankan bisnisnya secara bertanggung jawab dengan melakukan kegiatan usaha serta peduli dengan kepentingan *stakeholder-stakeholder* dari perusahaan yang meliputi pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Perseroan percaya untuk mempertahankan sustainability perusahaan, bukan hanya memenuhi kepentingan shareholder saja, tetapi juga memenuhi kebutuhan *stakeholder*.

Hal ini tidak hanya berpengaruh terhadap brand perusahaan, tetapi Perseroan meyakini bahwa dengan program tanggung jawab sosial ini secara tidak langsung dapat berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia. Adapun program CSR sepanjang tahun 2022 adalah sebagai berikut:

The Company's vision is to become The largest and trusted media advertising company in helping to improve marketing, branding, and profitability of clients. The Company strives to run its business responsibly by conducting business activities and caring about the interests of the stakeholders of the company which includes the implementation of corporate social responsibility. The Company believes that to maintain the sustainability of the company, it must not only fulfill the interests of shareholders, but also fulfill the needs of stakeholders.

This not only affects the company's brand, but the Company believes that this social responsibility program can indirectly contribute to the growth and development of Indonesia. The CSR programs throughout 2022 are as follows:

1. Edukasi pemanfaatan Media OOH

Education on OOH Media utilization

Perseroan melaksanakan kegiatan Edukasi pelatihan dan pengembangan manfaat media Periklanan *Out Of Home* kepada Pelaku UMKM dan Pemangku Wilayah Tangerang pada tahun 2022.

The Company carried out educational activities of training and development of the benefits of Out Of Home Advertising media to SMEs and Tangerang Regional Stakeholders in 2022.



2. SSPCE melakukan kegiatan CSR program sosial, pada bulan Ramadan

SSPCE conducts social program CSR activities, during the month of Ramadan.

Dalam menjalankan program ini Perseroan mengundang Yayasan Anak Yatim Piatu yang diadakan bertepatan dengan menyambut bulan Ramadan di wilayah kantor Perseroan.

In carrying out this program, the Company invited the Orphan Foundation which was held to coincide with welcoming the month of Ramadan in the Company's office area.

3. Pelatihan dan Pengembangan Pemasaran Teknologi Digital Media dan Entertainment

Training and Development of Digital Media and Entertainment Technology Marketing.

Perseroan memberikan pelatihan dan pengembangan teknologi digital media dan entertainment untuk komunitas UMKM lokal serta kalangan universitas untuk edukasi dan pemasaran produk.

The Company provides training and development of digital media and entertainment technology for local MSME communities and universities for product education and marketing.





4. Perseroan mengadakan program CSR pemberdayaan budaya kerja ramah lingkungan.

The Company conducts CSR programs to empower environmentally friendly work culture.

Perseroan peduli lingkungan dalam mendukung program pemulihan setelah pandemi Covid-19, melaksanakan pelatihan dan praktik budaya kerja ramah lingkungan kepada seluruh karyawan dengan melakukan aktifitas makan di lokasi yang telah difasilitasi kantor, dan partisipasi mengikuti kegiatan yang dilakukan pemangku sekitar dalam mendukung program pemangku lingkungan dan menjaga kelestarian lingkungan hidup pada masyarakat sekitar tempat kerja.

The Company cares about the environment in supporting the recovery program after the Covid-19 pandemic, conducting training and practice of environmentally friendly work culture to all employees by conducting eating activities at locations that have been facilitated by the office, and participation in activities carried out by surrounding stakeholders in supporting environmental stakeholder programs and preserving the environment in the community around the workplace.

07

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB

STATEMENT OF RESPONSIBILITY

CONTRACT

**Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota
Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab
Atas Laporan Tahunan 2022 PT Era Media Sejahtera, Tbk**

Statement Letter from Members of the Board of Directors and Members
of the Board of Commissioners on the Responsibility for the 2022
Annual Report of PT Era Media Sejahtera, Tbk

Kami menyatakan bahwa semua informasi yang terdapat dalam Laporan Tahunan PT Era Media Sejahtera Tbk tahun 2022 telah dibuat dengan lengkap. Kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan.

We the undersigned hereby declare that all information in the 2022 Annual Report of PT Era Media Sejahtera Tbk has been fully disclosed. We are fully responsible for the accuracy of the content of the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.
The statement has been made as truthfully as possible.

Jakarta, Juli 2023

Jakarta, Juli 2023

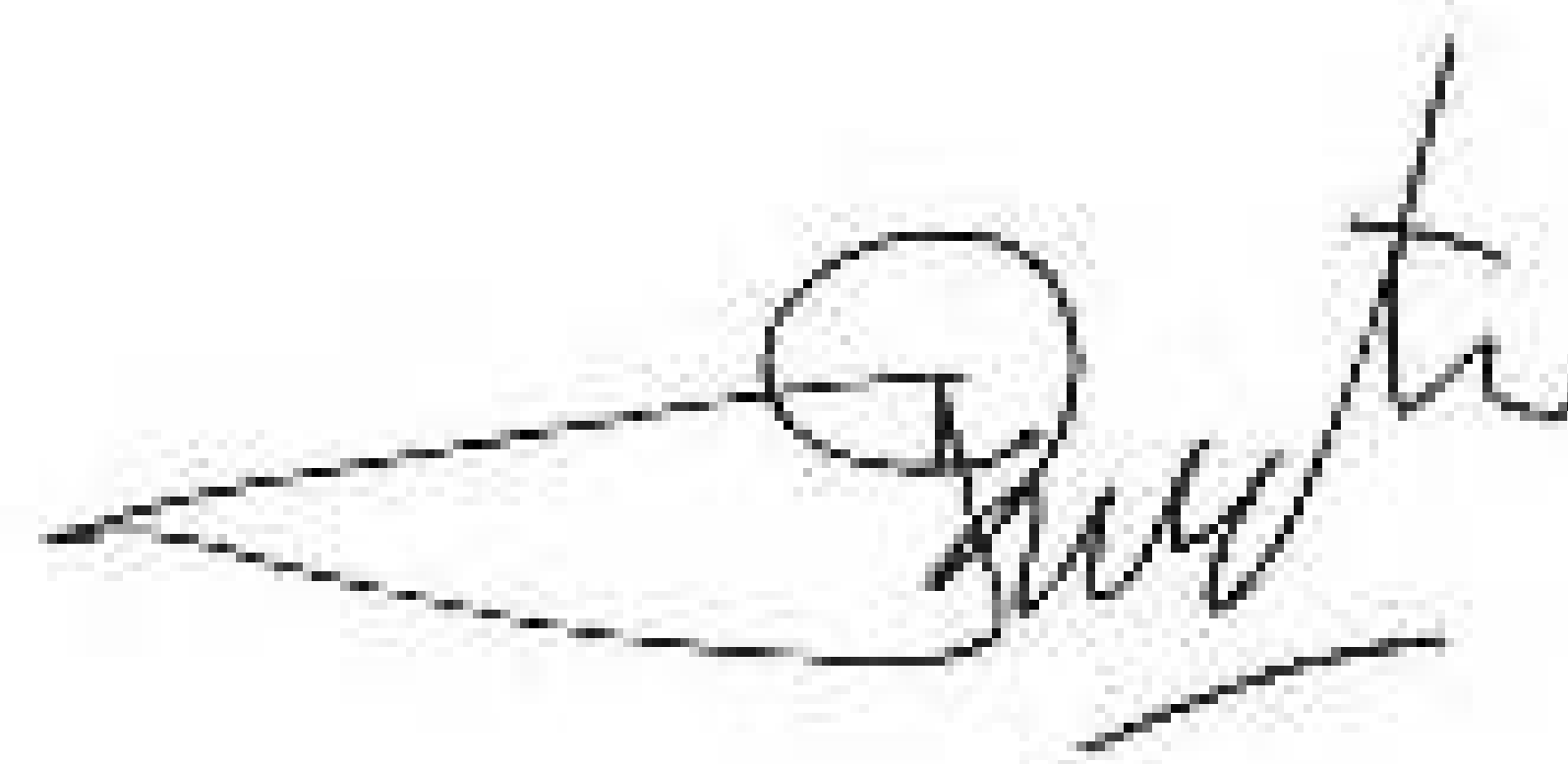
Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Drs. Geger Nuryaman Maulana
Komisaris Utama
Chief Commissioner




Roma Asianty
Komisaris
Commissioner

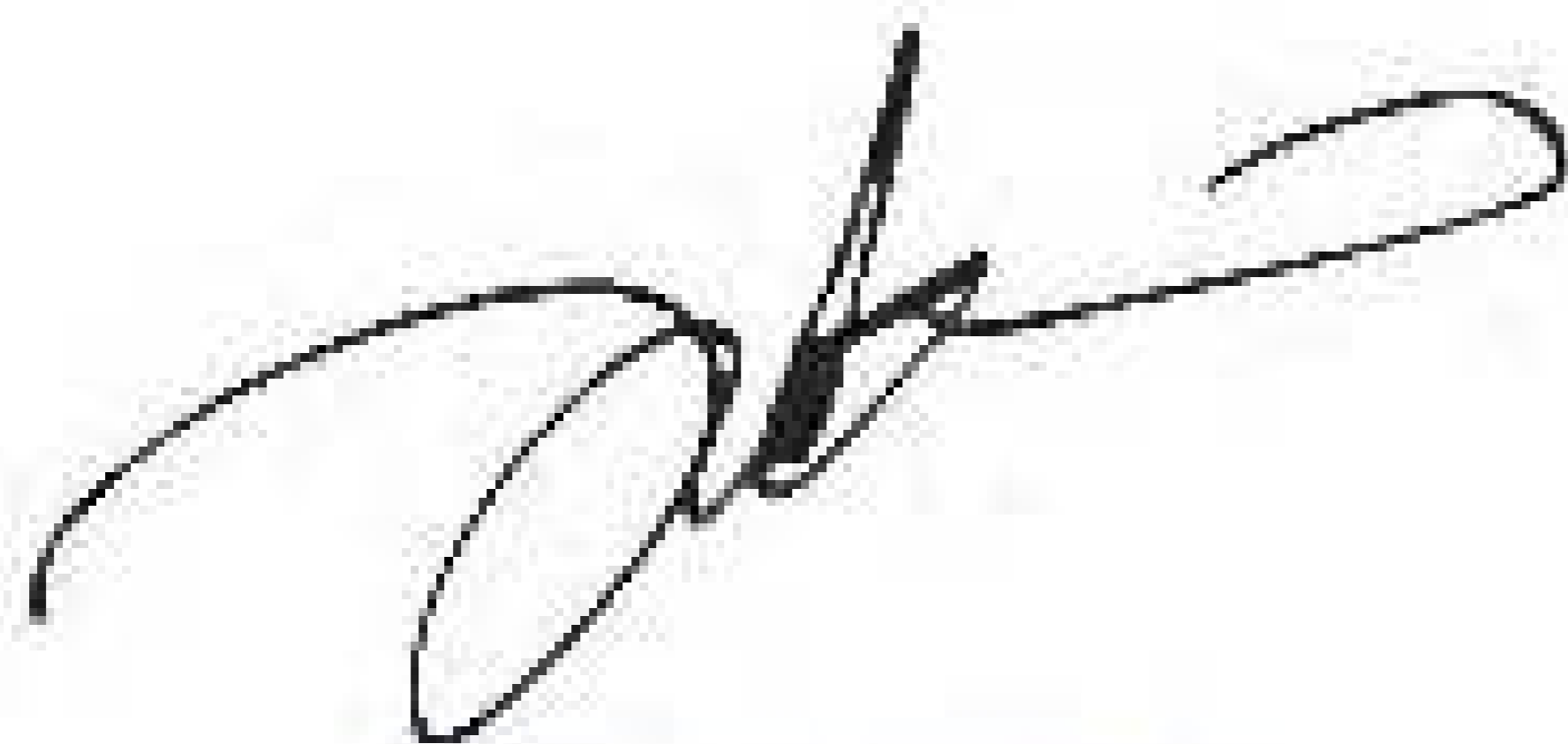


Leonardus Chrisbiantoro
Komisaris
Commissioner

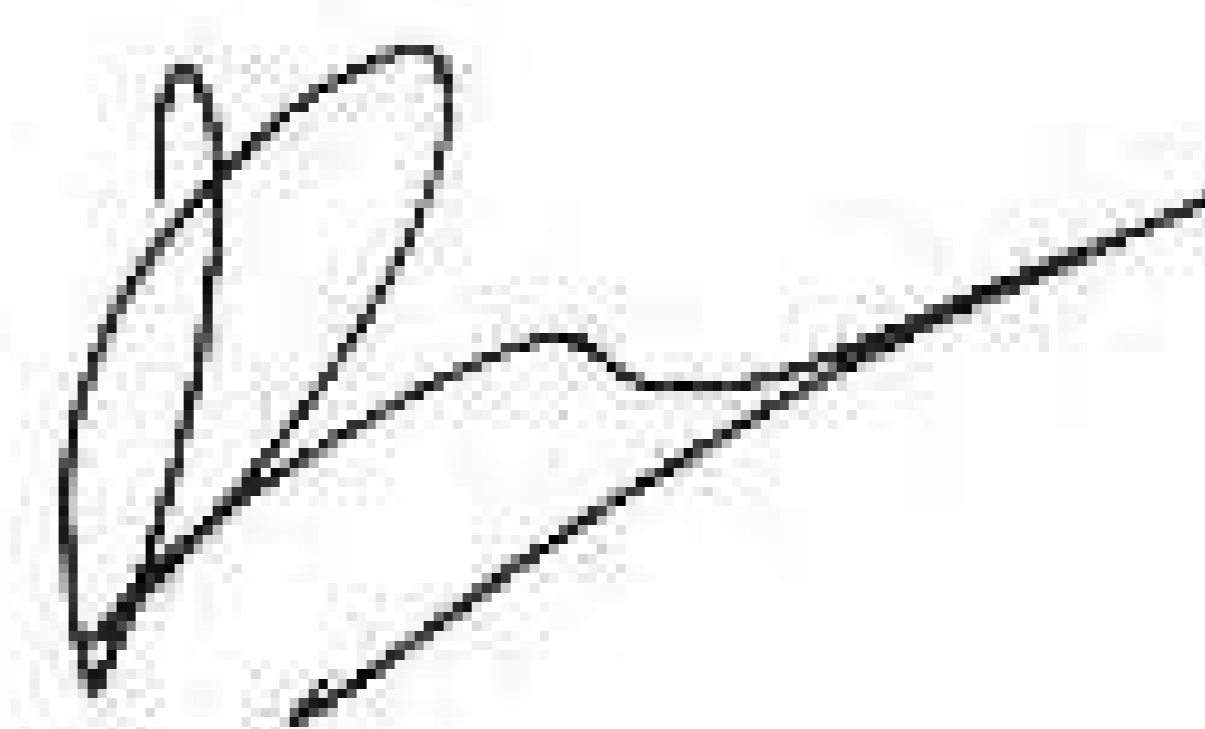
Dewan Direksi
Board of Directors



Doni Teguh Pribadi
Direktur Utama
President Director



Kartika Yundha
Direktur
Director



Devi Nisa Suhartono
Direktur
Director

08

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

CONSOLIDATED
FINANCIAL STATEMENTS AND
INDEPENDENT AUDITORS REPORT

የገንዘብ ማጠቃለያ ሪፖርት

ይህ ሪፖርት የገንዘብ ማጠቃለያ ስራ ላይ የተገኘውን ድጋግ ለመስጠት የተዘጋጀ ነው። ለተጨማሪ መረጃ ወይም ለተጨማሪ ጥያቄዎች ለገንዘብ ማጠቃለያ ስራ ላይ የተገኘውን ድጋግ ለመስጠት የተዘጋጀ ነው።



**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk
DAN ENTITAS ANAK / AND SUBSIDIARY**

**Laporan Keuangan Konsolidasian
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
Beserta Laporan Auditor Independen
(Mata Uang Indonesia)**

***Consolidated Financial Statements
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
With Independent Auditor's Report
(Indonesian Currency)***

Daftar Isi / Table of Contents

	Halaman / Pages	
Surat Pernyataan Direksi		<i>Directors' Statement Letter</i>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditor's Report</i>
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	1 - 2	<i>Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Kprehensif Lain Konsolidasian	3 - 4	<i>Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	5	<i>Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	6	<i>Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian	7 - 52	<i>Notes to the Consolidated Financial Statements</i>

一、

二、

三、

四、

五、

六、

七、

八、

九、

十、

十一、

十二、

十三、

十四、

十五、

十六、

十七、

十八、

十九、

二十、

二十一、

二十二、

תוכן עניינים

התוכן העניינים מפרט את המבנה הכללי של המחקר, כולל שמות הפרקים והתת-פרקים, וכן את מספר העמודים המוקדש לכל אחד מהם. המטרה היא לתת קצב ראשון של המבנה הכללי של המחקר, כולל שמות הפרקים והתת-פרקים, וכן את מספר העמודים המוקדש לכל אחד מהם.

מבנה המחקר

המבנה המחקרי מפרט את המבנה הכללי של המחקר, כולל שמות הפרקים והתת-פרקים, וכן את מספר העמודים המוקדש לכל אחד מהם. המטרה היא לתת קצב ראשון של המבנה הכללי של המחקר, כולל שמות הפרקים והתת-פרקים, וכן את מספר העמודים המוקדש לכל אחד מהם.

פרק ראשון: מבוא



פרק שני: תיאור המחקר

תיאור המחקר



PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2022	2021	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan bank	2g,2i,4, 24,25	1.236.429.581	2.440.973.581	Cash on hand and in banks
Piutang usaha	2g,5,24,25			Trade receivables
Pihak ketiga - bersih		10.601.709.216	5.454.683.333	Third parties - net
Pihak berelasi	23	-	9.200.000.000	Related party
Uang muka	2j,6	787.161.000	763.537.500	Advances
Biaya dibayar di muka	2j,7	474.329.713	50.000.000	Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	14a	6.216.878.800	896.716.578	Prepaid tax
Biaya ditangguhkan	8	2.047.850.000	-	Deferred charges
Jumlah Aset Lancar		21.364.358.310	18.805.910.992	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset pajak tangguhan	14e	112.827.690	134.371.148	Deferred tax assets
Aset tetap - bersih	2k,9	58.811.315.844	40.501.167	Fixed assets - net
Aset hak-guna - bersih	2n,10	353.659.171	-	Right-of-use assets - net
Jumlah Aset Tidak Lancar		59.277.802.705	174.872.315	Total Non-Current Assets
JUMLAH ASET		80.642.161.015	18.980.783.307	TOTAL ASSETS
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS				LIABILITIES
LIABILITAS JANGKA PENDEK				CURRENT LIABILITIES
Utang usaha - pihak ketiga	2g,11,24,25	12.210.289.813	8.967.826.514	Trade payables - third parties
Utang lain-lain - pihak berelasi	2f,2g,23,24, 25	463.759.270	5.000.000.000	Other payable - related party
Beban masih harus dibayar	2g,12,24,25	1.624.591.343	12.213.950	Accrued expenses
Pendapatan diterima di muka		-	561.627.655	Unearned revenue
Utang pajak	14b	1.136.468.279	1.106.746.450	Taxes payable
Liabilitas sewa yang jatuh tempo dalam satu tahun	2n,13,24, 25	410.387.228	-	Current portion of lease liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		15.845.495.933	15.648.414.569	Total Current Liabilities
LIABILITAS JANGKA PANJANG				NON-CURRENT LIABILITY
Liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan	2m,15	371.824.588	610.777.944	Estimated liabilities for employee benefits
JUMLAH LIABILITAS		16.217.320.521	16.259.192.513	TOTAL LIABILITIES

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
 (lanjutan)
 31 Desember 2022
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
 (continued)
 December 31, 2022
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

EKUITAS	Catatan / Notes	2022	2021	EQUITY
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk				Equity Attributable to Owners of the Parent Entity
Modal saham - nilai nominal Rp 10 per saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan Rp 1.000.000 pada tanggal 31 Desember 2021				Share capital - par value of Rp 10 per share as of December 31, 2022 and Rp 1,000,000 as of December 31, 2021
Modal dasar - 24.500.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan 1.000 saham pada tanggal 31 Desember 2021				Authorized - 24,500,000,000 shares as of December 31, 2022 and 1,000 shares as of December 31, 2021
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 6.190.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 2022 dan 600 saham pada tanggal 31 Desember 2021	16	61.900.000.000	600.000.000	Issued and fully paid - 6,190,000,000 shares as of December 31, 2022 and 600 shares as of December 31, 2021
Saldo laba				Retained earnings
Telah ditentukan penggunaannya	17	120.000.000	-	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya		2.384.893.247	2.121.590.794	Unappropriated
Pengukuran kembali atas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan		14.540.365	-	Remeasurement of estimated liabilities for employee benefits
Jumlah		64.419.433.612	2.721.590.794	Total
Kepentingan non-pengendali	2d	5.406.882	-	Non-controlling interests
JUMLAH EKUITAS		64.424.840.494	2.721.590.794	TOTAL EQUITY
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		80.642.161.015	18.980.783.307	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
 Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
 31 Desember 2022
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
 For The Year Ended
 December 31, 2022
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
PENDAPATAN BERSIH	2o,18,23	41.251.584.891	26.980.697.930	NET REVENUES
BEBAN POKOK PENDAPATAN	2o,19	(31.926.136.295)	(17.865.896.467)	COST OF REVENUES
LABA KOTOR		9.325.448.596	9.114.801.463	GROSS PROFIT
Beban umum dan administrasi	2o,20	(8.689.012.566)	(6.418.218.519)	General and administrative expenses
LABA USAHA		636.436.030	2.696.582.944	INCOME FROM OPERATIONS
Beban keuangan	2o,13	(31.936.378)	-	Finance cost
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	2o,21	159.186.012	(1.032.652)	Other income (expenses) - net
LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN		763.685.664	2.695.550.292	INCOME BEFORE INCOME TAX
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - BERSIH	2p,14c	(380.976.329)	(573.959.498)	INCOME TAX EXPENSE - NET
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		382.709.335	2.121.590.794	NET INCOME FOR THE YEAR
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi				Item that will not be reclassified to profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbangan kerja karyawan	2m,15	18.641.494	-	Remeasurement of estimated liabilities for employee benefits
Pajak penghasilan terkait	2p,14e	(4.101.129)	-	Related income tax
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		397.249.700	2.121.590.794	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN (lanjutan)
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME (continued)
For The Year Ended
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
LABA BERSIH YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				NET INCOME ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		383.302.453	2.121.590.794	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali	2d	(593.118)	-	Non-controlling interests
JUMLAH		382.709.335	2.121.590.794	TOTAL
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				TOTAL COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		397.842.818	2.121.590.794	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali	2d	(593.118)	-	Non-controlling interests
JUMLAH		397.249.700	2.121.590.794	TOTAL
LABA PER SAHAM DASAR	2q,22	0,15	34,54	BASIC EARNINGS PER SHARE

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
31 Desember 2022
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
For The Year Ended
December 31, 2022
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk / Equity Attributable to the Owners of the Parent Entity							
	Saldo Laba / Retained Earnings							
	Modal Saham / Share Capital	Telah Ditentukan Penggunaannya / Appropriated	Belum Ditentukan Penggunaannya / Unappropriated	Pengukuran Kembali Liabilitas Diestimasi atas Imbalan Kerja Karyawan / Remeasurement of Estimated Liabilities for Employee Benefits	Jumlah / Total	Kepentingan Non- pengendali / Non- controlling interests	Jumlah Ekuitas / Total Equity	
Saldo pada tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian)	600.000.000	-	-	-	600.000.000	-	600.000.000	Balance as of January 14, 2021 (establishment date)
Laba bersih periode berjalan	-	-	2.121.590.794	-	2.121.590.794	-	2.121.590.794	Net income for the period
Saldo pada tanggal 31 Desember 2021	600.000.000	-	2.121.590.794	-	2.721.590.794	-	2.721.590.794	Balance as of December 31, 2021
Kenaikan modal saham (Catatan 16)	61.300.000.000	-	-	-	61.300.000.000	-	61.300.000.000	Increase in share capital (Note 16)
Kepentingan non- pengendali dari setoran modal kepada entitas anak	-	-	-	-	-	6.000.000	6.000.000	Non-controlling interest to share ownership of subsidiary
Pencadangan saldo laba (Catatan 17)	-	120.000.000	(120.000.000)	-	-	-	-	Appropriation of retained earnings (Note 17)
Laba bersih tahun berjalan	-	-	383.302.453	-	383.302.453	(593.118)	382.709.335	Net income for the year
Penghasilan komprehensif lain	-	-	-	14.540.365	14.540.365	-	14.540.365	Other comprehensive income
Saldo pada tanggal 31 Desember 2022	61.900.000.000	120.000.000	2.384.893.247	14.540.365	64.419.433.612	5.406.882	64.424.840.494	Balance as of December 31, 2022

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
 Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal
 31 Desember 2022
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
 For The Year Ended
 December 31, 2022
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan / Notes	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
ARUS KAS DARI (UNTUK) AKTIVITAS OPERASI				CASH FLOWS FROM (FOR) OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan		44.658.630.868	12.887.642.252	Cash received from customers
Pembayaran kas kepada pemasok		(22.559.772.493)	(8.898.069.952)	Cash paid to suppliers
Pembayaran untuk beban usaha		(10.695.217.138)	(3.352.538.373)	Cash paid for operating expenses
Pembayaran kas kepada karyawan		(3.557.621.624)	(3.664.461.848)	Cash paid to employees
Pembayaran lain-lain		(1.902.422)	(2.464.963)	Other payments
Penerimaan bunga	21	5.677.056	742.311	Interest received
Pembayaran pajak penghasilan		(98.926.311)	(79.548.846)	Income tax paid
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi		7.750.867.936	(3.108.699.419)	Net Cash Provided by (Used in) Operating Activities
ARUS KAS UNTUK AKTIVITAS INVESTASI				CASH FLOWS FOR INVESTING ACTIVITY
Perolehan aset tetap	9	(65.575.171.206)	(50.327.000)	Acquisition of fixed assets
ARUS KAS DARI (UNTUK) AKTIVITAS PENDANAAN				CASH FLOWS FROM (FOR) FINANCING ACTIVITIES
Utang lain-lain - pihak berelasi				Other payables - related parties
Penerimaan		62.282.283.713	5.930.937.260	Proceeds
Pembayaran		(5.518.524.443)	(930.937.260)	Repayments
Setoran modal dari kepentingan non-pengendali		6.000.000	-	Share ownership from non-controlling interests
Pembayaran liabilitas sewa		(150.000.000)	-	Repayment of lease liabilities
Setoran modal saham		-	600.000.000	Paid-up share capital
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan		56.619.759.270	5.600.000.000	Net Cash Provided by Financing Activities
KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN BANK		(1.204.544.000)	2.440.973.581	NET INCREASE (DECREASE) IN CASH ON HAND AND IN BANKS
KAS DAN BANK AWAL TAHUN	4	2.440.973.581	-	CASH ON HAND AND IN BANKS AT THE BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN BANK AKHIR TAHUN	4	1.236.429.581	2.440.973.581	CASH ON HAND AND IN BANKS AT THE END OF THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying Notes to the Consolidated Financial Statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

1. UMUM

a. Pendirian dan Kegiatan Usaha Perusahaan

PT Era Media Sejahtera Tbk ("Perusahaan") telah didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 18 tanggal 14 Januari 2021 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta Selatan. Akta Pendirian tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0002892.AH.01.01.TAHUN 2021 tanggal 15 Januari 2021. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir berdasarkan Akta Notaris No. 37 oleh Sugih Haryati, S.H., M.Kn., tanggal 9 Desember 2022 mengenai perubahan status, Penawaran Umum Perdana Saham, perubahan nilai nominal dan perubahan susunan pengurus Perusahaan. Perubahan tersebut di atas telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0089564.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 9 Desember 2022.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah bergerak di bidang informasi, komunikasi, periklanan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

Saat ini, kegiatan usaha utama Perusahaan adalah jasa periklanan dan konsultasi.

Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada Januari 2021.

Perusahaan berlokasi di Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205, Jl. RS. Fatmawati Raya No. 20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan.

Entitas induk langsung dan terakhir dan pengendali Perusahaan adalah PT Prambanan Investasi Sukses.

Tn. Faysal Deni Rachman adalah pemilik manfaat akhir dan pihak pengendali Perusahaan.

b. Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit, serta Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Komite Audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

	2022
Dewan Komisaris	
Komisaris Utama	: Geger Nuryaman M
Komisaris	: Roma Asianty
Komisaris Independen	: Leonardus Chrisbiantoro

1. GENERAL

a. The Company's Establishment and Business Activity

PT Era Media Sejahtera Tbk (the "Company") was established based on Notarial Deed No. 18 dated January 14, 2021 of Janty Lega, S.H., M.Kn., notary in South Jakarta. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0002892.AH.01.01.TAHUN 2021 dated January 15, 2021. The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently based on Notarial Deed No. 37 of Sugih Haryati, S.H., M.Kn., dated December 9, 2022 regarding the change of the Company's status, Initial Public Offering of Shares, the change in nominal value and the change in the composition of the Company's management. The amendments were approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0089564.AH.01.02.Tahun 2022 dated December 9, 2022.

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the scope of the Company's activities is in the field of information, communication, advertising and other management consulting activities.

Currently, the Company's main business activities are advertising and consulting services.

The Company started its commercial operations on January 2021.

The Company is located at Ruko Fatmawati Mas Blok B5, Kav. 205, Jl. RS. Fatmawati Raya No. 20, Cilandak Barat, Cilandak, South Jakarta.

The immediate and ultimate parent entity and the controlling interest of the Company is PT Prambanan Investasi Sukses.

Mr. Faysal Deni Rachman is the ultimate beneficial owner and the controlling party of the Company.

b. Boards of Commissioners and Directors, Audit Committee, and Employees

As of December 31, 2022 and 2021, the composition of the Company's Boards of Commissioners and Directors, and Audit Committee is as follows:

	2022	2021	
			Board of Commissioners
	-	-	President Commissioner
	Hendrik Tee	-	Commissioner
	-	-	Independent Commissioner

1. UMUM (lanjutan)

b. Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit, serta Karyawan (lanjutan)

	2022
Dewan Direksi	
Direktur Utama	: Doni Teguh Pribadi
Direktur	: Devi Nisa Suhartono
Direktur	: Kartika Yundha
Komite Audit	
Ketua	: Leonardus Crisbiantoro
Anggota	: Ricky Putra Setya Negoro
Anggota	: Dwi Putri Kemuning

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Perusahaan dan entitas anak memiliki masing-masing sebanyak 9 dan 13 karyawan tetap (tidak diaudit).

Jumlah gaji dan kompensasi yang diterima Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk periode sejak tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian) sampai dengan tanggal 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

	2022
Gaji, bonus dan tunjangan	562.581.627

Personel manajemen kunci Perusahaan adalah orang-orang yang mempunyai kewenangan dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin dan mengendalikan aktivitas Perusahaan. Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi dianggap sebagai manajemen kunci Perusahaan.

c. Entitas Anak yang Dikonsolidasikan

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, entitas anak yang dikonsolidasikan dan masing-masing persentase kepemilikan Perusahaan adalah sebagai berikut:

Entitas Anak / Subsidiary	Domisili / Domicile	Jenis Usaha / Nature of Business	Mulai Beroperasi Komersial / Start of Commercial Operations
Kepemilikan Langsung / Direct Ownership			
PT Media Sejahtera Selaras	Jakarta	Profesional, Ilmiah dan Teknis / Professional, Scientific and Technical	Belum beroperasi / Not yet in operation

PT Media Sejahtera Selaras (MSS) didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 76 tanggal 22 September 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., dan telah mendapat pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU.0065931.AH.01.01.Tahun 2022 tanggal 23 September 2022. Perusahaan memiliki 99% kepentingan pada MSS.

1. GENERAL (continued)

b. Boards of Commissioners and Directors, Audit Committee, and Employees (continued)

	2021	
	-	Board of Directors
Advertino Trias Hendrico	:	President Director
Muaya	:	Director
	-	
	-	Audit Committee
	:	Chairman
	-	Member
	-	Member

As of December 31, 2022 and 2021, the Company and its subsidiary had a total number of 9 and 13 permanent employees, respectively (unaudited).

Total salaries and benefits paid to the Boards of Commissioners and Directors by the Company for the year ended December 31, 2022 and for the period since January 14, 2021 (establishment date) up to December 31, 2021 are as follows:

	2021	
Gaji, bonus dan tunjangan	491.068.493	Salaries, bonus and allowances

Key management personnel of the Company are those people who have the authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the Company. All members of the Boards of Commissioners and Directors are considered as key management personnel of the Company.

c. Consolidated Subsidiary

As of December 31, 2022 and 2021, the consolidated subsidiary and the respective percentage of ownership of the Company are as follows:

	Persentase Kepemilikan / Percentage of Ownership		Jumlah Aset (Sebelum Eliminasi) / Total Assets (Before Elimination)	
	2022	2021	2022	2021
	99%	-	3.004.216.105	-

PT Media Sejahtera Selaras (MSS) was established based on Notarial Deed No. 76 dated September 22, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., and was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Decision Letter No. AHU.0065931.AH.01.01.Tahun 2022 dated September 22, 2022. The Company has 99% interest in MSS.

1. UMUM (lanjutan)

d. Penerbitan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian ini telah diotorisasi untuk diterbitkan oleh Dewan Direksi Perusahaan, selaku pihak yang bertanggung jawab atas penyusunan dan penyelesaian laporan keuangan konsolidasian tersebut pada tanggal 19 Mei 2023.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN

a. Kepatuhan terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan entitas anaknya (selanjutnya disebut "Grup") telah disusun dan disajikan sesuai dengan SAK di Indonesia, meliputi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK IAI) serta Peraturan Regulator Pasar Modal yang berlaku, antara lain Peraturan No. VIII.G.7 tentang Pedoman Penyajian Laporan Keuangan Emiten atau perusahaan publik.

b. Dasar Penyusunan dan Pengukuran Laporan Keuangan Konsolidasian

Dasar pengukuran ini adalah konsep biaya historis, kecuali beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain, sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut. Laporan keuangan konsolidasian ini disusun dengan metode akrual, kecuali laporan arus kas konsolidasian.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung di mana mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Kebijakan akuntansi yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian konsisten dengan yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian periode sebelumnya, kecuali untuk penerapan beberapa amendemen dan penyesuaian PSAK yang berlaku efektif 1 Januari 2022 telah diungkapkan dalam Catatan ini.

Mata uang pelaporan yang digunakan untuk penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah yang juga merupakan mata uang fungsional entitas di dalam Grup.

Perlu dicatat bahwa estimasi dan asumsi akuntansi yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, meskipun perkiraan ini didasarkan pada pengetahuan terbaik manajemen dan penilaian dari peristiwa dan tindakan saat ini, peristiwa yang sebenarnya mungkin akhirnya berbeda dengan estimasi. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area di mana asumsi dan estimasi berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

1. GENERAL (continued)

d. Issuance of the Consolidated Financial Statements

These consolidated financial statements have been authorized for issuance by the Board of Directors, who is responsible in the preparation and completion of the consolidated financial statements on May 19, 2023.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. Compliance with Financial Accounting Standards (SAK)

The consolidated financial statements of the Company and its subsidiary (hereafter referred to as the "Group") have been prepared and presented in accordance with Indonesian SAK, which comprise the Statements of Financial Accounting Standards (PSAK) and Interpretations of Financial Accounting Standards (ISAK) issued by the Financial Accounting Standards Board of the Institute of Indonesia Chartered Accountants (DSAK IAI) and applicable Capital Market Regulations, among others Regulation No. VIII.G.7 concerning Guidelines for Presentation of Financial Statements of Issuer or Public Companies.

b. Basis of Preparation and Measurement of the Consolidated Financial Statements

The measurement basis used is the historical cost, except for certain accounts which are measured on the bases described in the related accounting policies. The consolidated financial statements, except for the consolidated statement of cash flows, are prepared on accrual basis of accounting.

The consolidated statement of cash flows is prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those adopted in the preparation of the consolidated financial statements in respect of the previous period, except for the adoption of several amendments and improvements to PSAK effective January 1, 2022 as disclosed in this Note.

The reporting currency used in the preparation of the consolidated financial statements is Rupiah which is also the functional currency of the entities in the Group.

It should be noted that accounting estimates and assumptions used in the preparation of the consolidated financial statements, although these estimates are based on management's best knowledge and judgment of the current events and actions, actual events may ultimately differ from those estimates. The areas involving a higher degree of judgment or complexity, or areas where assumptions and estimates are significant to the consolidated financial statements as disclosed in Note 3.

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)**

c. Penerapan Amendemen dan Penyesuaian PSAK

Grup menerapkan amendemen dan penyesuaian PSAK yang wajib diberlakukan mulai 1 Januari 2022. Penerapan amendemen dan penyesuaian PSAK ini tidak mengakibatkan perubahan substansial pada kebijakan akuntansi Grup dan tidak berpengaruh material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk periode keuangan saat ini atau sebelumnya:

- Amendemen PSAK 22, “Kombinasi Bisnis tentang Referensi ke Kerangka Konseptual”;
- Amendemen PSAK 57, “Provisi, Liabilitas Kontinjensi dan Aset Kontinjensi tentang Kontrak yang Merugi - Biaya Memenuhi Kontrak”;
- PSAK 71 (Penyesuaian Tahunan 2020), “Instrumen Keuangan”; dan
- PSAK 73 (Penyesuaian Tahunan 2020), “Sewa”.

Siaran Pers Mengenai “Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa” yang Diterbitkan pada Bulan April 2022

Pada bulan April 2022, DSAK IAI mengeluarkan siaran pers mengenai “Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa” sebagai bahan penjelasan terhadap persyaratan yang relevan dari PSAK 24, “Imbalan Kerja”, yang secara khusus menjelaskan cara mengatribusikan imbalan pensiun pada periode jasa program pensiun dengan pola tertentu berdasarkan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia.

Berdasarkan siaran pers, DSAK IAI mengamati bahwa entitas perlu mengatribusikan imbalan pensiun hanya untuk setiap tahun dimana seorang pekerja memberikan jasa sejak usia sebelum usia pensiun, yaitu 24 tahun sebelum usia pensiun (atau, jika pekerjaan dimulai pada atau setelah 24 tahun sebelum usia pensiun, terhitung sejak karyawan pertama kali bekerja sampai dengan usia pensiun).

Setiap perubahan liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan setelah penerapan atribusi imbalan sebagaimana dijelaskan dalam siaran pers ini dianggap sebagai perubahan kebijakan akuntansi. Berdasarkan siaran pers, setiap perusahaan perlu menilai waktu yang wajar untuk mengubah kebijakan akutansinya terkait hal ini.

Grup telah menerapkan persyaratan dari siaran pers dan telah melakukan perikatan dengan aktuaris independen untuk menghitung dampak dari perubahan kebijakan akuntansi ini.

Dampak terhadap laporan keuangan konsolidasian telah diungkapkan pada Catatan 15.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)**

c. Adoption of Amendments and Improvements to PSAK

The Group applied amendments and improvements to PSAK that are mandatory for application from January 1, 2022. The application of these amendments and improvements to PSAK did not result in substantial changes to the Group’s accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current or prior financial period:

- *Amendments to PSAK 22, “Business Combinations on Reference to the Conceptual Framework”;*
- *Amendments to PSAK 57, “Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets on Onerous Contracts - Cost of Fulfilling the Contracts”;*
- *PSAK 71 (Annual Improvements 2020), “Financial Instruments”;* and
- *PSAK 73 (Annual Improvements 2020), “Leases”.*

Press Release Regarding “Attributing Benefit to Period of Service” Issued in April 2022

In April 2022, DSAK IAI issued a press release regarding “Attributing Benefit to Period of Service” as an explanatory material to the relevant requirements of PSAK 24, “Employee Benefits”, which specifically explains how to attribute pension benefits to periods of service for pension plans with specific patterns based on the applicable laws in Indonesia.

Based on the press release, DSAK IAI observed that the entity should attribute pension benefits only to each year in which an employee renders service from the age before retirement age, which is 24 years before retirement age (or, if employment commences on or after the age of 24 years before retirement age, from the date the employee first renders service to the retirement age).

Any changes in the estimated liabilities for employee benefits after applying the attribution of benefits as explained in this press release are considered as a change in accounting policy. Based on the press release, each company needs to assess the reasonable timing to change its accounting policy on this matter.

The Group has applied the requirements of the press release and has engaged with an independent actuary to calculate the impact of change in accounting policy.

The impact to the consolidated financial statements is disclosed in Note 15.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

d. Prinsip Konsolidasian

Seluruh transaksi antar perusahaan, saldo akun dan keuntungan atau kerugian yang belum direalisasi dari transaksi antar entitas telah dieliminasi.

Entitas anak adalah entitas di mana Perusahaan memiliki pengendalian. Perusahaan mengendalikan *investee* ketika memiliki kekuasaan atas *investee*, eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*, dan memiliki kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil.

Konsolidasi atas entitas anak dimulai sejak tanggal memperoleh pengendalian atas entitas anak dan berakhir ketika kehilangan pengendalian atas entitas anak. Penghasilan dan beban entitas anak dimasukkan atau dilepaskan selama tahun berjalan dalam laba rugi dari tanggal diperolehnya pengendalian sampai dengan tanggal ketika Perusahaan kehilangan pengendalian atas entitas anak.

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada Kepentingan Non-pengendali (KNP) bahkan jika hal ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit.

Jika Perusahaan kehilangan pengendalian atas entitas anak maka Perusahaan pada tanggal hilangnya pengendalian tersebut:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap *goodwill*) dan liabilitas entitas anak pada jumlah tercatatnya;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- Mengakui nilai wajar pembayaran yang diterima dan distribusi saham (jika ada);
- Mengakui setiap sisa investasi pada entitas anak pada nilai wajarnya;
- Mereklasifikasi bagian Perusahaan atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba; dan
- Mengakui setiap surplus atau defisit sebagai keuntungan atau kerugian dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset bersih dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

d. Principles of Consolidation

Inter-company transactions, balances and unrealized gains or loss on transactions between companies in the group are eliminated.

Subsidiary is an entity over which the Company has control. The Company controls the investee when the Company has power over the investee, is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee, and has the ability to use its power over the investee to affect its returns.

Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in profit or loss from the date the Company gains control until the date the Company ceases to control the subsidiary.

Losses of a non-wholly owned subsidiary are attributed to the Non-controlling Interests (NCI) even if such losses result in a deficit balance for the NCI.

If the Company loses control of a subsidiary, on the date of loss of control, the Company shall:

- *Derecognize the assets (include goodwill) and liabilities of the subsidiary at their carrying amount;*
- *Derecognize the carrying amount of any NCI;*
- *Recognize the fair value of the consideration received (if any);*
- *Recognizes the fair value of any investment retained;*
- *Reclassify the Company's share of components previously recognized in other comprehensive income to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income or retained earnings, as appropriate; and*
- *Recognize any surplus or deficit as gain or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.*

NCI represents the portion of the profit or loss and net assets of the subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statement of financial position, respectively, separately from the corresponding portion attributable to owners of the parent entity.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

d. Prinsip Konsolidasian (lanjutan)

Transaksi dengan KNP yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas. Selisih antara nilai wajar imbalan yang dialihkan dengan bagian relatif atas jumlah tercatat aset bersih entitas anak yang diakuisisi dicatat di ekuitas. Laba atau rugi dari pelepasan kepada KNP juga dicatat di ekuitas.

e. Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali

Sesuai dengan PSAK 38, "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali", hanya transaksi kombinasi bisnis entitas sepengendali akan diperhitungkan oleh PSAK 38. Pelaporan harus menentukan apakah substansi transaksi benar-benar kombinasi bisnis entitas sepengendali.

Aset dan liabilitas dari Perusahaan yang diakuisisi tidak disajikan kembali berdasarkan nilai wajar, melainkan Perusahaan yang mengakuisisi terus menganggap jumlah tercatat diakuisisi aset dan liabilitas ini menggunakan metode penyatuan kepemilikan. Sesuai PSAK 38, metode penyatuan kepemilikan harus diterapkan dimulai dari awal jika dalam periode pelaporan atas kedua entitas (akuisisi dan pengakuisisi) adalah entitas sepengendali.

Selisih antara harga pengalihan yang dibayar adalah jumlah tercatat aset bersih yang diperoleh akan disajikan sebagai bagian dari pengakuisisi Tambahan Modal Disetor dalam ekuitas.

Saldo "Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" akan direklasifikasi dan disajikan sebagai bagian dari ekuitas pada tambahan modal disetor pada awal penerapan standar ini dan tidak boleh direklasifikasi dari saldo ekuitas ke laba rugi di masa depan.

Karena transaksi restrukturisasi entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi pemilikan atas asset, liabilitas, saham atau instrumen kepemilikan lainnya yang dipertukarkan. Aset atau liabilitas yang dialihkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, komponen laporan keuangan konsolidasian untuk periode di mana terjadi restrukturisasi dan untuk periode lain yang disajikan untuk tujuan perbandingan, disajikan sedemikian rupa seolah-olah restrukturisasi telah terjadi sejak awal periode laporan keuangan konsolidasi yang disajikan. Selisih antara jumlah tercatat investasi pada tanggal efektif dan harga pengalihan diakui dalam akun "Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" yang disajikan sebagai bagian dari ekuitas.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

d. Principles of Consolidation (continued)

Transactions with NCI that do not result in loss of control are accounted for as equity transactions. The difference between the fair value of any consideration paid and the relevant share acquired of the carrying amount of net assets of the subsidiary is recorded in equity. Gains or losses on disposals to NCI are also recorded in equity.

e. Business Combination of Entities Under
Common Control

In accordance with PSAK 38, "Business Combination of Entities Under Common Control", only business combination transaction between entities under common control would be accounted for PSAK 38. The reporting entity should determine whether the transaction's substance is really a combination of a business between entities under common control.

Assets and liabilities of the acquiree are not restated to fair value instead the acquirer continues to assume the acquiree's carrying amount of those assets and liabilities using pooling-of-interest method. Under the PSAK 38, the pooling-of-interest method should be applied starting from the beginning of the period in the year the two entities (acquirer and acquiree) first came under common control.

The difference between the transfer price paid and carrying amount of net assets acquired will be presented as part of the acquirer's Additional Paid-in Capital account in equity.

The balance of the "Difference Arising From Restructuring Transaction of Entities Under Common Control" will be reclassified and presented in equity as additional paid-in capital on the initial application of this standard and it should not be recycled such equity balance to profit or loss in the future.

Since the restructuring transaction of entities under common control does not result in a change of the economic substance of the ownership of assets, liabilities, shares or other instrument of ownership which are exchanged, assets or liabilities transferred are recorded at book values as a business combination using the pooling-of-interest method.

In applying the pooling-of-interest method, the components of the consolidated financial statements for the period during which the restructuring occurred and for other periods, presented in such a manner as if the restructuring has already happened since the beginning of the earlier period presented. The difference between the carrying amount of the investment at the effective date and the transfer price is recognized under the account "Difference in Value Arising from Restructuring Transaction of Entities Under Common Control" as part of equity.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

f. Transaksi dengan Pihak- pihak Berelasi

Sesuai dengan PSAK 7, "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi", suatu pihak dianggap berelasi jika salah satu pihak memiliki kemampuan untuk mengendalikan (dengan cara kepemilikan, secara langsung atau tidak langsung) atau mempunyai pengaruh signifikan (dengan cara partisipasi dalam kebijakan keuangan dan operasional) atas pihak lain dalam mengambil keputusan keuangan dan operasional.

Pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas yang menyiapkan laporan keuangan konsolidasiannya (entitas pelapor).

- a) Orang atau anggota keluarga dekatnya mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
- memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
 - memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
 - merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor entitas induk dari entitas pelapor.
- b) Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
- Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lain);
 - Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya);
 - Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
 - Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga;
 - Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pascakerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
 - Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a);

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

f. Transaction with Related Parties

In accordance with PSAK 7, "Related Party Disclosures", parties are considered to be related if one party has the ability to control (by way of ownership, directly or indirectly) or exercise significant influence (by way of participation in the financial and operating policies) over the other party in making financial and operating decisions.

Related party is a person or an entity related to the entity who prepares the consolidated financial statements (the reporting entity).

- a) *A person or a close member of that person's family is related to a reporting entity if that person:*
- has control or joint control over the reporting entity;*
 - has significant influence over the reporting entity; or*
 - is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.*
- b) *An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:*
- The entity and the reporting entity are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others);*
 - One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member);*
 - Both entities are joint ventures of the same third party;*
 - One entity is a joint venture of the same third party and the other entity is an associate of the third entity;*
 - The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity;*
 - The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a);*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN (lanjutan)

f. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi (lanjutan)

- vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a)(i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas); atau
- viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor

Seluruh saldo yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam Catatan 23 atas laporan keuangan konsolidasian.

g. Instrumen Keuangan

Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan dari satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas dari entitas lain.

Aset Keuangan

Pengakuan dan Pengukuran

Aset keuangan diklasifikasikan, pada pengakuan awal, yang selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi, nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI) dan nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL). Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal tergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset keuangan dan model bisnis Grup untuk mengelolanya. Grup pada awalnya mengukur aset keuangan pada nilai wajar ditambah biaya transaksi, dalam hal aset keuangan bukan pada FVTPL.

Untuk aset keuangan diklasifikasikan dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI, aset keuangan harus menimbulkan arus kas yang 'semata dari pembayaran pokok dan bunga' (SPPI) dari jumlah pokok terutang. Penilaian ini disebut sebagai tes SPPI dan dilakukan pada tingkat instrumen.

Model bisnis Grup untuk mengelola aset keuangan mengacu pada bagaimana Perusahaan mengelola aset keuangannya untuk menghasilkan arus kas. Model bisnis menentukan apakah arus kas akan dihasilkan dari pengumpulan arus kas kontraktual, penjualan aset keuangan, atau keduanya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang memerlukan penyerahan aset dalam jangka waktu yang ditetapkan oleh regulasi atau konvensi di pasar (perdagangan reguler) diakui pada tanggal perdagangan, yaitu tanggal Grup berkomitmen untuk membeli atau menjual aset.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

f. Transaction with Related Parties (continued)

- vii. A person identified in (a)(i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity); or
- viii. The entity, or a member of a group which the entity is part of the group, providing personnel services of the key management to the reporting entity or the parent of the reporting entity.

All significant balances with related parties are disclosed in Note 23 to the consolidated financial statements.

g. Financial Instruments

A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

Financial Assets

Recognition and Measurement

Financial assets are classified, at initial recognition, as subsequently measured at amortized cost, fair value through other comprehensive income (FVOCI), and fair value through profit or loss (FVTPL). The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset's contractual cash flow characteristics and the Group business model for managing them. The Group's initially measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at FVTPL.

In order for a financial asset to be classified and measured at amortized cost or FVOCI, it needs to give rise to cash flows that are 'solely payments of principal and interest (SPPI)' on the principal amount outstanding. This assessment is referred to as the SPPI test and is performed at an instrument level.

The Group's business model for managing financial assets refers to how it manages its financial assets in order to generate cash flows. The business model determines whether cash flows will result from collecting contractual cash flows, selling the financial assets, or both.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the marketplace (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to purchase or sell the asset.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN (lanjutan)

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Aset Keuangan (lanjutan)

Pengakuan dan Pengukuran (lanjutan)

Grup hanya memiliki aset keuangan yang diklasifikasikan dengan biaya perolehan diamortisasi. Grup mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dimiliki dalam model bisnis dengan tujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mengumpulkan arus kas kontraktual, dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan yang diukur dengan biaya perolehan diamortisasi selanjutnya diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif (EIR) dan mengalami penurunan nilai. Keuntungan dan kerugian diakui dalam laba rugi pada saat aset dihentikan pengakuannya, dimodifikasi atau diturunkan nilainya.

Aset keuangan Grup yang diukur dengan biaya perolehan diamortisasi meliputi kas dan bank dan piutang usaha.

Penghentian Pengakuan

Pengakuan aset keuangan dihentikan jika dan hanya jika, (a) hak kontraktual untuk menerima arus kas dari aset keuangan tersebut berakhir; (b) Grup tetap memiliki hak untuk menerima arus kas dari aset keuangan tersebut, namun telah menanggung kewajiban untuk membayar arus kas yang diterima tanpa penundaan yang signifikan kepada pihak ketiga di bawah kesepakatan 'pass-through'; dan (c) Grup telah mentransfer secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan atau Grup tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat aset, namun telah mentransfer pengendalian atas aset tersebut.

Di mana Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani perjanjian *pass-through*, dan tidak mentransfer maupun tidak memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan atau pengendalian ditransfer dari aset, aset tersebut diakui apabila besar kemungkinannya Grup melanjutkan aset keuangan tersebut. Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat asli aset dan jumlah maksimum pembayaran Grup.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

g. Financial Instruments (continued)

Financial Assets (continued)

Recognition and Measurement (continued)

The Group only had financial assets classified at amortized cost. The Group measures financial assets at amortized cost if both of the following conditions are met:

- The financial asset is held within a business model with the objective to hold financial assets in order to collect contractual cash flows, and
- The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Financial assets at amortized cost are subsequently measured using the effective interest rate (EIR) method and are subject to impairment. Gains and losses are recognized in profit or loss when the asset is derecognized, modified or impaired.

The Group's financial assets at amortized cost include cash on hand and in banks and trade receivables.

Derecognition

Financial assets are derecognized when and only when (a) the contractual rights to receive cash flows from the financial assets have expired; (b) the Group retains the right to receive cash flows from the asset, but have assumed an obligation to pay the received cash flow in full without material delay to a third party under a 'pass-through' arrangement; and (c) the Group has transferred substantially all the risks and rewards of the asset or the Group has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

Where the Group has transferred its rights to receive cash flows from an asset or has entered into a pass-through arrangement, and has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset nor the transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group's continuing involvement in the asset. Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Liabilitas Keuangan

Pengakuan dan Pengukuran

Grup mengakui liabilitas keuangan pada saat timbulnya liabilitas kontraktual untuk menyerahkan kas atau aset keuangan lainnya kepada entitas lain.

Pada saat pengakuan awal, dalam hal liabilitas keuangan tidak diukur pada nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL), liabilitas keuangan diukur pada nilai wajar ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Setelah pengakuan awal, Grup mengukur seluruh akun liabilitas keuangan, pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif. Liabilitas keuangan Grup meliputi utang usaha - pihak ketiga, utang lain-lain - pihak berelasi dan beban masih harus dibayar. Grup tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL.

Penghentian Pengakuan

Grup menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas kontraktual telah dilepaskan atau dibatalkan atau kedaluwarsa.

Ketika suatu liabilitas keuangan ditukar dengan liabilitas keuangan lain dari pemberi pinjaman yang sama atas persyaratan yang secara substansial berbeda, atau bila persyaratan dari liabilitas keuangan tersebut secara substansial dimodifikasi, pertukaran atau modifikasi persyaratan tersebut dicatat sebagai penghentian pengakuan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru di mana selisih antara jumlah tercatat masing-masing liabilitas keuangan tersebut diakui dalam laba rugi.

Saling Hapus antar Instrumen Keuangan

Aset dan liabilitas keuangan dapat saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, jika dan hanya jika, 1) Grup saat ini memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum dengan entitas lain untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut dan 2) berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

Penentuan Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran di pasar utama atau, jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan di mana Grup memiliki akses pada tanggal tersebut. Nilai wajar liabilitas mencerminkan risiko wanprestasinya.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

g. Financial Instruments (continued)

Financial Liabilities

Recognition and Measurement

Financial liabilities are recognized when the Group has a contractual obligation to transfer cash or other financial assets to other entities.

Financial liabilities, which are not measured at fair value through profit or loss, are initially recognized at fair value plus transaction costs that are directly attributable to the liabilities.

Subsequently, the Group measures all of its financial liabilities, at amortized cost using effective interest method. The Group's financial liabilities measured at amortized cost comprised of trade payables - third parties, other payable - related party and accrued expenses. The Group has no financial liabilities measured at FVTPL.

Derecognition

The Group's financial liabilities are derecognized, when and only when, the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expired.

When a financial liability exchanged with other financial liabilities from the same lender on substantially different terms, or if the requirements of the financial liabilities are substantially modified, then exchange or modification of those requirements is recorded as early derecognition of the financial liabilities and recognition of a new financial liabilities which the difference between the carrying amount of each financial liabilities is recognized in profit or loss.

Offsetting Financial Instruments

Financial assets and liabilities can be offset and the net amount is presented in the consolidated statement of financial position if, and only if, 1) the Group currently has rights that can be enforced by law with other entities to offset the recognized amounts and 2) intends to settle on a net basis or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

Determination of Fair Value

Fair value is defined as the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date in the principal market or, in its absence, the most advantageous market to which the Group has access at that date. The fair value of a liability reflects its non-performance risk.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

g. Instrumen Keuangan (lanjutan)

Penentuan Nilai Wajar (lanjutan)

Jika tersedia, Grup mengukur nilai wajar instrumen keuangan dengan menggunakan harga kuotasian di pasar aktif untuk instrumen tersebut. Jika harga kuotasian tidak tersedia di pasar aktif, Grup menggunakan teknik penilaian dengan memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi dan relevan serta meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

h. Penurunan Nilai Aset Keuangan

Grup mengakui penyisihan kerugian kredit ekspektasian (*expected credit loss / ECL*) atas aset keuangan yang diukur dengan biaya perolehan diamortisasi. ECL adalah perkiraan kerugian kredit tertimbang probabilitas. Kerugian kredit diukur sebagai nilai sekarang dari semua kekurangan kas (yaitu, perbedaan antara arus kas yang jatuh tempo kepada Perusahaan sesuai dengan kontrak dan arus kas yang diharapkan akan diterima Grup), didiskontokan dengan suku bunga efektif dari aset keuangan, dan mencerminkan informasi yang wajar dan dapat didukung yang tersedia tanpa biaya atau upaya yang tidak semestinya tentang peristiwa masa lalu, kondisi saat ini, dan prakiraan kondisi ekonomi masa depan. Grup mengakui penyisihan penurunan nilai berdasarkan ECL 12 bulan atau seumur hidup, tergantung pada apakah terdapat peningkatan yang signifikan dalam risiko kredit sejak pengakuan awal.

Saat menentukan apakah risiko kredit aset keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal dan saat mengestimasi ECL, Grup mempertimbangkan informasi yang wajar dan dapat didukung yang relevan dan tersedia tanpa biaya atau upaya yang tidak semestinya. Ini mencakup informasi dan analisis kuantitatif dan kualitatif, berdasarkan pengalaman historis Grup dan penilaian kredit yang diinformasikan dan termasuk informasi perkiraan masa depan.

Grup mengakui ECL seumur hidup untuk piutang yang tidak mengandung komponen pembiayaan yang signifikan. Grup menggunakan matriks provisi yang didasarkan pada pengalaman kerugian kredit historis Grup, disesuaikan dengan faktor-faktor perkiraan masa depan yang spesifik untuk peminjam dan lingkungan ekonomi.

Pada setiap tanggal pelaporan, Grup menilai apakah aset keuangan tersebut pada biaya perolehan diamortisasi mengalami penurunan nilai kredit. Aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit ketika satu atau lebih peristiwa yang berdampak merugikan pada estimasi arus kas masa depan dari aset keuangan telah terjadi. Bukti aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit mencakup data yang dapat diobservasi tentang peristiwa berikut:

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

g. Financial Instruments (continued)

Determination of Fair Value (continued)

When available, the Group measures the fair value of a financial instrument using the quoted price in an active market for that instrument. If there is no quoted price in an active market, then the Group uses valuation techniques that maximize the use of relevant observable inputs and minimize the use of unobservable inputs.

h. Impairment of Financial Assets

The Group's recognizes allowance for expected credit loss (ECL) on financial assets at amortized cost. ECLs are probability-weighted estimates of credit losses. Credit losses are measured as the present value of all cash shortfalls (i.e., the difference between the cash flows due to the Group in accordance with the contract and the cash flows that the Group expects to receive), discounted at the effective interest rate of the financial asset, and reflects reasonable and supportable information that is available without undue cost or effort about past events, current conditions and forecasts of future economic conditions. The Group recognizes an allowance for impairment based on either 12-month or lifetime ECLs, depending on whether there has been a significant increase in credit risk since initial recognition.

When determining whether the credit risk of a financial asset has increased significantly since initial recognition and when estimating ECLs, the Group considers reasonable and supportable information that is relevant and available without undue cost or effort. This includes both quantitative and qualitative information and analysis, based on the Group's historical experience and informed credit assessment and including forward-looking information.

The Group recognizes lifetime ECLs for receivables that do not contain significant financing component. The Group uses provision matrix that is based on the Group's historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the borrowers and the economic environment.

At each reporting date, the Group assesses whether these financial assets at amortized cost are credit-impaired. A financial asset is credit-impaired when one or more events that have a detrimental impact on the estimated future cash flows of the financial asset have occurred. Evidence that a financial asset is credit-impaired includes observable data about the following events:

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

h. Penurunan Nilai Aset Keuangan (lanjutan)

- (a) Kesulitan keuangan signifikan yang dialami penerbit atau peminjam;
- (b) Pelanggaran kontrak, seperti wanprestasi atau peristiwa lewat jatuh tempo;
- (c) Pemberi pinjaman dari peminjam, karena alasan ekonomi atau kontrak yang berkaitan dengan kesulitan keuangan peminjam, setelah memberikan kepada peminjam suatu konsesi yang tidak akan dipertimbangkan oleh pemberi pinjaman;
- (d) Terdapat kemungkinan bahwa peminjam akan dinyatakan pailit atau reorganisasi keuangan lainnya;
- (e) Hilangnya pasar aktif dari aset keuangan tersebut karena kesulitan keuangan; atau
- (f) Pembelian atau asal mula aset keuangan dengan diskon besar yang mencerminkan kerugian kredit yang terjadi.

Grup menganggap aset keuangan mengalami gagal bayar ketika pihak lawan gagal membayar kewajiban kontraktualnya, atau terdapat pelanggaran persyaratan kontraktual lainnya, seperti jaminan.

Grup secara langsung mengurangi jumlah tercatat bruto dari aset keuangan ketika tidak ada ekspektasi yang wajar untuk memulihkan arus kas kontraktual atas aset keuangan, baik sebagian atau seluruhnya. Hal ini umumnya terjadi ketika Grup menentukan bahwa peminjam tidak memiliki aset atau sumber pendapatan yang dapat menghasilkan arus kas yang cukup untuk membayar kembali jumlah yang dikenakan penghapusan tersebut. Namun, aset keuangan yang dihapusbukkan masih dapat dikenakan aktivitas penegakan hukum untuk mematuhi prosedur Grup untuk pemulihan jumlah yang jatuh tempo. ECL atas aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi diakui sebagai cadangan kerugian penurunan nilai terhadap nilai tercatat bruto aset keuangan, dengan kerugian penurunan nilai (atau pembalikan) yang dihasilkan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

i. Kas dan Bank

Kas terdiri dari kas dan kas di bank yang tidak digunakan sebagai jaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.

j. Uang Muka dan Biaya Dibayar di Muka

Uang Muka

Uang muka pada awalnya dicatat sebesar biaya transaksi, dan selanjutnya dicatat sebesar biaya perolehan dikurangi kerugian penurunan nilai, jika ada.

Biaya Dibayar di Muka

Biaya dibayar di muka diamortisasi selama manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

h. Impairment of Financial Assets (continued)

- (a) Significant financial difficulty of the issuer or the borrower;
- (b) Breach of contract, such as a default or past due event;
- (c) The lender(s) of the borrower, for economic or contractual reasons relating to the borrower's financial difficulty, having granted to the borrower concession(s) that the lender(s) would not otherwise consider;
- (d) It is becoming probable that the borrower will enter bankruptcy or other financial reorganization;
- (e) The disappearance of an active market for that financial asset because of financial difficulties; or
- (f) The purchase or origination of a financial asset at a deep discount that reflects the incurred credit losses.

The Group considers a financial asset to be in default when a counterparty fails to pay its contractual obligations, or there is a breach of other contractual terms, such as covenants.

The Group directly reduces the gross carrying amount of a financial asset when there is no reasonable expectation of recovering the contractual cash flows on a financial asset, either partially or in full. This is generally the case when the Group determines that the borrower does not have assets or sources of income that could generate sufficient cash flows to repay the amounts subject to the write-off. However, financial assets that are written off could still be subject to enforcement activities in order to comply with the Group's procedures for recovery of amounts due. The ECLs on financial assets at amortized cost are recognized as allowance for impairment losses against the gross carrying amount of the financial asset, with the resulting impairment losses (or reversals) recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

i. Cash on Hand and in Banks

Cash consists of cash on hand and cash in banks which are not used as collateral and are not restricted.

j. Advances and Prepaid Expenses

Advances

Advances are initially recorded at transaction cost, and subsequently recorded at cost less impairment loss, if any.

Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN (lanjutan)

k. Aset Tetap

Aset tetap pada awalnya dicatat sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan aset terdiri dari harga pembelian dan biaya lainnya yang dapat diatribusikan secara langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan supaya aset siap digunakan sesuai.

Setelah pengakuan awal, aset tetap, diukur sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

Biaya setelah perolehan awal termasuk dalam jumlah tercatat aset atau diakui sebagai aset yang terpisah, sebagaimana mestinya, apabila kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke Grup dan biaya tersebut dapat diukur secara andal. Jumlah tercatat komponen yang diganti tidak diakui selama tahun berjalan pada saat terjadinya. Biaya perbaikan dan pemeliharaan dibebankan ke dalam laba rugi.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap yang bersangkutan dengan rincian sebagai berikut:

	Tahun / Years
Peralatan proyek	4
Peralatan kantor	4

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan ditelaah setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi tersebut berlaku prospektif.

Seluruh biaya pemeliharaan dan perbaikan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laba rugi pada saat terjadinya. Aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau tidak ada manfaat ekonomis di masa datang yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya.

Keuntungan atau kerugian yang muncul dari penghentian pengakuan aset tetap (diperhitungkan sebagai selisih antara jumlah tercatat aset dan hasil penjualan bersih) dimasukkan pada laba rugi periode berjalan.

I. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Aset yang dikenakan amortisasi dinilai untuk penurunan nilai apabila peristiwa atau perubahan keadaan terjadi yang mengindikasikan bahwa jumlah tercatat tidak dapat diperoleh kembali. Penurunan nilai diakui untuk jumlah di mana jumlah tercatat aset melebihi jumlah terpulihkan. Jumlah terpulihkan adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Untuk tujuan menguji penurunan nilai, aset dikelompokkan hingga unit terkecil yang menghasilkan arus kas terpisah diidentifikasi (unit penghasil kas). Aset non-keuangan yang mengalami penurunan yang ditelaah untuk kemungkinan pembalikan dari penurunan nilai tersebut pada setiap tanggal pelaporan.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

k. Fixed Assets

Fixed assets are initially recorded at cost. The cost of an asset comprises its purchase price and any directly attributable cost of bringing the asset to its working condition and location for its intended use.

Subsequent to initial recognition, fixed assets are measured at cost less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Subsequent costs are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the Group and the cost of the item can be reliably measured. The carrying amount of the replaced part is derecognized during the financial year in which they are incurred. All other repairs and maintenance are charged to profit or loss.

Depreciation is computed using the straight-line method based on the estimated useful lives of the assets with details as follows:

	Tarif / Rate	
	25%	Project equipment
	25%	Office equipment

The estimated useful lives, residual value and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in accounting estimates accounted for on a prospective basis.

The entire cost of maintenance and repairs that do not meet the recognition criteria are recognized in profit or loss as incurred. Fixed assets are derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal.

Any gain or loss arising on derecognition of the assets (calculated as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset) is included in the current period in profit or loss.

I. Impairment of Non-Financial Assets

Assets that are subject to amortization are assessed for impairment when events or changes in circumstances occur which indicate that the carrying amount may not be recoverable. Decline in value is recognized for the amount by which the asset's carrying amount exceeds the recoverable amount. Recoverable amount is the higher amount between the asset's fair value less cost to sell or value in use. For the purpose of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are separately identifiable cash flows (cash-generating units). Non-financial assets that suffered an impairment are reviewed for possible reversal of the impairment at each reporting date.

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)**

m. Imbalan Kerja

Grup mengakui liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan sesuai dengan Undang-undang No. 11 Tahun 2020 atau Undang-undang Cipta Kerja dan peraturan pelaksanaannya, Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja, Waktu Istirahat dan Pemutusan Hubungan Kerja. Tidak ada pendanaan yang dibuat untuk program imbalan pasti ini.

Liabilitas neto Grup atas program imbalan pasti dihitung dari nilai kini liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan pasti pada akhir periode pelaporan dikurangi nilai wajar aset program, jika ada. Perhitungan liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan dilakukan dengan menggunakan metode *Projected Unit Credit* dimana perhitungan aktuarial dilakukan setiap akhir periode pelaporan.

Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan, meliputi a) keuntungan dan kerugian aktuarial, b) imbal hasil atas aset program, tidak termasuk bunga, dan c) setiap perubahan dampak batas atas aset, tidak termasuk bunga, diakui di penghasilan komprehensif lain pada saat terjadinya. Pengukuran kembali tidak direklasifikasi ke laba rugi pada periode berikutnya.

Ketika program imbalan berubah atau terdapat kurtailmen atas program, bagian imbalan yang berubah terkait biaya jasa lalu, atau keuntungan atau kerugian kurtailmen, diakui di laba rugi pada saat terdapat perubahan atau kurtailmen atas program.

Grup menentukan (penghasilan) beban bunga neto atas (aset) liabilitas imbalan pasca kerja neto dengan menerapkan tingkat bunga diskonto pada awal periode pelaporan tahunan untuk mengukur liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan selama periode berjalan.

Grup mengakui keuntungan dan kerugian atas penyelesaian liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan pada saat penyelesaian terjadi. Keuntungan atau kerugian atas penyelesaian merupakan selisih antara nilai kini liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan yang ditetapkan pada tanggal penyelesaian dengan harga penyelesaian, termasuk setiap aset program yang dialihkan dan setiap pembayaran yang dilakukan secara langsung oleh Grup sehubungan dengan penyelesaian tersebut.

Grup mengakui (1) biaya jasa, yang terdiri dari biaya jasa kini, biaya jasa lalu, dan setiap keuntungan atau kerugian atas penyelesaian, dan (2) penghasilan atau beban bunga neto di laba rugi pada saat terjadinya.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)**

m. Employee Benefits

The Group recognizes estimated liabilities for employee benefits in accordance with Company Regulation, Law No. 11 of 2020 or Job Creation Law and based on its implementing regulation, Government Regulation No. 35 of 2021 on Fixed Term Employment, Outsourcing, Working Hours and Rest Times and Termination. No funding has been made to this defined benefit plan.

The Group's net obligation in respect of the defined benefit plan is calculated as the present value of the estimated liabilities for employee benefits at the end of the reporting period less the fair value of plan assets, if any. The estimated liabilities for employee benefits is determined using the Projected Unit Credit method with actuarial valuations being carried out at the end of each reporting period.

Remeasurements of estimated liabilities for employee benefits include a) actuarial gain and losses, b) return on plan assets, excluding interest, and c) the effect of asset ceiling, excluding interest, is recognized in other comprehensive income as incurred. Remeasurements are not reclassified to profit or loss in subsequent periods.

When the benefits of a plan are changed, or when a plan is curtailed, the portion of the changed benefit related to past service of employees, or gain or loss on curtailment, is recognized immediately in profit or loss when the plan amendment or curtailment occurs.

The Group determines the net interest expense (income) on the net (asset) estimated liabilities for employee benefits for the period by applying the discount rate used to measure estimated liabilities for employee benefits at the beginning of the annual period.

The Group recognizes gains and losses on the settlement of estimated liabilities for employee benefits at the time of settlement. Gains or losses on the settlement represent the difference between the present value of estimated liabilities for employee benefits being settled as determined on the date of settlement and the settlement price, including any plan assets transferred and any payments made directly by Group in connection with the settlement.

The Group recognizes the (1) service costs, comprising of current service cost, past service cost, and any gain or loss on settlement, and (2) net interest expense or income immediately in profit or loss.

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)**

n. Sewa

Grup menentukan pada awal kontrak apakah suatu kontrak adalah atau berisi sewa dengan menilai apakah kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang diidentifikasi untuk suatu periode waktu sebagai pertukaran untuk imbalan.

Aset Hak-Guna

Grup sebagai Penyewa

Grup mengakui aset hak-guna pada tanggal dimulainya sewa (yaitu tanggal aset yang pendasar tersedia untuk digunakan). Aset hak-guna diukur pada biaya perolehan, dikurangi akumulasi penyusutan dan penurunan nilai, dan disesuaikan untuk setiap pengukuran kembali liabilitas sewa. Biaya perolehan aset hak-guna mencakup jumlah liabilitas sewa yang diakui, biaya langsung awal yang timbul, dan pembayaran sewa yang dilakukan saat atau sebelum tanggal permulaan dan dikurangi dengan insentif sewa yang diterima.

Kecuali jika Grup cukup yakin untuk memperoleh kepemilikan aset sewaan pada akhir masa sewa, aset hak-guna yang diakui disusutkan dengan metode garis lurus selama lebih pendek dari taksiran masa manfaat dan masa sewa, sebagai berikut:

	Tahun / Years	
Aset hak-guna - Gedung	2	ROU assets - Buildings

Aset hak-guna dapat mengalami penurunan nilai.

Liabilitas Sewa

Pada tanggal dimulainya sewa, Grup mengakui liabilitas sewa yang diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang harus dilakukan selama masa sewa. Pembayaran sewa mencakup pembayaran tetap (termasuk dalam pembayaran tetap secara substansi) dikurangi piutang insentif sewa, pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau tarif, dan jumlah yang diharapkan akan dibayar di bawah jaminan nilai sisa. Pembayaran sewa juga termasuk harga pelaksanaan dari opsi pembelian yang secara wajar pasti akan dilaksanakan oleh Grup dan pembayaran denda untuk pengakhiran sewa, jika masa sewa mencerminkan Grup melaksanakan opsi untuk mengakhiri sewa. Pembayaran sewa variabel yang tidak bergantung pada indeks atau tarif diakui sebagai beban pada periode terjadinya peristiwa atau kondisi yang memicu pembayaran tersebut.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)**

n. Leases

The Group determines at contract inception whether a contract is, or contains, a lease by assessing whether the contract conveys the right to control the use of an identified asset for a period of time in exchange for consideration.

Right-of-Use Assets

The Group as Lessee

The Group recognizes right-of-use (ROU) assets at the commencement date of the lease (i.e., the date the underlying asset is available for use). ROU assets are measured at cost, less any accumulated depreciation and impairment losses, and adjusted for any remeasurement of lease liabilities. The cost of ROU assets include the amount of lease liabilities recognized, initial direct costs incurred, and lease payments made at or before the commencement date less any lease incentives received.

Unless the Group is reasonably certain to obtain ownership of the leased asset at the end of the lease term, the recognized ROU assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of its estimated useful life and the lease term, as follows:

ROU assets are subject to impairment.

Lease Liabilities

At the commencement date of the lease, the Group recognizes lease liabilities measured at the present value of lease payments to be made over the lease term. The lease payments include fixed payments (including in substance fixed payments) less any lease incentives receivable, variable lease payments that depend on an index or a rate, and amounts expected to be paid under residual value guarantees. The lease payments also include the exercise price of a purchase option reasonably certain to be exercised by the Group and payments of penalties for terminating a lease, if the lease term reflects the Group exercising the option to terminate. The variable lease payments that do not depend on an index or a rate are recognized as expense in the period on which the event or condition that triggers the payment occurs.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

n. Sewa (lanjutan)

n. Leases (continued)

Liabilitas Sewa (lanjutan)

Lease Liabilities (continued)

Dalam menghitung nilai kini pembayaran sewa, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental pada tanggal dimulainya sewa jika tingkat bunga implisit dalam sewa tidak segera dapat ditentukan. Setelah tanggal dimulainya, jumlah liabilitas sewa ditingkatkan untuk mencerminkan penambahan bunga dan dikurangi untuk pembayaran sewa yang dilakukan. Selain itu, nilai tercatat liabilitas sewa diukur kembali jika terdapat modifikasi, perubahan jangka waktu sewa, perubahan pembayaran sewa tetap secara substansi, atau perubahan penilaian untuk pembelian aset pendasar.

In calculating the present value of lease payments, the Group uses the incremental borrowing rate at the lease commencement date if the interest rate implicit in the lease is not readily determinable. After the commencement date, the amount of lease liability is increased to reflect the accretion of interest and reduced for the lease payments made. In addition, the carrying amount of lease liability is remeasured if there is a modification, a change in the lease term, a change in the in-substance fixed lease payments or a change in the assessment to purchase the underlying asset.

Sewa Jangka Pendek

Short-Term Leases

Grup menerapkan pengecualian pengakuan untuk sewa jangka pendek (yaitu, sewa yang memiliki jangka waktu sewa dalam 12 bulan atau kurang dari tanggal permulaan dan tidak mengandung opsi pembelian). Pembayaran sewa untuk sewa jangka pendek diakui sebagai beban dengan menggunakan metode garis lurus selama masa sewa.

The Group applies the short-term lease recognition exemption to its short-term leases (i.e., those leases that have a lease term of 12 months or less from the commencement date and do not contain a purchase option). Lease payments on short-term leases are recognized as expense on a straight-line basis over the lease term.

o. Pengakuan Pendapatan dan Beban

o. Revenue and Expense Recognition

Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan

Revenue from Contracts with Customers

Grup mengakui pendapatan dari kontrak dengan pelanggan ketika pengendalian atas barang atau jasa dialihkan kepada pelanggan dengan jumlah yang mencerminkan imbalan yang diharapkan Grup sebagai imbalan atas barang atau jasa tersebut. Pendapatan tidak termasuk Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan biaya lain yang dipungut atas nama pihak lain.

The Group recognizes revenue from contracts with customers when control of the goods or services are transferred to the customer at an amount that reflects the consideration to which the Group expects to be entitled in exchange for those goods or services. Revenues exclude Value-Added Tax (VAT) and other fees collected on behalf of other parties.

Pengalihan pengendalian dapat terjadi sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Pendapatan diakui pada waktu tertentu kecuali jika salah satu dari kriteria berikut terpenuhi, dalam hal lain diakui sepanjang waktu: (a) pelanggan secara simultan menerima dan mengonsumsi manfaat saat Grup melaksanakan kewajiban pelaksanaannya; (b) pelaksanaan Grup menimbulkan atau meningkatkan aset yang dikendalikan pelanggan saat aset itu ditimbulkan atau ditingkatkan; atau (c) pelaksanaan Grup tidak menimbulkan suatu aset dengan penggunaan alternatif bagi Grup dan Grup memiliki hak atas pembayaran yang dapat dipaksakan atas pelaksanaan yang telah diselesaikan sampai saat ini.

The transfer of control can occur over time or at a point in time. Revenue is recognized at a point in time unless one of the following criteria is met, in which case it is recognized over time: (a) the customer simultaneously receives and consumes the benefits as the Group performs its obligations; (b) the Group's performance creates or enhances an asset that the customer controls as the asset is created or enhanced; or (c) the Group's performance does not create an asset with an alternative use to the Group and the Group has an enforceable right to payment for performance completed to date.

Grup menerapkan PSAK 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan", yang mensyaratkan pengakuan pendapatan memenuhi 5 (lima) langkah penilaian, sebagai berikut:

The Group has adopted PSAK 72, "Revenue from Contracts with Customers", which requires revenue recognition to fulfill 5 (five) steps of assessment, as follows:

1. Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
2. Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak. Kewajiban pelaksanaan adalah perjanjian dalam kontrak untuk menyerahkan barang atau jasa yang dapat dipisahkan kepada pelanggan.

1. Identify contract(s) with a customer.
2. Identify the performance obligations in the contract. Performance obligations are promises in a contract to transfer to a customer goods or services that are distinct.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

o. Pengakuan Pendapatan dan Beban (lanjutan)

**Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan
(lanjutan)**

3. Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur, insentif penjualan dan Pajak Pertambahan Nilai, yang diharapkan menjadi hak entitas sebagai imbalan penyerahan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan.
4. Mengalokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan atas dasar harga jual terpisah relatif dari setiap barang atau jasa yang dapat dipisahkan yang dijanjikan dalam kontrak. Ketika harga jual tidak diamati secara langsung, harga jual terpisah relatif diperkirakan berdasarkan biaya ekspektasian ditambah margin.
5. Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan dipenuhi dengan menyerahkan barang atau jasa kepada pelanggan (yaitu ketika pelanggan memperoleh pengendalian barang atau jasa).

Pendapatan Jasa

Pendapatan jasa diakui pada saat jasa telah diberikan sesuai dengan persyaratan kontrak. Jika besar kemungkinan diskon akan diberikan dan jumlahnya dapat diukur dengan andal, diskonto tersebut diakui sebagai pengurang pendapatan pada saat penjualan diakui.

Saldo Kontrak

Piutang

Piutang merupakan hak Grup atas sejumlah imbalan yang tidak bersyarat (yaitu, hanya berlalunya waktu yang diperlukan sebelum pembayaran imbalan jatuh tempo).

Pendapatan dari Sumber Lain di Luar Cakupan PSAK 72

Pendapatan bunga diakui sebagai bunga akrual dengan menggunakan metode suku bunga efektif dan disajikan setelah dikurangi pajak final yang berlaku.

Pengakuan Beban

Beban diakui pada saat terjadinya (basis akrual).

Beban bunga dari instrumen keuangan diakui dalam laba rugi secara akrual menggunakan metode suku bunga efektif.

p. Pajak Penghasilan

Beban pajak penghasilan merupakan jumlah pajak kini dan pajak tangguhan.

Pajak diakui sebagai pendapatan atau beban dan dimasukkan ke dalam laba rugi periode berjalan, kecuali jika pajak tersebut timbul dari transaksi atau peristiwa di luar laba rugi. Pajak yang terkait dengan pos-pos yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain dicatat dalam penghasilan komprehensif lain dan pajak terkait dengan pos-pos yang diakui langsung ekuitas dicatat dalam ekuitas.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

o. Revenue and Expense Recognition (continued)

**Revenue from Contracts with Customers
(continued)**

3. Determine the transaction price, net of discounts, returns, sales incentives and Value-Added Tax, which an entity expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer.
4. Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. When these are not directly observable, the relative stand-alone selling price are estimated based on expected cost plus margin.
5. Recognize revenue when performance obligation is satisfied by transferring a promised goods or services to a customer (which is when the customer obtains control of those goods or services).

Service Income

Service income is recognized when the services have been rendered in accordance with the terms of the contract. If it is probable that discounts will be granted and the amount can be measured reliably, then the discount is recognized as a reduction of revenue as the sales are recognized.

Contract Balances

Receivables

A receivable represents the Group's right to an amount of consideration that is unconditional (i.e., only the passage of time is required before payment of the consideration is due).

Revenue from Other Source Outside the Scope of PSAK 72

Interest income is recognized as the interest accrues using effective interest method and presented net of applicable final tax.

Expense Recognition

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

Interest expense for all financial instruments are recognized in profit or loss on accrual basis using the effective interest rate method.

p. Income Tax

Income tax expense represents the sum of the current tax and deferred tax.

Tax is recognized as income or an expense and included in profit or loss for the period, except to the extent that the tax arises from a transaction or event which is recognized outside profit or loss. Tax that relates to items recognized in other comprehensive income is recognized in other comprehensive income and tax that relates to items recognized directly in equity is recognized in equity.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)

p. Pajak Penghasilan (lanjutan)

Pajak Kini

Pajak terutang kini didasarkan pada laba kena pajak tahun berjalan. Liabilitas pajak kini dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial berlaku pada akhir periode pelaporan.

Manajemen secara berkala mengevaluasi jumlah yang dilaporkan di dalam Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan terkait dengan keadaan di mana peraturan pajak yang berlaku memerlukan interpretasi, jika diperlukan, manajemen akan menghitung jumlah provisi yang mungkin timbul.

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diakui dengan menggunakan metode liabilitas atas perbedaan temporer antara dasar pajak aset dan liabilitas dengan jumlah tercatatnya pada tanggal pelaporan.

Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dan aset pajak tangguhan diakui untuk perbedaan temporer yang boleh dikurangkan serta rugi fiskal yang dapat dikompensasikan, sepanjang besar kemungkinan dapat dimanfaatkan untuk mengurangi laba kena pajak pada masa datang.

Pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku atau secara substansial telah berlaku pada tanggal pelaporan. Pajak tangguhan dibebankan atau dikreditkan dalam laba rugi, kecuali pajak tangguhan yang dibebankan atau dikreditkan langsung ke ekuitas.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan dapat saling hapus, jika dan hanya jika, (a) memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus antara aset dan liabilitas pajak kini dan (b) aset serta liabilitas pajak tangguhan tersebut terkait dengan pajak penghasilan yang dikenakan oleh otoritas perpajakan yang sama.

Perubahan atas liabilitas pajak dicatat ketika hasil pemeriksaan diterima atau, jika banding diajukan oleh Grup, ketika hasil banding telah ditentukan.

q. Laba Per Saham Dasar

Laba per saham dasar (LPS) dihitung dengan membagi laba bersih dengan rata-rata tertimbang jumlah saham yang beredar pada periode yang bersangkutan.

Jika jumlah saham biasa atau efek berpotensi saham biasa naik dengan adanya penerbitan saham bonus (kapitalisasi agio saham), dividen saham (kapitalisasi laba) atau pemecahan saham, atau turun karena penggabungan saham, maka perhitungan LPS dasar untuk seluruh periode sajian harus disesuaikan secara retrospektif.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)

p. Income Tax (continued)

Current Tax

The current tax payable is based on taxable profit for the year. The liability for current tax is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted by the end of the reporting period.

Management periodically evaluates the amount reported in the Annual Tax Return (SPT) in relation to the circumstances in which the applicable tax regulations are subject to interpretation and, if necessary, the management will calculate the amount of fees that may arise.

Deferred Tax

Deferred tax is recognized using the liability method on temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purpose at the reporting date.

Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences and deferred tax assets are recognized for deductible temporary differences and carryforward tax benefit of unused fiscal losses, to the extent that it is probable that taxable income will be available in future periods against which the deductible temporary differences and carryforward tax benefit of fiscal losses, can be utilized.

Deferred tax is calculated at the tax rates that have been enacted or substantively enacted at the reporting date. Deferred tax is charged or credited in profit or loss, except when it relates to items charged or credited directly to equity, in which case the deferred tax is also charged or credited directly to equity.

Deferred tax assets and liabilities can be offset if, and only if, (a) there is a legally enforceable right to offset the current tax assets and liabilities and (b) the deferred tax assets and liabilities relate to the same taxable entity and the same taxation authority.

Amendments to tax obligations are recorded when an assessment is received or, if appealed against by the Group, when the result of the appeal is determined.

q. Basic Earnings per Share

Basic earnings per share (EPS) is computed by dividing net income with the weighted average number of shares outstanding during the period.

If the number of common shares or convertible securities increases due to the issuance of bonus share (capitalization of additional paid-in capital), stock dividend (income capitalization) or stock split, or decrease due to reverse stock split, then basic EPS calculation for the period shall be adjusted retrospectively.

**2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN
(lanjutan)**

r. Informasi Segmen

Segmen usaha dilaporkan secara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan. Pengambil keputusan operasional bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis.

s. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat ke dalam Rupiah berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal pelaporan, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disajikan ke dalam mata uang Rupiah berdasarkan kurs tengah Bank Indonesia yang berlaku pada tanggal tersebut. Laba atau rugi kurs yang timbul dikreditkan atau dibebankan pada usaha periode berjalan.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, kurs konvensi yakni kurs tengah Bank Indonesia yang digunakan oleh Grup, sebagai berikut:

	2022
1 Dolar Amerika Serikat	15.731

**3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI
AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN**

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan serta pengungkapan atas liabilitas kontinjensi, pada tiap-tiap akhir periode pelaporan.

Pertimbangan, estimasi dan asumsi yang digunakan dalam mempersiapkan laporan keuangan konsolidasian tersebut ditelaah secara berkala berdasarkan pengalaman historis dan berbagai faktor, termasuk ekspektasi dari kejadian-kejadian di masa depan yang mungkin terjadi. Namun, hasil aktual dapat berbeda dengan jumlah yang diestimasi. Ketidakpastian atas asumsi serta estimasi tersebut dapat menimbulkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas pada tahun berikutnya.

a. Pertimbangan

Pertimbangan-pertimbangan berikut dibuat oleh manajemen dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup yang memiliki dampak yang paling signifikan terhadap jumlah-jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Grup menetapkan klasifikasi aset dan liabilitas tertentu sebagai aset dan liabilitas keuangan dengan menilai apakah aset dan liabilitas tersebut memenuhi definisi aset dan liabilitas keuangan. Dengan demikian, aset dan liabilitas keuangan dicatat sesuai kebijakan akuntansi Grup yang diungkapkan pada Catatan 2g.

**2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING
POLICIES (continued)**

r. Segment Information

Operating segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the chief operating decision-maker. The chief operating decision-maker is responsible for allocating resources, assessing performance of the operating segments and making strategic decisions.

s. Foreign Currency Transaction and Balances

Transactions involving foreign currencies are recorded in Rupiah amounts at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At the reporting date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currency are adjusted to Rupiah at middle rates of exchange issued by Bank of Indonesia at such date. Any resulting gains or losses are credited or charged to operations of the current period.

As of December 31, 2022 and 2021, the conversion rates used by the Group were the middle rates of Bank Indonesia, as follows:

	2021	
	14.269	United States Dollar 1

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENTS,
ESTIMATES AND ASSUMPTIONS**

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgments, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenue, expenses, assets and liabilities and the disclosure of contingent liabilities, at the reporting date.

The judgments, estimates and assumptions used in preparing the consolidated financial statements have been regularly reviewed based on historical experience and various factors, including expectation for future event that might occur. However, uncertainty about these assumptions and estimates could result in outcomes that could require a material adjustment to the carrying amount of the asset or liability affected in future periods.

a. Judgments

The following judgments are made by management in the process of applying the Group's accounting policies that have the most significant effects on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Classification of Financial Assets and Liabilities

The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and liabilities by judging if they meet the definition. Accordingly, the financial assets and liabilities are accounted for in accordance with the Group's accounting policies disclosed in Note 2g.

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI
AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

a. Pertimbangan (lanjutan)

Keberadaan Kontrak

Dokumen utama Grup untuk kontrak dengan pelanggan adalah pesanan pembelian yang disetujui dengan persyaratan yang diidentifikasi dengan jelas termasuk spesifikasi produk dan persyaratan pembayaran. Selain itu, bagian dari proses penilaian Grup sebelum pengakuan pendapatan adalah untuk menilai kemungkinan bahwa Grup akan mengumpulkan imbalan yang berhak ditukar dengan barang yang dijual yang akan dialihkan kepada pelanggan.

Menentukan apakah Kontrak Mengandung Sewa

Grup menggunakan pertimbangannya dalam menentukan apakah suatu kontrak berisi sewa. Saat dimulainya kontrak, Grup membuat penilaian apakah mereka berhak atas kontrak tersebut untuk memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomi dari penggunaan aset yang diidentifikasi dan hak untuk mengarahkan penggunaan aset yang diidentifikasi.

b. Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber utama lain dalam mengestimasi ketidakpastian pada tanggal pelaporan yang mempunyai risiko signifikan yang dapat menyebabkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Kondisi yang ada dan asumsi mengenai perkembangan masa depan dapat berubah karena perubahan situasi pasar yang berada di luar kendali Grup. Perubahan tersebut tercermin dalam asumsi ketika keadaan tersebut terjadi.

Penilaian untuk ECL

Grup membentuk cadangan kerugian penurunan nilai pada tingkat yang dianggap memadai untuk menyediakan potensi piutang yang tidak dapat tertagih. Grup menggunakan matriks provisi piutang untuk menghitung ECL. Grup melakukan penelaahan berkala terhadap umur dan status piutang, yang dirancang untuk mengidentifikasi piutang yang mengalami penurunan nilai. Penilaian korelasi antara tingkat default yang diamati secara historis, perkiraan kondisi ekonomi dan ECL adalah perkiraan yang signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan perkiraan kondisi ekonomi. Jumlah tercatat dari piutang usaha diungkapkan pada Catatan 5 atas laporan keuangan konsolidasian.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENTS,
ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (continued)

a. Judgments (continued)

Existence of a Contract

The Group's primary document for a contract with a customer is an approved purchase order with terms clearly identified including the product specification and payment terms. In addition, part of the assessment process of the Group before revenue recognition is to assess the probability that the Group will collect the consideration to which it will be entitled in exchange for the goods sold that will be transferred to the customer.

Determining whether a Contract contains a Lease

The Group uses its judgment in determining whether a contract contains a lease. At inception of a contract, the Group makes an assessment whether it has the right to obtain substantially all the economic benefits from the use of the identified asset and the right to direct the use of the identified asset.

b. Estimates and Assumptions

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed below. The Group based its assumptions and estimates on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments may change due to market changes on circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

Assessment for ECL

The Group maintains an allowance for impairment loss at a level considered adequate to provide for potential uncollectible receivables. The Group uses a provision matrix for receivables to calculate ECLs. The Group performs a regular review of the age and status of receivables, designed to identify receivables for impairment. The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecasted economic conditions and ECLs is a significant estimate. The amount of ECLs is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The carrying amount of the trade receivables is disclosed in Note 5 to the consolidated financial statements.

**3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI
AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

b. Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Estimasi Tingkat Suku Bunga Inkremental

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa. Oleh karena itu, ia menggunakan suku bunga pinjaman inkremental yang relevan untuk mengukur liabilitas sewa. Suku bunga pinjaman inkremental adalah suku bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama dan dengan jaminan yang sama, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi yang serupa.

Oleh karena itu, suku bunga pinjaman inkremental mencerminkan jumlah yang harus dibayar Grup, yang memerlukan estimasi ketika tidak tersedia suku bunga yang dapat diobservasi dan untuk membuat penyesuaian untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup mengestimasi kenaikan suku bunga pinjaman menggunakan input yang dapat diobservasi (seperti suku bunga pasar) jika tersedia dan diharuskan untuk mempertimbangkan kontrak tertentu dan estimasi spesifik entitas.

Penyusutan Aset Tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap adalah 4 tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri di mana Grup menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset dan, karenanya, biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi. Jumlah tercatat aset tetap Grup pada tanggal pelaporan diungkapkan pada Catatan 9 atas laporan keuangan konsolidasian.

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan dan biaya imbalan kerja Grup bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat kecacatan, umur pension, dan tingkat kematian. Hasil aktual yang berbeda dari asumsi yang ditetapkan Grup diperlakukan sesuai dengan kebijakan sebagaimana diatur dalam Catatan 2m atas laporan keuangan konsolidasian. Sementara Grup berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Grup dapat mempengaruhi secara material liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan dan beban imbalan kerja.

Penjelasan lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 15 atas laporan keuangan konsolidasian.

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENTS,
ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (continued)**

b. Estimates and Assumptions (continued)

Estimating the Incremental Borrowing Rate

The Group cannot readily determine the interest rate implicit in the leases. Therefore, it uses its relevant incremental borrowing rate to measure lease liability. The incremental borrowing rate is the rate of interest that the Group would have to pay to borrow over a similar term, and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment.

The incremental borrowing rate, therefore, reflects what the Group would have to pay, which requires estimation when no observable rates are available and to make adjustments to reflect the terms and conditions of the lease. The Group estimates the incremental borrowing rate using observable inputs (such as market interest rates) when available and is required to consider certain contract and entity specific estimates.

Depreciation of Fixed Assets

The acquisition costs of fixed assets are depreciated using the straight-line method over the estimated economic useful lives. Management estimates the useful lives of fixed assets to be 4 years. These are the common life expectancies applied in the industry. Changes in the expected level of usage and technological developments may affect the economic useful lives and residual values of these assets and, therefore, future depreciation charges could be revised. The carrying amount of the Group's fixed assets at the reporting date is disclosed in Note 9 to the consolidated financial statements.

Employee Benefits

The determination of the Group's estimated liabilities for employee benefits and employee benefits expense is dependent on its selection of certain assumptions used by the independent actuary and the Group's management in calculating such amounts. Those assumptions include, among others, discount rates, future annual salary increase, annual employee turnover rate, disability rate, retirement age, and mortality rate. Actual results that differ from the Group's assumptions are treated in accordance with the policies mentioned in Note 2m to the consolidated financial statements. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group's actual result or significant changes in the Group assumptions may materially affect its estimated liabilities for employee benefits and employee benefits expense.

Further details are disclosed in Note 15 to the consolidated financial statements.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI
AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)**

b. Estimasi dan Asumsi (lanjutan)

Pajak Penghasilan

Pertimbangan yang signifikan dibutuhkan untuk menentukan jumlah pajak penghasilan. Terdapat banyak transaksi dan perhitungan yang mengakibatkan ketidakpastian penentuan jumlah pajak penghasilan. Grup telah membukukan liabilitas untuk mengantisipasi hasil pemeriksaan pajak berdasarkan estimasi timbulnya tambahan pajak. Jika hasil pemeriksaan pajak berbeda dengan jumlah yang sebelumnya telah dibukukan, maka selisih tersebut akan berdampak terhadap aset dan liabilitas pajak kini dan tangguhan dalam periode dimana hasil pemeriksaan tersebut terjadi.

Perbedaan hasil aktual dan jumlah tercatat tersebut dapat mempengaruhi jumlah tagihan pajak, utang pajak, beban pajak dan aset pajak tangguhan.

4. KAS DAN BANK

Akun ini terdiri dari:

	2022
Kas	18.512.229
Kas di bank	
PT Bank Central Asia Tbk	1.103.532.188
PT Bank Tabungan Negara Tbk	83.165.565
PT Bank CIMB Niaga Tbk	28.408.494
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	2.811.105
Sub-jumlah	1.217.917.352
Jumlah	1.236.429.581

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, tidak terdapat saldo kas dan bank yang ditempatkan kepada pihak berelasi, dibatasi penggunaannya dan dijadikan jaminan.

5. PIUTANG USAHA

Akun ini terdiri dari:

Berdasarkan pelanggan

	2022
Pihak ketiga	
PT Cahaya Surya Kemilau	7.000.000.000
PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk	2.000.000.000
PT Asuransi Jiwa IFG	1.588.748.312
PT Pegadaian Galeri Dua Empat	97.261.389
PT Solusi Sinergi Digital Tbk	-
PT Geo Informasi Sejahtera	-
PT Cantik Alam Sentosa	-
PT Storesend Elogistics Indonesia	-
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp 50.000.000)	-
Saldo terbawa	10.688.009.701

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGMENTS,
ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (continued)**

b. Estimates and Assumptions (continued)

Income Tax

Significant judgment is required in determining the provision for income taxes. There are many transactions and calculations for which the ultimate tax determination is uncertain. The Group recognizes liabilities for anticipated tax audit issues based on estimates of whether additional taxes will be due. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initially recorded, such differences will have an impact on the current and deferred income tax assets and liabilities in the period in which such determination is made.

Any difference between the actual result and the carrying amount could affect the amount of tax claim, tax obligation, tax expense and deferred tax assets.

4. CASH ON HAND AND IN BANKS

This account consists of:

	2021	
	94.542.119	Cash on hand
		Cash in banks
	2.346.431.462	PT Bank Central Asia Tbk
		PT Bank Tabungan Negara Tbk
	-	PT Bank CIMB Niaga Tbk
	-	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
	2.346.431.462	Sub-total
	2.440.973.581	Total

As of December 31, 2022 and 2021, there are no cash on hand and in banks placed with related parties, restricted and pledged as collateral.

5. TRADE RECEIVABLES

This account consists of:

Based on customers

	2021	
		Third parties
	-	PT Cahaya Surya Kemilau
	-	PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk
	-	PT Asuransi Jiwa IFG
	-	PT Pegadaian Galeri Dua Empat
	4.400.000.000	PT Solusi Sinergi Digital Tbk
	712.500.000	PT Geo Informasi Sejahtera
	173.333.333	PT Cantik Alam Sentosa
	110.000.000	PT Storesend Elogistics Indonesia
	58.850.000	Others (each below Rp 50,000,000)
	5.454.683.333	Balance carried forward

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

5. PIUTANG USAHA (lanjutan)

Berdasarkan pelanggan (lanjutan)

	2022
Saldo bawaan	10.686.009.701
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	84.300.485
Pihak ketiga - bersih	10.601.709.216
Pihak berelasi (Catatan 23) PT Pulau Pulau Media	-
Bersih	10.601.709.216

Berdasarkan umur

	2022
Belum jatuh tempo	9.000.000.000
Jatuh tempo	
Kurang dari 30 hari	-
31 - 60 hari	-
61 - 90 hari	-
90 - 120 hari	-
Lebih dari 120 hari	1.686.009.701
Sub-jumlah	10.686.009.701
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	84.300.485
Bersih	10.601.709.216

Rincian dan mutasi cadangan penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut:

	2022
Saldo awal	-
Penambahan (Catatan 21)	84.300.485
Saldo akhir	84.300.485

Manajemen berkeyakinan bahwa cadangan penurunan nilai piutang usaha cukup memadai untuk menutup kemungkinan kerugian yang timbul dari piutang tak tertagih.

6. UANG MUKA

Akun ini terdiri dari:

	2022
Proyek atas iklan	760.000.000
Operasional	27.161.000
Jumlah	787.161.000

7. BIAYA DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terdiri dari:

	2022
Asuransi	474.329.713
Sewa	-
Jumlah	474.329.713

5. TRADE RECEIVABLES (continued)

Based on customers (continued)

	2021	
Saldo bawaan	5.454.683.333	<i>Balance brought forward</i>
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	-	<i>Less allowance for impairment of trade receivables</i>
Pihak ketiga - bersih	5.454.683.333	<i>Third parties – net</i>
Pihak berelasi (Note 23) PT Pulau Pulau Media	9.200.000.000	<i>Related party (Note 23) PT Pulau Pulau Media</i>
Bersih	14.654.683.333	Net

Based on aging

	2021	
Belum jatuh tempo	2.044.683.333	<i>Not yet due</i>
Jatuh tempo		<i>Past due</i>
Kurang dari 30 hari	110.000.000	<i>Less than 30 days</i>
31 - 60 hari	3.300.000.000	<i>31 - 60 days</i>
61 - 90 hari	-	<i>61 - 90 days</i>
90 - 120 hari	-	<i>91 - 120 days</i>
Lebih dari 120 hari	9.200.000.000	<i>More than 120 days</i>
Sub-jumlah	14.654.683.333	<i>Sub-total</i>
Dikurangi cadangan penurunan nilai piutang usaha	-	<i>Less allowance for impairment of trade receivables</i>
Bersih	14.654.683.333	Net

The details and movement in allowance for impairment of trade receivables are as follows:

	2021	
Saldo awal	-	<i>Beginning balance</i>
Penambahan (Note 21)	-	<i>Addition (Note 21)</i>
Saldo akhir	-	Ending balance

Management believes that the allowance for impairment of trade receivables is sufficient to cover possible losses which might arise from uncollectible receivables.

6. ADVANCES

This account consists of:

	2021	
Proyek atas iklan	700.537.500	<i>Advertising project</i>
Operasional	63.000.000	<i>Operational</i>
Jumlah	763.537.500	Total

7. PREPAID EXPENSES

This account consists of:

	2021	
Asuransi	-	<i>Insurance</i>
Sewa	50.000.000	<i>Rent</i>
Jumlah	50.000.000	Total

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
 Pada Tanggal 31 Desember 2022
 Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
 As Of December 31, 2022
 And For The Year Then Ended
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. BIAYA DITANGGUHKAN

Akun ini merupakan biaya-biaya yang ditanggung oleh Grup sehubungan dengan rencana untuk melakukan penawaran umum saham perdana, yang meliputi biaya audit, penjamin emisi, biro administrasi efek, konsultan hukum, notaris dan lain-lain. Pada tanggal 31 Desember 2022, saldo biaya ditangguhkan adalah sebesar Rp 2.047.850.000.

8. DEFERRED CHARGES

This account represents expenses incurred by the Group in relation to its plan to conduct an initial public offering of shares, which include fees for audit, underwriter, securities administration bureau, legal consultants, notary and others. As of December 31, 2022, the balance of deferred charges amounted to Rp 2,047,850,000.

9. ASET TETAP

Rincian dan mutasi aset tetap adalah sebagai berikut:

9. FIXED ASSETS

The details and movements of fixed assets are as follows:

2022					
	Saldo Awal / Beginning Balance	Penambahan / Additions	Pengurangan / Deductions	Saldo Akhir / Ending Balance	
Biaya Perolehan					Acquisition Cost
Peralatan proyek	-	65.518.966.793	-	65.518.966.793	Project equipment
Peralatan kantor	50.327.000	56.204.413	-	106.531.413	Office equipment
Jumlah	<u>50.327.000</u>	<u>65.575.171.206</u>	<u>-</u>	<u>65.625.498.206</u>	Total
Akumulasi					Accumulated
Penyusutan					Depreciation
Peralatan proyek	-	6.788.000.503	-	6.788.000.503	Project equipment
Peralatan kantor	9.825.833	16.356.026	-	26.181.859	Office equipment
Jumlah	9.825.833	6.804.356.529	-	6.814.182.362	Total
Nilai Buku Bersih	<u>40.501.167</u>			<u>58.811.315.844</u>	Net Book Value

2021					
	Saldo Awal / Beginning Balance	Penambahan / Additions	Pengurangan / Deductions	Saldo Akhir / Ending Balance	
Biaya Perolehan					Acquisition Cost
Peralatan kantor	-	50.327.000	-	50.327.000	Office equipment
Akumulasi					Accumulated
Penyusutan					Depreciation
Peralatan kantor	-	9.825.833	-	9.825.833	Office equipment
Nilai Buku Bersih	<u>-</u>			<u>40.501.167</u>	Net Book Value

Beban penyusutan aset tetap dibebankan pada akun-akun sebagai berikut:

Depreciation expense of fixed assets was charged to the following accounts:

	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
Beban pokok pendapatan (Catatan 19)	6.788.000.503	-	Cost of revenues (Note 19)
Beban umum dan administrasi (Catatan 20)	16.356.026	9.825.833	General and administrative expenses (Note 20)
Jumlah	<u>6.804.356.529</u>	<u>9.825.833</u>	Total

Pada tanggal 31 Desember 2022, aset tetap Grup berupa peralatan proyek diasuransikan terhadap seluruh risiko kerugian kepada PT Asuransi Sinar Mas dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 66.158.785.530.

As of December 31, 2022, the Group's fixed assets in the form of project equipment are insured against all risks of loss to PT Asuransi Sinar Mas for a total coverage of Rp 66,158,785,530.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

9. ASET TETAP (lanjutan)

Manajemen berkeyakinan bahwa nilai pertanggungans asuransi tersebut cukup untuk menutup semua kemungkinan kerugian atas aset tetap yang dipertanggungkan.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, tidak terdapat aset tetap yang dipakai sementara, disusutkan penuh namun masih digunakan, dihentikan dari penggunaan aktif dan diklasifikasikan sebagai tersedia untuk dijual.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, manajemen telah mengkaji ulang taksiran masa manfaat dari aset tetap dan hasilnya telah sesuai. Masa manfaat dihitung berdasarkan periode estimasi dimana Grup akan menerima manfaat ekonomi di masa depan dengan mempertimbangkan perubahan keadaan atau peristiwa yang tidak terduga.

Berdasarkan hasil penelaahan manajemen, tidak terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tetap pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

10. ASET HAK-GUNA

Rincian dan mutasi akun ini adalah sebagai berikut:

	2022				
	Saldo Awal / Beginning Balance	Penambahan / Additions	Pengurangan / Deductions	Saldo Akhir / Ending Balance	
Biaya Perolehan Bangunan	-	528.450.850	-	528.450.850	Acquisition Cost Building
Akumulasi Penyusutan Bangunan	-	174.791.679	-	174.791.679	Accumulated Depreciation Building
Nilai Buku Bersih	-			353.659.171	Net Book Value

Grup mengakui aset hak-guna untuk sewa ruangan kantor yang berlokasi di Jakarta, sewa berjalan untuk jangka waktu 2 tahun dari 1 Februari 2022 hingga 31 Januari 2024 dan sewa gudang yang berlokasi di Jakarta dan Tangerang untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, beban penyusutan aset hak-guna dibebankan pada beban umum dan administrasi sebesar Rp 174.791.679 (lihat Catatan 20).

11. UTANG USAHA - PIHAK KETIGA

Akun ini terdiri dari:

Berdasarkan pemasok

	2022	2021	
PT Pulau Pulau Media	10.000.000.000	-	PT Pulau Pulau Media
PT Media Indrabuana	859.175.000	424.125.000	PT Media Indrabuana
PT Rockit Dian Solusi	548.000.000	200.000.000	PT Rockit Dian Solusi
PT Kalibesar Raya Utama	453.105.687	-	PT Kalibesar Raya Utama
PT Integrasi Jaringan Ekosistem	300.000.000	7.700.000.000	PT Integrasi Jaringan Ekosistem
PT Jaya Makmur Mukti	-	307.266.667	PT Jaya Makmur Mukti
PT Prisma Harapan	-	101.452.500	PT Prisma Harapan
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp 100.000.000)	50.009.126	234.982.347	Others (each below Rp 100,000,000)
Jumlah	12.210.289.813	8.967.826.514	Total

9. FIXED ASSETS (continued)

Management believes that the insurance coverage is adequate to cover all possible losses on the fixed assets that are insured.

As of December 31, 2022 and 2021, there are no fixed assets that are used temporarily, fully depreciated but still in use, discontinued from active use and classified as available for sale.

As of December 31, 2022 and 2021, the management has reviewed the estimated useful lives of fixed assets and has found them to be appropriate. The useful lives are based on the estimated period over which future economic benefits will be received by the Group, taking into account any unexpected adverse changes in circumstances or events.

Based on management's review, there is no event or change in circumstances that indicated an impairment of fixed assets as of December 31, 2022 and 2021.

10. RIGHT-OF-USE ASSETS

The details and movements of this account are as follows:

The Group recognized right-of-use asset for lease of office space located in Jakarta. The lease runs for a period of 2 years from February 1, 2022 to January 31, 2024 and lease of warehouses located in Jakarta and Tangerang for a period until December 31, 2023.

For the year ended December 31, 2022, depreciation expense of right-of-use assets charged to general and administrative expenses amounted to Rp 174,791,679 (see Note 20).

11. TRADE PAYABLES - THIRD PARTIES

This account consists of:

Based on suppliers

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. UTANG USAHA - PIHAK KETIGA (lanjutan)

Berdasarkan umur

	2022
Belum jatuh tempo	10.029.967.555
Jatuh tempo:	
Kurang dari 30 hari	11.544.000
31 - 60 hari	6.125.000
61 - 90 hari	44.690.121
90 - 120 hari	550.788.137
Lebih dari 120 hari	1.567.175.000
Jumlah	12.210.289.813

Berdasarkan mata uang

	2022
Rupiah	12.180.322.258
Dolar Amerika Serikat	29.967.555
Jumlah	12.210.289.813

12. BEBAN MASIH HARUS DIBAYAR

Akun ini terdiri dari:

	2022
Biaya emisi saham	1.403.700.000
Jasa profesional	113.465.000
Gaji	106.902.883
Lain-lain	523.460
Jumlah	1.624.591.343

13. LIABILITAS SEWA

Rincian liabilitas sewa adalah sebagai berikut:

	2022
Liabilitas sewa	410.387.228
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	410.387.228
Liabilitas sewa, setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	-

Mutasi liabilitas sewa adalah sebagai berikut:

	2022
Saldo awal	-
Penambahan	528.450.850
Penambahan bunga	31.936.378
Pembayaran	(150.000.000)
Saldo akhir	410.387.228

Analisis jatuh tempo pembayaran sewa yang tidak didiskontokan adalah sebagai berikut:

	2022
Kurang dari satu tahun	420.000.000
Biaya keuangan mendatang	(9.612.772)
Seperti yang dilaporkan	410.387.228

11. TRADE PAYABLES - THIRD PARTIES (continued)

Based on aging

	2021	
	7.701.721.666	Not yet due
		Past due:
	939.648.348	Less than 30 days
	307.056.500	31 - 60 days
	-	61 - 90 days
	-	90 - 120 days
	19.400.000	More than 120 days
Total	8.967.826.514	Total

Based on currency

	2021	
Rupiah	8.967.826.514	Rupiah
United States Dollar	-	United States Dollar
Total	8.967.826.514	Total

12. ACCRUED EXPENSES

This account consists of:

	2021	
	-	Stock issuance costs
	-	Professional fees
	-	Salaries
	12.213.950	Others
Total	12.213.950	Total

13. LEASE LIABILITIES

The details of lease liabilities are as follows:

	2021	
	-	Lease liabilities
	-	Less current portion
Lease liabilities, net of current portion	-	Lease liabilities, net of current portion

The movement of lease liabilities is as follows:

	2021	
	-	Beginning balance
	-	Additions
	-	Accretion of interest
	-	Repayment
Ending balance	-	Ending balance

The maturity analysis of undiscounted lease payments is as follows:

	2021	
	-	Less than one year
	-	Future finance charges
As reported	-	As reported

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

13. LIABILITAS SEWA (lanjutan)

Liabilitas sewa diakui berdasarkan:

- Addendum Surat Perjanjian Sewa Menyewa No. 001/PSM/Salaki-PPM/2021 tanggal 1 Februari 2022, antara Perusahaan dan Perserikatan Perdata Salaki & Salaki dengan jangka waktu sewa dimulai sejak tanggal 1 Februari 2022 hingga 31 Januari 2024;
- Perjanjian Sewa Menyewa No. 002/PSM/EMS-TBT/IX/2022 antara Perusahaan dan pihak ketiga tanggal 22 September 2022, dengan jangka waktu sewa dimulai sejak tanggal 22 September 2022 hingga 31 Desember 2023; dan
- Perjanjian Sewa Menyewa No. 003/PSM/EMS-MJT/IX/2022 antara Perusahaan dan pihak ketiga tanggal 23 September 2022, dengan jangka waktu sewa dimulai sejak tanggal 23 September 2022 hingga 31 Desember 2023.

Berikut ini adalah jumlah yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian terkait sewa dengan aset hak-guna dan liabilitas sewa yang diakui:

	2022	
Beban penyusutan aset hak-guna (Catatan 10 dan 20)	174.791.679	-
Penambahan bunga atas liabilitas sewa	31.936.378	-
Jumlah	206.728.057	-

14. PERPAJAKAN

a. Pajak Dibayar di Muka

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, akun ini merupakan Pajak Pertambahan Nilai Perusahaan masing-masing sebesar Rp 6.216.878.800 dan Rp 896.716.578.

b. Utang Pajak

Akun ini terdiri dari:

	2022	
Perusahaan		
Pajak Penghasilan:		
Pasal 21	238.034.690	
Pasal 23	5.044.100	
Pasal 29:		
2022	264.607.689	
2021	628.781.800	
Jumlah	1.136.468.279	

13. LEASE LIABILITIES (continued)

Lease liabilities are recognized based on the following:

- Addendum Lease Agreement Letter No. 001/PSM/Salaki-PPM/2021 dated February 1, 2022, between the Company and Perserikatan Perdata Salaki & Salaki with lease period starting from February 1, 2022 to January 31, 2024;
- Lease Agreement No. 002/PSM/EMS-TBT/IX/2022 between the Company and a third party dated September 22, 2022, with a lease period starting from September 22, 2022 to December 31, 2023; and
- Lease Agreement No. 003/PSM/EMS-MJT/IX/2022 between the Company and a third party dated September 23, 2022, with a lease period starting from September 23, 2022 to December 31, 2023.

The following are the amounts recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income relating to lease with recognized right-of-use assets and lease liabilities:

**14 Januari 2021
(Tanggal Pendirian)
Sampai Dengan
Tanggal
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To December 31,
2021**

	2022		2021
Beban penyusutan aset hak-guna (Catatan 10 dan 20)	174.791.679	-	-
Penambahan bunga atas liabilitas sewa	31.936.378	-	-
Jumlah	206.728.057	-	-

14. TAXATION

a. Prepaid Tax

As of December 31, 2022 and 2021, this account represents Value-Added Tax of the Company amounted to Rp 6,216,878,800 and Rp 896,716,578, respectively.

b. Taxes Payable

This account consists of:

	2022		2021
Perusahaan			
Pajak Penghasilan:			
Pasal 21	238.034.690	289.879.670	-
Pasal 23	5.044.100	188.084.980	-
Pasal 29:			
2022	264.607.689	-	-
2021	628.781.800	628.781.800	-
Jumlah	1.136.468.279	1.106.746.450	-

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

14. PERPAJAKAN (lanjutan)

c. Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan

Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

	2022
Kini	(363.534.000)
Tangguhan	(17.442.329)
Bersih	(380.976.329)

d. Pajak Penghasilan Badan

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk periode sejak tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian) sampai dengan tanggal 31 Desember 2021 adalah sebagai berikut:

	2022
Laba sebelum pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	763.685.664
Rugi sebelum pajak penghasilan entitas anak	59.311.778
Laba sebelum pajak penghasilan Perusahaan	822.997.442
Beda temporer:	
Penyisihan penurunan nilai piutang usaha	84.300.485
Sewa	56.728.057
Imbalan kerja	(220.311.862)
Beda permanen:	
Beban yang tidak dapat dikurangkan	1.013.933.411
Pendapatan yang telah dikenakan pajak yang bersifat final	(3.141.199)
Taksiran penghasilan kena pajak	1.754.506.334

14. TAXATION (continued)

c. Income Tax Benefit (Expense)

The details of this account are as follows:

**14 Januari 2021
(Tanggal Pendirian)
Sampai Dengan
Tanggal
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To December 31,
2021**

(708.330.646)	Current
134.371.148	Deferred
(573.959.498)	Net

d. Corporate Income Tax

Reconciliation between income before income tax as shown in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and the estimated taxable income for the year ended December 31, 2022 and for the period since January 14, 2021 (establishment date) up to December 31, 2021 is as follows:

**14 Januari 2021
(Tanggal Pendirian)
Sampai Dengan
Tanggal
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To December 31,
2021**

2.695.550.292	Income before income tax per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income
-	Loss before income tax of the subsidiary
2.695.550.292	Income before income tax of the Company
	Temporary differences:
-	Allowance for impairment of trade receivables
-	Leases
610.777.944	Employee benefits
	Permanent differences:
228.461.518	Non-deductible expenses
(742.311)	Income already subjected to final tax
3.534.047.443	Estimated taxable income

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

14. PERPAJAKAN (lanjutan)

14. TAXATION (continued)

d. Pajak Penghasilan Badan (lanjutan)

d. Corporate Income Tax (continued)

	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	Estimated taxable income (rounded off) Current income tax expense Less prepaid tax Article 23 Estimated income tax payable Article 29
Taksiran penghasilan kena pajak (pembulatan)	1.754.506.000	3.534.047.000	
Beban pajak penghasilan kini	363.534.000	708.330.646	
Dikurangi pajak dibayar di muka Pasal 23	98.926.311	79.548.846	
Taksiran utang pajak penghasilan Pasal 29	264.607.689	628.781.800	

Labanya kena pajak dari hasil rekonsiliasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk periode sejak tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian) sampai dengan tanggal 31 Desember 2021 menjadi dasar bagi manajemen Perusahaan dalam pengisian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan pajak penghasilan badan.

Taxable income resulting from reconciliation for the year ended December 31, 2022 and for the period since January 14, 2021 (establishment date) up to December 31, 2021 is the basis of the Company's management for filing of the Annual Tax Return (SPT) corporate income tax.

e. Pajak Tangguhan

e. Deferred Tax

Rincian aset pajak tangguhan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The details of deferred tax assets as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

	2022				
	Saldo Awal / Beginning Balance	Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan Tangguhan yang Dikreditkan (Dibebankan) pada Laba Rugi / Deferred Income Tax Benefit (Expense) Credited (Charged) to Profit or Loss	Beban Pajak Penghasilan yang Dibebankan pada Penghasilan Komprehensif Lain / Deferred Income Tax Expense Charged To Other Comprehensive Income	Saldo Akhir / Ending Balance	
Perusahaan Imbalan kerja	134.371.148	(48.468.609)	(4.101.129)	81.801.410	The Company Employee benefits
Penyisihan penurunan nilai piutang usaha	-	18.546.107	-	18.546.107	Allowance for impairment of trade receivables
Sewa	-	12.480.173	-	12.480.173	Leases
Jumlah	134.371.148	(17.442.329)	(4.101.129)	112.827.690	Total
	2021				
	Saldo Awal / Beginning Balance	Manfaat Pajak Penghasilan Tangguhan yang Dikreditkan pada Laba Rugi / Deferred Income Tax Benefit Credited to Profit or Loss	Beban pajak Penghasilan yang Dibebankan pada Penghasilan Komprehensif Lain / Deferred Income Tax Expense Charged To Other Comprehensive Income	Saldo Akhir / Ending Balance	
Perusahaan Imbalan kerja	-	134.371.148	-	134.371.148	The Company Employee benefits

14. PERPAJAKAN (lanjutan)

f. Perubahan Tarif Pajak

Pada tanggal 31 Maret 2020, Pemerintah menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19) dan/atau dalam Rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan menjadi Undang-undang, yang telah disetujui oleh Dewan Perwakilan Rakyat ("DPR") pada 16 Mei 2020 sebagai Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 ("UU No. 2/2020"). UU No. 2/2020 mengatur antara lain penyesuaian tarif pajak penghasilan badan menjadi 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020 dan 2021 dan menjadi 20% yang berlaku mulai tahun pajak 2022.

Pada tanggal 29 Oktober 2021, Undang-undang No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan ("UU HPP") telah diterbitkan. UU HPP antara lain mengatur kenaikan tarif PPN menjadi 11% efektif sejak 1 April 2022 dan 12% efektif paling lambat 1 Januari 2025, dan tarif pajak penghasilan badan bagi Wajib Pajak Badan dan Bentuk Usaha Tetap dari tahun fiskal 2022 tetap pada 22%.

14. TAXATION (continued)

f. Tax Rate Changes

On March 31, 2020, the Government issued Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1 Year 2020 regarding State Financial Policy and Financial System Stability for Handling *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19) Pandemic and/or in the Context of Facing Threats that Endanger the National Economy and/or Financial System Stability into Law, which has been approved by the House of Representatives ("DPR") on May 16, 2020 as Law No. 2 Year 2020 ("Law No. 2/2020"). Law No. 2/2020 stipulates, among other things, adjustment of the corporate income tax rate to 22% which applies in fiscal years 2020 and 2021 and to 20% which applies from fiscal year 2022.

On October 29, 2021, Law No. 7 Year 2021 on Harmonization of Tax Regulations (the "HPP Law") was issued. The HPP Law, among other things, stipulates an increase in the VAT rate to 11% effective from April 1, 2022 and to 12% at the latest by January 1, 2025, and that the corporate income tax rate for Corporate Taxpayers and Permanent Establishments from fiscal year 2022 remains at 22%.

15. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN KERJA KARYAWAN

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup mencatat liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan berdasarkan laporan aktuaria KKA Azwir Arifin dan Rekan masing-masing tanggal 20 Maret 2023 dan 3 Oktober 2022, menggunakan metode "Projected Unit Credit" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

15. ESTIMATED LIABILITIES FOR EMPLOYEE BENEFITS

As of December 31, 2022 and 2021, the balance of estimated liabilities for employee benefits is based on the actuarial reports of KKA Azwir Arifin dan Rekan dated March 20, 2023 and October 3, 2022, respectively, using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

	2022	2021	
Usia pension	55 tahun / years	55 tahun / years	<i>Retirement age</i>
Tingkat kenaikan gaji per tahun	8%	8%	<i>Salary increase rate per year</i>
Tingkat diskonto per tahun	7,43%	7,56%	<i>Discount rate per year</i>
Tingkat mortalita	TMI IV - 2019 5% sampai usia 20 tahun kemudian	TMI IV - 2019 5% sampai usia 20 tahun kemudian	<i>Mortality rate</i>
Tingkat pengunduran diri	menurun linear sampai menjadi 0% di usia 55 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 55 years	menurun linear sampai menjadi 0% di usia 55 tahun / 5% at 20 years then decreased linearly to 0% at 55 years	<i>Resignation rate</i>

Rincian beban imbalan kerja karyawan yang diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian adalah sebagai berikut:

The details of the employee benefits expense recognized in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income are as follows:

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN KERJA
KARYAWAN (lanjutan)

15. ESTIMATED LIABILITIES FOR EMPLOYEE
BENEFITS (continued)

	<u>2022</u>	<u>14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021</u>	
Biaya jasa kini	102.206.273	-	Current service cost
Biaya bunga	45.506.986	-	Interest cost
Biaya jasa lalu	(242.027.320)	610.777.944	Past service cost
Penyesuaian atas perubahan metode atribusi manfaat yang diakui pada laba rugi	(125.997.801)	-	Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss
Jumlah	(220.311.862)	610.777.944	Total
Kerugian aktuarial atas perubahan asumsi keuangan	9.180.185	-	Actuarial loss from changes in financial assumptions
Keuntungan aktuarial atas penyesuaian pengalaman	(27.821.679)	-	Actuarial gain from experience adjustments
Jumlah	(18.641.494)	-	Total

Penyesuaian atas perubahan metode atribusi imbalan yang diakui pada laba rugi merupakan dampak atas penerapan persyaratan dari siaran pers terkait 'Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa' (PSAK 24) (lihat Catatan 2c).

Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss represents the impact of application of the press release regarding 'Attributing Benefit of Periods of Service' (PSAK 24) (see Note 2c).

Mutasi liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan pada laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

The movement of estimated liabilities for employee benefits in the consolidated statement of financial position is as follows:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	
Saldo awal	610.777.944	-	Beginning balance
Beban (pendapatan) imbalan kerja tahun berjalan	(94.314.061)	610.777.944	Employee benefits expense (income) in current year
Penyesuaian atas perubahan metode atribusi manfaat yang diakui pada laba rugi	(125.997.801)	-	Adjustment due to change in benefit attribution method recognized in profit or loss
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan	(18.641.494)	-	Remeasurement of estimated liabilities for employee benefits
Saldo akhir	371.824.588	610.777.944	Ending balance

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
 Pada Tanggal 31 Desember 2022
 Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
 As Of December 31, 2022
 And For The Year Then Ended
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. LIABILITAS DIESTIMASI ATAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (lanjutan)

15. ESTIMATED LIABILITIES FOR EMPLOYEE BENEFITS (continued)

Analisis sensitivitas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan adalah sebagai berikut:

The sensitivity analysis of estimated liabilities for employee benefits is as follows:

2022			
Dampak terhadap Liabilitas Imbalan Pasti /			
Impact on Defined Benefit Liability			
	Perubahan Asumsi /	Kenaikan Asumsi /	Penurunan Asumsi /
	Change in Assumptions	Increase in Assumptions	Decrease in Assumptions
Tingkat diskonto	1%	(64.911.086)	62.061.731
Tingkat pertumbuhan gaji	1%	61.049.464	(65.168.621)
			<i>Discount rate</i>
			<i>Salary growth rate</i>

2021			
Dampak terhadap Liabilitas Imbalan Pasti /			
Impact on Defined Benefit Liability			
	Perubahan Asumsi /	Kenaikan Asumsi /	Penurunan Asumsi /
	Change in Assumptions	Increase in Assumptions	Decrease in Assumptions
Tingkat diskonto	1%	(85.949.882)	103.202.862
Tingkat pertumbuhan gaji	1%	101.679.139	(86.303.622)
			<i>Discount rate</i>
			<i>Salary growth rate</i>

16. MODAL SAHAM

16. SHARE CAPITAL

Rincian pemegang saham dan masing-masing persentase kepemilikan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The composition of shareholders and their respective percentage of ownerships as of December 31, 2022 and 2021 are as follows:

2022				
	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh /	Persentase Kepemilikan /	Jumlah (Rp) /	
	Number of Shares Issued and Fully Paid	Percentage of Ownership	Total (Rp)	Shareholders
Pemegang Saham				
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	99,61%	61.660.000.000	PT Prambanan Investasi Sukses
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,39%	240.000.000	Faysal Deni Rahman
Jumlah	6.190.000.000	100,00%	61.900.000.000	Total
2021				
	Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh /	Persentase Kepemilikan /	Jumlah (Rp) /	
	Number of Shares Issued and Fully Paid	Percentage of Ownership	Total (Rp)	Shareholders
Pemegang Saham				
Hendrik Tee	360	60%	360.000.000	Hendrik Tee
Agung Prihambodo	240	40%	240.000.000	Agung Prihambodo
Jumlah	600	100%	600.000.000	Total

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

16. MODAL SAHAM (lanjutan)

Berdasarkan Akta Notaris No. 18 tanggal 14 Januari 2021 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Modal dasar Perusahaan sebesar Rp 1.000.000.000 yang terbagi atas 1.000 saham dengan nilai nominal Rp 1.000.000.
- b. Modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp 600.000.000.

Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0002892.AH.01.01.TAHUN 2021 tanggal 15 Januari 2021.

Berdasarkan Akta Notaris No. 97 tanggal 29 Juni 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui seluruh saham yang dimiliki Tn. Agung Prihambodo dialihkan kepada PT Lintas Maju Maxima. Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0027438 tanggal 29 Juni 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 132 tanggal 29 Juli 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Pengalihan sebagian saham yang dimiliki Tn. Hendrik Tee kepada PT Prambanan Investasi Sukses sebanyak 180 lembar saham atau sebesar Rp 180.000.000;
- b. Pengalihan sebagian saham yang dimiliki PT Lintas Maju Maxima kepada Tn. Adhie Moelyadi Masardi sebanyak 120 lembar saham atau sebesar Rp 120.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0038633 tanggal 29 Juli 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 141 tanggal 30 Juli 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Pengalihan seluruh saham yang dimiliki Tn. Hendrik Tee kepada PT Prambanan Investasi Sukses sebanyak 180 lembar saham sebesar Rp 180.000.000;
- b. Pengalihan seluruh saham yang dimiliki PT Lintas Maju Maxima kepada Tn. Adhie Moelyadi Masardi sebanyak 120 lembar saham sebesar Rp 120.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.09-0038890 tanggal 1 Agustus 2022.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

16. SHARE CAPITAL (continued)

Based on Notarial Deed No. 18 dated January 14, 2021 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to the following:

- a. Authorized capital amounted to Rp 1,000,000,000 which consists of 1,000 shares with a nominal value of Rp 1,000,000 per share.
- b. Issued and fully paid-up capital amounted to Rp 600,000,000.

The Deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0002892.AH.01.01.TAHUN 2021 dated January 15, 2021.

Based on Notarial Deed No. 97 dated June 29, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to the transfer of all shares owned by Mr. Agung Prihambodo to PT Lintas Maju Maxima. This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0027438 dated June 29, 2022.

Based on Notarial Deed No. 132 dated July 29, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Transfer part of the shares owned by Mr. Hendrik Tee to PT Prambanan Investasi Sukses with a total number of 180 shares amounted to Rp 180,000,000;
- b. Transfer part of the shares owned by PT Lintas Maju Maxima to Mr. Adhie Moelyadi Masardi with a total number of 120 shares amounted to Rp 120,000,000.

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0038633 dated July 29, 2022.

Based on Notarial Deed No. 141 dated July 30, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Transfer all of the shares owned by Mr. Hendrik Tee to PT Prambanan Investasi Sukses with a total number of 180 shares amounted to Rp 180,000,000;
- b. Transfer all of the shares owned by PT Lintas Maju Maxima to Mr. Adhie Moelyadi Masardi with a total number of 120 shares amounted to Rp 120,000,000.

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-AH.01.09-0038890 dated August 1, 2022.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

16. MODAL SAHAM (lanjutan)

Berdasarkan Akta Notaris No. 135 tanggal 31 Agustus 2022 oleh Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui:

- a. Peningkatan modal dasar perseroan yang semula Rp 1.000.000.000 menjadi Rp 100.000.000.000;
- b. Peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor yang semula Rp 600.000.000 menjadi Rp 61.900.000.000, peningkatan modal ditempatkan dan disetor tersebut sebesar Rp 61.300.000.000 yang seluruhnya diambil alih oleh PT Prambanan Investasi Sukses melalui konversi utang.

Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0062182.AH.01.02 tanggal 31 Agustus 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 68 tanggal 22 September 2022 dari Janty Lega, S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui untuk menjual saham milik Tn. Adhie Moelyadi Masardi kepada Tn. Faysal Deni Rahman sebanyak 240 saham sebesar Rp 240.000.000.

Perubahan tersebut telah diterima dan dicatat dalam *database* Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-0189264.AH.01.11. tanggal 22 September 2022.

Berdasarkan Akta Notaris No. 37 oleh Sugih Haryati, S.H., M.Kn., tanggal 9 Desember 2022 para pemegang saham menyetujui:

- a. Perubahan nominal saham dari Rp 1.000.000 menjadi Rp 10;
- b. Peningkatan modal dasar dari Rp 100.000.000.000 menjadi Rp 245.000.000.000.

Perubahan tersebut di atas telah disetujui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0089564.AH.01.02. Tahun 2022 tanggal 9 Desember 2022.

Pengelolaan Modal

Tujuan utama pengelolaan modal adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan nilai bagi pemegang saham.

Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham, imbalan modal kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru.

Grup mengawasi modal dengan menggunakan rasio pengungkit, dengan membagi utang bersih dengan jumlah modal.

Kebijakan Grup adalah menjaga rasio pengungkit dalam kisaran dari Grup terkemuka dalam industri untuk mengamankan pendanaan terhadap biaya yang rasional.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

16. SHARE CAPITAL (continued)

Based on Notarial Deed No. 135 dated August 31, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to:

- a. Increase the authorized capital from Rp 1,000,000,000 to Rp 100,000,000,000;*
- b. Increase the issued and fully paid capital from Rp 600,000,000 to Rp 61,900,000,000, the increase in issued and paid-up shares amounted to Rp 61,300,000,000 was taken over entirely by PT Prambanan Investasi Sukses through debt conversion.*

The Deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on his Decision Letter No. AHU-0062182.AH.01.02 dated August 31, 2022.

Based on Notarial Deed No. 68 dated September 22, 2022 of Janty Lega, S.H., M.Kn., the shareholders agreed to sell Mr. Adhie Moelyadi Masardi shares to Mr. Faysal Deni Rahman with a total number of 240 shares amounted to Rp 240,000,000.

This amendment has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia on its Acceptance Notification Letter No. AHU-0189264.AH.01.11 dated September 22, 2022.

Based on Notarial Deed No. 37 of Sugih Haryati, S.H., M.Kn., dated December 9, 2022, the shareholders agreed to:

- a. Change the nominal share from Rp 1,000,000 to Rp 10;*
- b. Increase the authorized capital from Rp 100,000,000,000 to Rp 245,000,000,000.*

The amendments were approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on its Decision Letter No. AHU-0089564.AH.01.02. Tahun 2022 dated December 9, 2022.

Capital Management

The primary objective of the capital management is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business and to maximize shareholder value.

The Group manages its capital structure and makes adjustments to it, in line with changes in economic conditions. To maintain or adjust the capital structure, the Group may adjust the dividend payment to shareholders, return of capital to shareholders or issue new shares.

The Group monitors its capital using gearing ratio, by dividing net debt with the total capital.

The Group's policy is to maintain a gearing ratio within the range of gearing ratios of the leading companies in the industry in order to secure funds at a reasonable cost.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

16. MODAL SAHAM (lanjutan)

Pengelolaan Modal (lanjutan)

Utang bersih dihitung sebagai utang usaha - pihak ketiga, utang lain-lain - pihak berelasi, beban masih harus dibayar dan liabilitas sewa dikurangi kas dan bank. Jumlah modal dihitung sebagai ekuitas seperti yang disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Perhitungan rasio pengungkit adalah sebagai berikut:

	2022
Jumlah utang	14.709.027.654
Dikurangi kas dan bank	1.236.429.581
Utang bersih	13.472.598.073
Jumlah ekuitas	64.424.840.494
Rasio pengungkit	0,21

17. SALDO LABA

Undang-undang Perseroan Terbatas Republik Indonesia No. 40/2007, yang dikeluarkan di bulan Agustus 2007, mengharuskan pembentukan cadangan umum dari laba bersih sejumlah minimal 20% dari jumlah modal yang ditempatkan dan disetor penuh. Cadangan umum ini disajikan sebagai saldo laba dicadangkan pada laporan posisi keuangan konsolidasian. Tidak ada batasan waktu untuk membentuk cadangan tersebut.

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Sirkuler Sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 14 Desember 2022, para pemegang saham telah menyetujui untuk membentuk pencadangan umum sebesar Rp 120.000.000 dari saldo laba tahun 2021.

18. PENDAPATAN BERSIH

Rincian pendapatan bersih adalah sebagai berikut:

Berdasarkan jenis jasa

	2022
Periklanan	34.751.584.891
Konsultasi	6.500.000.000
Jumlah	41.251.584.891

16. SHARE CAPITAL (continued)

Capital Management (continued)

Net debt is calculated as trade payables - third parties, other payable - related party, accrued expenses and lease liabilities less cash on hand and in banks. The total capital is calculated as equity as shown in the consolidated statement of financial position.

The computation of gearing ratio is as follows:

	2021	
	13.980.040.464	<i>Total payables</i>
		<i>Less cash on hand and in banks</i>
	11.539.066.883	<i>Net debt</i>
	2.721.590.794	<i>Total equity</i>
Rasio pengungkit	4,24	Gearing ratio

17. RETAINED EARNINGS

The Limited Liability Company Law of the Republic of Indonesia No. 40/2007, issued in August 2007, requires the establishment of a general reserve from net income amounting to at least 20% of issued and paid-up capital. This general reserve is presented as appropriated retained earnings in the consolidated statement of financial position. There is no time limit on the establishment of the reserve.

Based on the Circular Decree in Lieu of Annual General Meeting of Shareholders dated December 14, 2022, the shareholders approved the appropriation of the general reserve amounted to Rp 120,000,000 from the retained earnings for the year 2021.

18. NET REVENUES

The details of net revenues are as follows:

Based on type of services

	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
	26.980.697.930	<i>Advertising</i>
	-	<i>Consulting</i>
Jumlah	26.980.697.930	Total

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

18. PENDAPATAN BERSIH (lanjutan)

Berdasarkan pihak

	2022		2022
<u>Pihak ketiga</u>			
PT Cahaya Surya Kemilau	16.000.000.000	-	
PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk	7.000.000.000	-	
PT Solusi Sinergi Digital Tbk	6.500.000.000	4.000.000.000	
PT Asuransi Jiwa IFG	2.529.802.940	621.212.212	
PT Zipmex Exchange Indonesia	2.281.662.500	1.140.831.250	
PT Trenologi Indonesia	1.515.000.000	1.305.000.000	
PT Khong Guan Biscuit Factory Indonesia	1.113.000.000	-	
PT Pegadaian Galeri Dua Empat	1.108.419.451	-	
PT Sinergi Infra Fiberindo	1.000.000.000	-	
PT Cantik Alam Sentosa	666.666.667	182.833.333	
PT Sinergi Konsultama Abadi	505.000.000	-	
PT Storesend Elogistics Indonesia	400.000.000	100.000.000	
PT Geo Informasi Sejahtera	295.000.000	645.000.000	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp 200.000.000)	337.033.333	985.821.135	
Sub-jumlah	41.251.584.891	8.980.697.930	
<u>Pihak berelasi (Catatan 23)</u>			
PT Pulau Pulau Media	-	18.000.000.000	
Jumlah	41.251.584.891	26.980.697.930	

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk periode sejak tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian) sampai dengan tanggal 31 Desember 2021, pendapatan bersih dari pihak tertentu dengan nilai pendapatan kumulatif yang melebihi 10% dari pendapatan bersih adalah sebagai berikut:

	2022		2022
PT Cahaya Surya Kemilau	38,79%	-	
PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk	16,97%	-	
PT Solusi Sinergi Digital Tbk	15,76%	14,83%	
PT Pulau Pulau Media	-	66,71%	

18. NET REVENUES (continued)

Based on parties

**14 Januari 2021
(Tanggal
Pendirian) Sampai
Dengan
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To
December 31, 2021**

			Third parties
			<u>PT Cahaya Surya Kemilau</u>
			<u>PT Lini Imaji Kreasi</u>
			<u>Ekosistem Tbk</u>
			<u>PT Solusi Sinergi Digital Tbk</u>
			<u>PT Asuransi Jiwa IFG</u>
			<u>PT Zipmex Exchange</u>
			<u>Indonesia</u>
			<u>PT Trenologi Indonesia</u>
			<u>PT Khong Guan Biscuit</u>
			<u>Factory Indonesia</u>
			<u>PT Pegadaian Galeri Dua</u>
			<u>Empat</u>
			<u>PT Sinergi Infra Fiberindo</u>
			<u>PT Cantik Alam Sentosa</u>
			<u>PT Sinergi Konsultama Abadi</u>
			<u>PT Storesend Elogistics</u>
			<u>Indonesia</u>
			<u>PT Geo Informasi Sejahtera</u>
			<u>Others (each below</u>
			<u>Rp 200,000,000)</u>
			<u>Sub-total</u>
			<u>Related party (Note 23)</u>
			<u>PT Pulau Pulau Media</u>
			Total

For the year ended December 31, 2022 and for the period since January 14, 2021 (establishment date) up to December 31, 2021, net revenues from particular parties with cumulative revenue value exceeding 10% of the net revenues are as follows:

**14 Januari 2021
(Tanggal Pendirian)
Sampai Dengan
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To
December 31, 2021**

			<u>PT Cahaya Surya Kemilau</u>
			<u>PT Lini Imaji Kreasi</u>
			<u>Ekosistem Tbk</u>
			<u>PT Solusi Sinergi Digital Tbk</u>
			<u>PT Pulau Pulau Media</u>

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

19. BEBAN POKOK PENDAPATAN

Rincian beban pokok pendapatan adalah sebagai berikut:

	2022
Periklanan	25.138.135.792
Penyusutan aset tetap (Catatan 9)	6.788.000.503
Jumlah	31.926.136.295

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan untuk periode sejak tanggal 14 Januari 2021 (tanggal pendirian) sampai dengan tanggal 31 Desember 2021, pembelian dari pihak tertentu dengan nilai pembelian kumulatif yang melebihi 10% dari pendapatan bersih adalah sebagai berikut:

	2022
PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk	31,53%
PT Pulau Pulau Media	31,32%
PT Integrasi Jaringan Ekosistem	-

20. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

	2022
Gaji dan tunjangan	3.505.776.644
Periklanan, promosi dan komisi penjualan	2.601.761.946
Jamuan	875.690.922
Beban pajak	693.093.096
Jasa profesional	190.863.750
Pelatihan dan pengembangan	183.005.000
Penyusutan aset hak-guna (Catatan 10)	174.791.679
Asuransi	136.951.128
Saldo terbawa	8.361.934.165

19. COST OF REVENUES

The details of cost of revenues are as follows:

14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	17.865.896.467	17.865.896.467	Advertising Depreciation of fixed assets (Note 9)
	-		
		17.865.896.467	Total

For the year ended December 31, 2022 and for the period since January 14, 2021 (establishment date) up to December 31, 2021, purchases from particular parties with cumulative purchases value exceeding 10% of the net revenues are as follows:

14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	-	-	25,94%	PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk PT Pulau Pulau Media PT Integrasi Jaringan Ekosistem
---	---	---	--------	---

20. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

The details of this account are as follows:

14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	3.348.618.635	3.348.618.635	Salaries and allowances Advertising, promotions and sales commission Entertainment Tax expense Professional fees Training and development Depreciation of right-of-use assets (Note 10) Insurance
	1.445.263.449		
	211.179.477		
	16.533.831		
	85.000.000		
	-		
	-		
	-		
	5.106.595.392		Balance carried forward

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
 Pada Tanggal 31 Desember 2022
 Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
 As Of December 31, 2022
 And For The Year Then Ended
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI (lanjutan)

20. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES
(continued)

	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
Saldo bawaan	8.361.934.165	5.106.595.392	<i>Balance brought forward</i>
Perjalanan dinas	81.052.997	8.554.681	<i>Business travel</i>
Internet, listrik dan Telepon	58.810.013	44.361.271	<i>Internet, electricity and telephone</i>
Perlengkapan kantor	55.889.005	12.415.295	<i>Office supplies</i>
Sewa	50.000.000	550.000.000	<i>Rent</i>
Bensin, tol dan parker	28.741.932	30.318.654	<i>Gasoline, tolls and parking</i>
Penyusutan aset tetap (Catatan 9)	16.356.026	9.825.833	<i>Depreciation of fixed assets (Note 9)</i>
Beban imbalan kerja (Catatan 15)	-	610.777.944	<i>Employee benefits expense (Note 15)</i>
Lainnya (masing-masing di bawah Rp 10.000.000)	36.228.428	45.369.449	<i>Others (each below Rp 10,000,000)</i>
Jumlah	8.689.012.566	6.418.218.519	Total

21. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN

21. OTHER INCOME (EXPENSES)

Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

The details of this account are as follows:

	2022	14 Januari 2021 (Tanggal Pendirian) Sampai Dengan Tanggal 31 Desember 2021 / January 14, 2021 (Establishment Date) Up To December 31, 2021	
Pendapatan imbalan kerja karyawan (Catatan 15)	220.311.862	-	<i>Employee benefits income (Note 15)</i>
Pendapatan bunga	5.677.056	742.311	<i>Interest income</i>
Cadangan penurunan nilai piutang usaha (Catatan 5)	(84.300.485)	-	<i>Allowance for impairment of trade receivables (Note 5)</i>
Biaya administrasi bank	(4.992.217)	(1.151.963)	<i>Bank administration expense</i>
Lain-lain - bersih	22.489.796	(623.000)	<i>Others - net</i>
Bersih	159.186.012	(1.032.652)	Net

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

22. LABA PER SAHAM DASAR

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

	2022
Laba bersih tahun berjalan yang diatribusikan kepada pemilik Entitas Induk	383.302.453
Jumlah rata-rata tertimbang saham	2.548.571.429
Laba per saham dasar	0,15

22. BASIC EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic earnings per share is as follows:

**14 Januari 2021
(Tanggal Pendirian)
Sampai Dengan
Tanggal
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To December 31,
2021**

	2.121.590.794	Net income for the year attributable to owners of the Parent Entity
	61.424.501	Weighted average number of shares
Laba per saham dasar	34,54	Basic earnings per share

23. SIFAT HUBUNGAN, SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Sifat hubungan, saldo akun dan transaksi dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

23. NATURE OF RELATIONSHIP, ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

The nature relationship, account balances and transactions with related parties are as follows:

Pihak-pihak Berelasi / Related Parties
PT Prambanan Investasi Sukses
PT Pulau Pulau Media
Komisaris dan Direksi / Commissioners and Directors

Sifat Hubungan / Nature of Relationship
Entitas induk langsung dan entitas induk terakhir / Immediate and ultimate parent entity
Kesamaan entitas induk langsung / Similar immediate parent entity
Personil Manajemen Kunci / Key Management Personnel

Sifat Saldo Akun/Transaksi / Nature of Account Balances/Transactions
Utang lain-lain / Other payable
Piutang usaha dan penjualan / Trade receivable and revenue
Gaji dan tunjangan / Salaries and allowances

Dalam kegiatan normal usahanya, Grup melakukan transaksi tertentu dengan pihak-pihak berelasi, antara lain:

In the normal course of business, the Group entered into certain transactions with related parties, as follows:

	2022	2021
Aset		
Piutang usaha PT Pulau Pulau Media	-	9.200.000.000
Persentase terhadap Jumlah Aset	-	48,47%
Liabilitas		
Utang lain-lain PT Prambanan Investasi Sukses	463.759.270	5.000.000.000
Persentase terhadap Jumlah Liabilitas	2,86%	30,75%
Pendapatan		
PT Pulau Pulau Media	-	18.000.000.000
Persentase terhadap Jumlah Pendapatan	-	66,71%

Asset
Trade receivable PT Pulau Pulau Media
Percentage to Total Assets
Liability
Other payable PT Prambanan Investasi Sukses
Percentage to Total Liabilities
Revenue
PT Pulau Pulau Media
Percentage to Total Revenues

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**23. SIFAT HUBUNGAN, SALDO AKUN DAN TRANSAKSI
DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (lanjutan)**

Berdasarkan Addendum IV Perjanjian Hutang Piutang No. 200/PHP/PIS-ERA/XII/2021-P4 tanggal 31 Desember 2022, PT Prambanan Investasi Sukses dan Perusahaan menyetujui penambahan ketentuan Pasal 1 dengan mengenakan bunga pinjaman sebesar 12% per tahun dan dapat dibayar sewaktu-waktu.

24. INSTRUMEN KEUANGAN

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, jumlah tercatat aset dan liabilitas keuangan mendekati nilai wajarnya, sebagai berikut:

- Kas dan bank dan piutang usaha

Seluruh aset keuangan di atas akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan, sehingga jumlah tercatat aset keuangan tersebut kurang lebih telah mencerminkan nilai wajarnya.

- Utang usaha - pihak ketiga, utang lain-lain - pihak berelasi dan beban masih harus dibayar

Seluruh liabilitas keuangan di atas akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan sehingga jumlah tercatat liabilitas keuangan tersebut kurang lebih telah mencerminkan nilai wajarnya.

- Liabilitas sewa

Nilai wajar liabilitas sewa diestimasi dengan mendiskontokan nilai sekarang dari arus kas masa depan dengan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental.

**25. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO
KEUANGAN**

Grup memiliki risiko kredit dan risiko likuiditas yang timbul dalam kegiatan usahanya. Manajemen secara berkesinambungan memantau proses manajemen risiko Grup untuk memastikan tercapainya keseimbangan yang memadai antara risiko dan pengendalian. Sistem dan kebijakan manajemen risiko ditelaah secara berkala untuk menyesuaikan dengan perubahan kondisi pasar dan aktivitas Grup.

Risiko Kredit

Risiko kredit adalah risiko bahwa pihak lain tidak dapat memenuhi kewajiban atas suatu instrumen keuangan atau kontrak pelanggan, yang menyebabkan kerugian keuangan. Tujuan Grup adalah untuk mencapai pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan seraya meminimalkan kerugian yang timbul atas eksposur peningkatan risiko kredit.

Eksposur maksimum untuk risiko kredit adalah sebesar jumlah tercatat dari setiap jenis aset keuangan di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**23. NATURE OF RELATIONSHIP, ACCOUNT
BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED
PARTIES (continued)**

Based on Addendum IV of Debt Agreement No. 200/PHP/PIS-ERA/XII/2021-P4 dated December 31, 2022, PT Prambanan Investasi Sukses and the Company agreed to add in the terms of Article 1 the charging of a loan interest of 12% per year and payable at any time.

24. FINANCIAL INSTRUMENTS

As of December 31, 2022 and 2021, the carrying amounts of financial assets and liabilities approximate their fair values, as follows:

- Cash on hand and in banks and trade receivables

All of the above financial assets are due within 12 months, thus the carrying amounts of the financial assets approximate their fair values.

- Trade payables - third parties, other payable - related party and accrued expenses

All of the above financial liabilities are due within 12 months, thus the carrying amounts of the financial liabilities approximate their fair values.

- Lease liabilities

The fair value of lease liabilities is estimated as the present value of all future cash flows discounted using incremental borrowing rate.

**25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES AND
POLICIES**

The Group is exposed to credit risk and liquidity risk arising in the normal course of business. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure the appropriate balance between risk and control is achieved. Risk management policies and systems are reviewed regularly to reflect changes in market conditions and the Group's activities.

Credit Risk

Credit risk is the risk that counterparty will not meet its obligations under a financial instrument or customer contract, leading to a financial loss. The Group's objective is to seek continuous revenue growth while minimizing losses incurred due to increase credit risk exposure.

The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each class of financial assets in the consolidated statement of financial position.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN**

Pada Tanggal 31 Desember 2022

**Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**25. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO
KEUANGAN (lanjutan)**

Risiko Kredit (lanjutan)

Grup melakukan transaksi penjualan hanya dengan pihak ketiga yang memiliki nama baik dan terpercaya. Kebijakan Grup mengatur bahwa seluruh pelanggan yang akan melakukan transaksi penjualan secara kredit harus melalui proses verifikasi kredit. Selain itu, saldo piutang dipantau secara terus menerus dengan tujuan untuk memastikan bahwa eksposur Grup terhadap risiko kredit macet tidak signifikan.

Kas di bank ditempatkan pada lembaga keuangan yang resmi dan memiliki reputasi baik.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, kualitas kredit setiap kelas dari aset keuangan berdasarkan penilaian Grup adalah sebagai berikut:

	2022				
	Belum jatuh tempo dan tidak mengalami penurunan nilai / Neither past due nor impaired	Telah jatuh tempo namun tidak mengalami penurunan nilai / Past due but not impaired	Pencadangan / Allowance	Jumlah / Total	
Kas di bank	1.217.917.352	-	-	1.217.917.352	Cash in banks
Piutang usaha	9.000.000.000	1.686.009.701	(84.300.485)	10.601.709.216	Trade receivables
Jumlah	10.217.917.352	1.686.009.701	(84.300.485)	11.819.626.568	Total
	2021				
	Belum jatuh tempo dan tidak mengalami penurunan nilai / Neither past due nor impaired	Telah jatuh tempo namun tidak mengalami penurunan nilai / Past due but not impaired	Pencadangan / Allowance	Jumlah / Total	
Kas di bank	2.346.431.462	-	-	2.346.431.462	Cash in banks
Piutang usaha	2.044.683.333	12.610.000.000	-	14.654.683.333	Trade receivables
Jumlah	4.391.114.795	12.610.000.000	-	17.001.114.795	Total

Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko bahwa Grup akan kesulitan untuk memenuhi liabilitas keuangannya akibat kekurangan dana. Eksposur Grup atas risiko likuiditas pada umumnya timbul dari ketidaksesuaian profil jatuh tempo antara aset dan liabilitas keuangan.

Tabel di bawah merangkum profil jatuh tempo dari liabilitas keuangan Grup berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak didiskontokan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021:

	Kurang dari 1 tahun / Less than 1 year	1 sampai 2 tahun / 1 to 2 years	2022 Lebih dari 2 tahun / More than 2 years	Bunga dan Provisi / Interest and Provision	Jumlah / Total	
Utang usaha - pihak ketiga	12.210.289.813	-	-	-	12.210.289.813	Trade payables - third parties
Utang lain-lain - pihak berelasi	463.759.270	-	-	-	463.759.270	Other payable - related party
Beban masih harus dibayar	1.624.591.343	-	-	-	1.624.591.343	Accrued expenses
Liabilitas sewa	420.000.000	-	-	(9.612.772)	410.387.228	Lease liabilities
Jumlah	14.718.640.426	-	-	(9.612.772)	14.709.027.654	Total

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS**

As Of December 31, 2022

And For The Year Then Ended

(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES AND
POLICIES (continued)**

Credit Risk (continued)

The Group trades only with recognized and creditworthy third parties. It is the Group's policy that all customers who wish to trade on credit terms are subject to credit verification procedures. In addition, receivable balances are monitored on an ongoing basis with the objective that the Group's exposure to bad debts is not significant.

Cash in banks are placed with official and reputable financial institutions.

As of December 31, 2022 and 2021, the credit quality per class of financial assets based on the Group's rating is as follows:

Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk that the Group will encounter difficulty in meeting financial obligations due to shortage of funds. The Group's exposure to liquidity risk arises primarily from mismatch of the maturities of financial assets and liabilities.

The following table summarizes the maturity profile of the Group's financial liabilities based on contractual undiscounted payments as of December 31, 2022 and 2021:

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
 Pada Tanggal 31 Desember 2022
 Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
 As Of December 31, 2022
 And For The Year Then Ended
 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

25. KEBIJAKAN DAN TUJUAN MANAJEMEN RISIKO
KEUANGAN (lanjutan)

25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT OBJECTIVES
AND POLICIES (continued)

Risiko Likuiditas (lanjutan)

Liquidity Risk (continued)

	2021			Bunga dan Provisi / Interest and Provision	Jumlah / Total	
	Kurang dari 1 tahun / Less than 1 year	1 sampai 2 tahun / 1 to 2 years	Lebih dari 2 tahun / More than 2 years			
Utang usaha - pihak ketiga	8.967.826.514	-	-	-	8.967.826.514	Trade payables - third parties
Utang lain-lain - pihak berelasi	5.000.000.000	-	-	-	5.000.000.000	Other payable - related party
Beban masih harus dibayar	12.213.950	-	-	-	12.213.950	Accrued expenses
Jumlah	13.980.040.464	-	-	-	13.980.040.464	Total

26. INFORMASI SEGMENT

26. SEGMENT INFORMATION

Grup melaporkan segmen-segmen berdasarkan PSAK 5 berdasarkan divisi-divisi operasi, sebagai berikut:

The Group reported segments under PSAK 5 based on its operating divisions, as follows:

1. Periklanan
2. Konsultasi

1. Advertising
2. Consulting

	2022			Jumlah / Total	
	Periklanan / Advertising	Konsultasi / Consulting	Jumlah / Total		
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN					CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pendapatan	34.751.584.891	6.500.000.000	41.251.584.891		Revenues
Beban pokok pendapatan	(28.839.354.628)	(3.086.781.667)	(31.926.136.295)		Cost of revenues
Laba Kotor	5.912.230.263	3.413.218.333	9.325.448.596		Gross Profit
Beban umum dan administrasi	(5.753.337.235)	(2.935.675.331)	(8.689.012.566)		General and administrative expenses
Laba Usaha	158.893.028	477.543.002	636.436.030		Income from Operations
Beban keuangan	(31.936.378)	-	(31.936.378)		Finance costs
Pendapatan lain-lain - bersih	159.186.012	-	159.186.012		Other income - net
Laba sebelum pajak penghasilan	286.142.662	477.543.002	763.685.664		Income before income tax
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN					CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
Aset					Assets
Aset segmen	68.563.725.998	12.078.435.017	80.642.161.015		Segment assets
Liabilitas					Liabilities
Liabilitas segmen	13.873.049.656	2.344.270.865	16.217.320.521		Segment liabilities
INFORMASI LAINNYA					OTHER INFORMATION
Biaya perolehan aset tetap	65.625.498.206	-	65.625.498.206		Acquisition cost of fixed assets
Akumulasi penyusutan	6.814.182.362	-	6.814.182.362		Accumulated depreciation
		2021			
	Periklanan / Advertising	Konsultasi / Consulting	Jumlah / Total		
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN					CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pendapatan	26.980.697.930	-	26.980.697.930		Revenues
Beban pokok pendapatan	(17.865.896.467)	-	(17.865.896.467)		Cost of revenues
Laba Kotor	9.114.801.463	-	9.114.801.463		Gross Profit
Beban umum dan administrasi	(6.418.218.519)	-	(6.418.218.519)		General and administrative expenses
Laba Usaha	2.696.582.944	-	2.696.582.944		Income from Operations
Beban lain-lain - bersih	(1.032.652)	-	(1.032.652)		Other expenses - net
Laba sebelum pajak penghasilan	2.695.550.292	-	2.695.550.292		Income before income tax

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

26. INFORMASI SEGMENT (lanjutan)

26. SEGMENT INFORMATION (continued)

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN	2021 (lanjutan / continued)			CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
	Periklanan / Advertising	Konsultasi / Consulting	Jumlah / Total	
Aset				Assets
Aset segmen	18.980.783.307	-	18.980.783.307	Segment assets
Liabilitas				Liabilities
Liabilitas segmen	16.259.192.513	-	16.259.192.513	Segment liabilities
INFORMASI LAINNYA				OTHER INFORMATION
Biaya perolehan aset tetap	50.327.000	-	50.327.000	Acquisition cost of fixed assets
Akumulasi penyusutan	9.825.833	-	9.825.833	Accumulated depreciation

27. INFORMASI TAMBAHAN UNTUK ARUS KAS

27. SUPPLEMENTARY CASH FLOW INFORMATION

Aktivitas non-kas

Non-cash activity

Aktivitas yang tidak mempengaruhi arus kas sebagai berikut:

Activity that is not affecting cash flows is as follows:

14 Januari 2021 (Tanggal
Pendirian) Sampai
Dengan Tanggal
31 Desember 2021 /
January 14, 2021
(Establishment Date)
Up To December 31, 2021

	2022	
Kenaikan modal saham melalui konversi utang lain-lain - pihak berelasi	61.300.000.000	-

Increase in share capital
through conversion of other
payable - related party

28. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS

Pada tanggal 31 Desember 2022, Grup mempunyai perjanjian-perjanjian dan ikatan penting, sebagai berikut:

As of December 31, 2022, the Group has significant agreements and commitments, as follows:

PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk

PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk

Berdasarkan perjanjian No. 015/PPJ/LAK/2022 tanggal 31 Januari 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk pengadaan jasa konsultasi *brand*. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 6 (enam) bulan dimulai dari tanggal 31 Januari 2022 sampai dengan 30 Juli 2022 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Based on agreement No. 015/PPJ/LAK/2022 dated January 31, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk to provide brand consulting services. This agreement is valid for 6 (six) months starting from January 31, 2022 until July 30, 2022 and can be extended by both parties.

Berdasarkan perjanjian No. 045/PKS/LIKE-EMS/X/2022 tanggal 6 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk pengadaan jasa konsultasi *brand*. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan dimulai dari tanggal 6 Oktober 2022 sampai dengan 6 Oktober 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Based on agreement No. 045/PKS/LIKE-EMS/X/2022 dated October 6, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk to provide brand consulting services. This agreement is valid for 12 (twelve) months starting from October 6, 2022 until October 6, 2023 and can be extended by both parties.

Berdasarkan perjanjian No. 160/PKS/ERA-LIKE/X/2022 tanggal 11 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk untuk kerja sama pengolahan data aplikasi Adsplatform. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 6 (enam) tahun dimulai dari tanggal 11 Oktober 2022 sampai dengan 31 Desember 2028 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Based on agreement No. 160/PKS/ERA-LIKE/X/2022 dated October 11, 2022, the Company entered into an agreement with PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk for Adsplatform application data processing cooperation. This agreement is valid for 6 (six) years starting from October 11, 2022 until December 31, 2028 and can be extended by both parties.

28. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING (lanjutan)

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

Berdasarkan perjanjian No. 005/PKPM/IMT-ERA/X/2022 tanggal 1 Agustus 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media di lingkungan Perumda Pasar Jaya meliputi: Pasar Cikini, Kenari, Cipulir, Glodok, Kramat Jati, Tomang Barat dan Senen III. Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Solusi Sinergi Digital Tbk berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangi biaya produksi, dengan minimum *guaranteed*. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 30 Desember 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 30 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

Berdasarkan perjanjian No. 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022 tanggal 3 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang, dengan mekanisme PT Solusi Sinergi Digital Tbk akan memberikan *revenue sharing* kepada Perusahaan berupa 40% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan, dengan minimum *guarantee* Rp 1.500.000.000 setiap triwulan selama perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 7 (tujuh) bulan dimulai dari tanggal 3 Oktober 2022 sampai dengan 1 Mei 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

Berdasarkan perjanjian No. 011/PKPM/SSD-ERA/X/2022 tanggal 2 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Solusi Sinergi Digital Tbk untuk kerjasama pengelolaan media pada Bus Damri, dengan mekanisme Perusahaan akan membayarkan *revenue sharing* kepada PT Solusi Sinergi Digital Tbk berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangkan biaya produksi dengan minimum *guarantee* Rp 5.500.000.000 setiap tahun selama jangka waktu perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 31 Oktober 2025 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 90 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

PT Pulau Pulau Media

Berdasarkan perjanjian No. 001/PKPM/PPM-ERA/2022 tanggal 23 September 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Pulau Pulau Media untuk kerjasama pengelolaan media di KRL *Commuterline* Jabodetabek, dengan mekanisme PT Pulau Pulau Media akan memberikan *revenue sharing* kepada Perusahaan pada tarif 40% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan, dengan *minimum guarantee* sebesar Rp 2.000.000.000 setiap triwulan selama perjanjian.

**28. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS
(continued)**

PT Solusi Sinergi Digital Tbk

Based on the agreement No. 005/PKPM/IMT-ERA/X/2022 dated August 1, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation in Perumda Pasar Jaya which includes: Cikini market, Kenari, Cipulir, Glodok, Kramat Jati, West Tomang and Senen III. The Company will provide revenue sharing to PT Solusi Sinergi Digital Tbk in the form of 50% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee. This cooperation agreement is valid from the signing date until December 30, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 30 calendar days before the expiration of the agreement.

Based on the agreement No. 002/PKPM/SSD-ERA/X/2022 dated October 3, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation at the Tanah Abang Fashion Center, with the mechanism that PT Solusi Sinergi Digital Tbk will provide revenue sharing to the Company in the form of 40% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 1,500,000,000 per quarter during the agreement. This cooperation agreement is valid for 7 (seven) months starting from October 3, 2022 until May 1, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties.

Based on the agreement No. 011/PKPM/SSD-ERA/X/2022 dated December 2, 2022, the Company entered into an agreement with PT Solusi Sinergi Digital Tbk for media management cooperation on the Damri Bus, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to the PT Solusi Sinergi Digital Tbk in the form of 50% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 5,500,000,000 per year during the agreement. This cooperation agreement is valid from the signing date until October 31, 2025 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 90 calendar days before the expiration of the agreement.

PT Pulau Pulau Media

Based on the agreement No. 001/PKPM/PPM-ERA/2022 dated September 23, 2022, the Company entered into an agreement with PT Pulau Pulau Media for media management cooperation on the KRL commuterline Jabodetabek, with the mechanism that PT Pulau Pulau Media will provide revenue sharing to the Company at a rate of 40% of the revenue earned from advertising media commercialization, with a minimum guarantee of Rp 2,000,000,000 per quarter during the agreement.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
Pada Tanggal 31 Desember 2022
Dan Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

28. PERJANJIAN DAN IKATAN PENTING (lanjutan)

PT Pulau Pulau Media (lanjutan)

Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 27 (dua puluh tujuh) bulan dimulai dari tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan 31 Desember 2024 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

PT Integrasi Media Terkini

Berdasarkan perjanjian No. 004/PKPM/IMT-ERA/X/2022 tanggal 3 Oktober 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Integrasi Media Terkini untuk kerjasama pengelolaan media, dengan mekanisme Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Integrasi Media Terkini berupa 50% dari pendapatan bersih yang diperoleh atas komersialisasi media iklan yang dihasilkan berdasarkan perjanjian ini setelah dikurangkan biaya produksi dengan minimum guarantee Rp 4.000.000.000 setiap tahun selama jangka waktu perjanjian. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak perjanjian ini ditandatangani hingga 30 Juli 2024 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak selambat-lambatnya 90 hari kalender sebelum jangka waktu perjanjian berakhir.

PT Digital Eksplorasi Indonesia

Berdasarkan perjanjian No. 010/PKS/DEI-ERA/XII/2022 tanggal 2 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Digital Eksplorasi Indonesia untuk bimbingan teknis terkait dengan perencanaan, pengembangan, tampilan, layout termasuk *front-end* dan *back-end* aplikasi Adsplatform. Perjanjian kerjasama ini berlaku sejak tanggal penandatanganan sampai dengan 31 Januari 2023 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak. Perjanjian ini telah diperpanjang dan akan jatuh tempo pada 30 Juni 2023.

PT Jaring Logistik Indonesia

Berdasarkan perjanjian No. 003/PKS/ERA-JLI/XII/2022 tanggal 1 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian dengan PT Jaring Logistik Indonesia sehubungan dengan penggunaan gudang-gudang yang dikelola oleh PT Jaring Logistik Indonesia untuk menunjang aktivitas periklanan Perusahaan, dengan mekanisme Perusahaan akan memberikan *revenue sharing* kepada PT Jaring Logistik Indonesia pada tarif 30% dari pendapatan yang diperoleh atas komersialisasi media iklan. Perjanjian kerjasama ini berlaku selama 5 (lima) tahun dimulai dari tanggal 1 Desember 2022 sampai dengan 30 November 2027 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

**PT ERA MEDIA SEJAHTERA Tbk AND SUBSIDIARY
NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL
STATEMENTS
As Of December 31, 2022
And For The Year Then Ended
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

**28. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS
(continued)**

PT Pulau Pulau Media (continued)

This cooperation agreement is valid for 27 (twenty seven) months starting from October 1, 2022 to December 31, 2024 and can be extended in accordance with the agreement of both parties.

PT Integrasi Media Terkini

Based on agreement No. 004/PKPM/IMT-ERA/X/2022 dated October 3, 2022, the Company entered into an agreement with PT Integrasi Media Terkini for media management cooperation, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to the PT Integrasi Media Terkini in the form of 50% of the net income obtained from advertising media commercialization generated after deducting the production costs with a minimum guarantee of Rp 4,000,000,000 per year during the term of the agreement. This cooperation agreement is valid from the signing date until July 30, 2024 and can be extended in accordance with the agreement of both parties, no later than 90 calendar days before the expiration of the agreement.

PT Digital Eksplorasi Indonesia

Based on the agreement No. 010/PKS/DEI-ERA/XII/2022 dated December 2, 2022, the Company entered into an agreement with PT Digital Eksplorasi Indonesia for technical guidance related to planning, development, display, layout including front-end and back-end Adsplatform applications. This cooperation agreement is valid from the date of signing until January 31, 2023 and can be extended in accordance with the agreement of both parties. This agreement has been extended and will be due on June 30, 2023.

PT Jaring Logistik Indonesia

Based on agreement No. 003/PKS/ERA-JLI/XII/2022 dated December 1, 2022, the Company entered into an agreement with PT Jaring Logistik Indonesia in connection with the use of warehouses managed by PT Jaring Logistik Indonesia to support the Company's advertising activities, with the mechanism that the Company will provide revenue sharing to PT Jaring Logistik Indonesia at a rate of 30% of the revenue earned from advertising media commercialization. This agreement is valid for 5 (five) years starting from December 1, 2022 until November 30, 2027 and can be extended by both parties.

29. PERISTIWA SETELAH TANGGAL PELAPORAN

Penawaran Umum Perdana

Pada 28 April 2023, Perusahaan memperoleh Surat Pemberitahuan Efektif No. S-107/D.04/2023 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat sebanyak 1.547.500.000 saham atau sebanyak 20% dari jumlah saham yang ditempatkan dan disetor penuh dengan nilai nominal Rp 10 per saham dengan harga penawaran Rp 100 per saham, disertai dengan penerbitan Waran Seri I sebanyak 1.238.000.000 yang diberikan secara cuma-cuma dengan nilai nominal Rp 10 per saham dan harga pelaksanaan Rp 135 per saham. Selisih lebih antara harga penawaran per saham dengan nilai nominal per saham dicatat sebagai "Tambahkan Modal Disetor" setelah dikurangi biaya emisi saham, yang disajikan pada bagian ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Berdasarkan surat persetujuan pencatatan efek dari Bursa Efek Indonesia No. S-03411/BEI.PP3/05-2023 tanggal 4 Mei 2023, Perusahaan mencatat seluruh sahamnya sebanyak 7.737.500.000 saham.

30. PENERBITAN AMENDEMENT PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN

DSAK IAI telah menerbitkan amendemen Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan yang akan berlaku efektif atas laporan keuangan konsolidasian untuk periode tahun buku yang dimulai pada atau setelah:

1 Januari 2023

- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan tentang Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang";
- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan tentang Pengungkapan Kebijakan Akuntansi";
- Amendemen PSAK 16, "Aset Tetap - Hasil sebelum Penggunaan Diintensikan";
- Amendemen PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan tentang Definisi Estimasi Akuntansi"; dan
- Amendemen PSAK 46, "Pajak Penghasilan atas Pajak Tangguhan terkait Aset dan Liabilitas yang timbul dari Transaksi Tunggal".

1 Januari 2024

- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan tentang Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan";
- Amendemen PSAK 73, "Sewa tentang Liabilitas Sewa pada Transaksi Jual dan Sewa-Balik".

Grup masih mengevaluasi dampak dari amendemen Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan di atas dan belum dapat menentukan dampak yang timbul terkait dengan hal tersebut terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

28. EVENTS AFTER REPORTING DATE

Initial Public Offering

On April 28, 2023, the Company obtained the effective statement letter No. S-107/D.04/2023 from the Financial Services Authority (OJK) to conduct initial public offering of 1,547,500,000 shares or 20% of the total issued and fully paid capital with a nominal value of Rp 10 per share with offering price of Rp 100 per share, and the issuance of 1,238,000,000 Series I Warrants as an incentive with a nominal value of Rp 10 per share and exercise price of Rp 135 per share. The excess difference between the offering price per share and the par value per share is recorded as "Additional Paid-in Capital" net of stock issuance costs, which is presented in the equity section of the consolidated statement of financial position.

Based on the approval letter of securities listing from the Indonesia Stock Exchange No. S-03411/BEI.PP3/05-2023 dated May 4, 2023, the Company recorded all of its 7,737,500,000 shares.

30. ISSUANCE OF AMENDMENTS TO STATEMENTS OF FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS

DSAK IAI has issued the following amendments to Statements of Financial Accounting Standards which will be applicable to the consolidated financial statements with annual periods beginning on or after:

January 1, 2023

- *Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statements on Classification of Liabilities as Current or Non-Current";*
- *Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statements on Disclosure of Accounting Policies";*
- *Amendments to PSAK 16, "Fixed Assets - Proceeds before Intended Use";*
- *Amendments to PSAK 25, "Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors on Definition of Accounting Estimates"; and*
- *Amendments to PSAK 46, "Income Tax on Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction".*

January 1, 2024

- *Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statements on Non-Current Liabilities with Covenants";*
- *Amendments to PSAK 73, "Leases on Lease Liability in a Sale and Leaseback".*

The Group is still evaluating the effects of these amendments to the Statements of Financial Accounting Standards and has not yet determined the related effects on the consolidated financial statements.





corporate@sspace.id

Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav.205
Jl. RS Fatmawati No.20, Cilandak Barat
Jakarta Selatan, Indonesia 12430

www.sspace.id